

Assistant d'écriture

Dans l'éditeur d'article

L'Assistant d'écriture est le service le plus complet d'Articlum. Il analyse les 20 premiers résultats Google pour votre mot-clé et vous fournit toutes les données nécessaires pour rédiger un contenu optimisé sémantiquement pour les moteurs de recherche.

Coût : 100 à 230 crédits (selon les options)

Où trouver ce service ?

1. Créez un nouvel article ou modifiez un article existant
2. Dans la metabox "**Articlum**" (sous l'éditeur classique)
3. Cliquez sur le bouton "**Assistant d'écriture**"



Important : vous pouvez retrouver toutes les générations effectuée via le plugin sur votre espace utilisateur Articlum sur app.articlum.com.

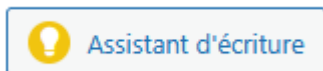
Structure des coûts

Option	Coût	Description
Analyse de base	100 crédits	Mots-clés, PAA, statistiques concurrents, vidéos YouTube, images
+ Aide à la rédaction	+30 crédits	10 titres, 4 plans, 4 introductions, phrases toutes prêtes à ajouter, réponses PAA
+ Générer un article	+100 crédits	Article complet de 800-1200 mots avec 25-60 mots-clés intégrés

Comment utiliser ce service ?

Étape 1 : Ouvrir le service

Cliquez sur "Assistant d'écriture" dans la metabox Articlum.



Assistant d'écriture



Le service Assistant vous permet d'obtenir une liste de mots clef et bien d'autres choses pour rédiger et optimiser un article pour les moteurs de recherche.

Coût : 100-230 crédits

Mot-clé principal *

Mot-clé pour lequel vous souhaitez obtenir des données SEO (3-70 caractères)

Langue

Langue de recherche (fixé sur Français)

Pays

Pays cible pour les recherches

Options

Aide à la rédaction (+30 crédits)

Génère des éléments et du texte pour vous aider à rédiger votre article plus rapidement

Générer un article optimisé (+100 crédits)

Génération d'un article optimisé avec une partie des mots-clés

Titre de l'article
(optionnel)

Titre personnalisé pour l'article généré (5-130 caractères). Si vide, le système choisit automatiquement.

Action après génération de l'article

Ne rien faire

Les résultats seront uniquement affichés dans la box "Détails de génération"

Insérer et mettre en brouillon

L'article sera inséré dans l'éditeur et le post sera mis en brouillon

Insérer et publier directement

L'article sera inséré dans l'éditeur et le post sera publié immédiatement

Insérer et planifier

L'article sera inséré dans l'éditeur et planifié à une date précise

Cela va vous coûter 230 crédits

Lancer l'assistant

Annuler

Étape 2 : Remplir le mot-clé principal

Entrez le mot-clé que vous ciblez.

Contraintes :

- Minimum : 3 caractères
- Maximum : 70 caractères

Exemples :

- "création site web"
- "recette gâteau chocolat"
- "comment investir en bourse"

Étape 3 : Sélectionner le pays

Choisissez le pays cible pour l'analyse :

- France
- Belgique
- Canada

Cela influence les résultats de recherche analysés.

Étape 4 : Configurer les options

Cochez les options souhaitées selon vos besoins :

- **Aide à la rédaction** (+30 crédits) : recommandé si vous rédigez vous-même
- **Générer un article optimisé** (+100 crédits) : si vous voulez un article clé en main

Étape 5 : Lancer l'analyse

1. Vérifiez le coût affiché (100 à 230 crédits)
2. Cliquez sur "**Analyser**"
3. **IMPORTANT** : Cette analyse prend du temps (minimum 10 minutes). Ne fermez pas la page !

Ce que fournit l'Assistant d'écriture

Selon les options sélectionnées, l'assistant peut fournir une analyse de base, une aide à la rédaction, et/ou un article complet. Les sections ci-dessous expliquent ce que vous retrouvez dans les résultats.

Comprendre les résultats

Section Mots-clés

4 listes de mots-clés vous sont proposées :

- **Top 10 des mots clef Web**
- **Top 30 des mots clef Web**
- **Mots-clés Web** : termes utilisés par vos concurrents
- **Mots-clés IA** : suggestions du champ sémantique

Liste de mots-clés des concurrents

Une liste de mots-clés issue des pages web qui figurent dans le **top 20 d'une recherche Google**. Cette liste contient entre 80 et 250 termes qui apparaissent fréquemment dans les pages bien positionnées.

Pour chaque mot-clé proposé, vous avez accès à des statistiques détaillées :

- Note attribuée au mot-clé (uniquement sur l'application Articlum app.articlum.com)
- Présence dans le texte, en gras, dans les balises Htags, dans la Meta Titre, etc. (uniquement sur l'application Articlum app.articlum.com)
- Les meilleurs mots-clés qui apparaissent dans le **top 10** ou **top 30**

Liste de mots-clés IA

Une liste de mots-clés suggérés par l'intelligence artificielle, issus du **champ sémantique et lexical** de votre thématique.

Liste de synonymes

Des synonymes des mots-clés proposés pour varier votre vocabulaire. (uniquement sur l'application Articlum app.articlum.com)

Il est possible de **télécharger les listes** de mots-clés.

Mots-clés Web : 43/72 Mots-clés IA : 21/92

Mettre à jour les stats des mots-clés

TOP 10 MOTS-CLÉS (10)

marketing 1, entreprise 20, stratégie 4, rôle 7, expérience 0, fonctions 2, gestion 3, officer 4, csso 29, chief 4

TOP 30 MOTS-CLÉS (30)

marketing 1, outils 1, entreprise 20, stratégie 4, direction 3, rôle 7, organisations 2, managers 1, performance 7, responsable 2, expérience 0, environnement 3, communication 1, salaire 0, directeur 3, fonctions 2, missions 4, gestion 3, croissance 3, objectifs 3, officer 4, csso 29, ceo 0, stratégique 8, points 0, clé 2, sales 0, strategy 1, chief 4, officer csso 0

MOTS-CLÉS WEB (72)

Copier tout TXT

marketing 1, entreprise 20, stratégie 4, rôle 7, expérience 0, fonctions 2, gestion 3, officer 4, csso 29, chief 4, outils 1, direction 3, organisations 2, managers 1, performance 7, responsable 2, environnement 3, communication 1, salaire 0, directeur 3, missions 4, croissance 3, objectifs 3, ceo 0, stratégique 8, points 0, clé 2

Le chiffre entouré en vert correspond au nombre de fois que le mot clef apparait dans le texte.

En cliquant sur le bouton à gauche d'un mot clef, vous pouvez le copier dans le presse papier.

En cliquant sur le bouton à droite, vous surlignez ce mot clef dans le texte, partout où il apparait.

Section Recherches associées et questions fréquentes

Questions PAA (People Also Ask)

Les "**autres questions posées**" issues de Google et Bing concernant votre sujet (lorsqu'elles sont disponibles).

Recherches associées

Les termes de recherche connexes utilisés par les internautes sur Google.

Parfois le résultat contient uniquement l'un des 2, parfois il n'y a rien. Cela dépend du mot clef. Utilisez-les comme :

- Sous-titres (H2, H3)

- Base pour une section FAQ
- Inspiration pour structurer votre contenu

Recherches associées & Questions fréquentes

Recherches associées (15)

[rôle du cso en entreprise](#)
[cso c'est quoi](#)
[cso en entreprise](#)
[fiche de poste cso](#)
[rôle du cso](#)
[cso definition business](#)
[cso definition](#)

[CSO signification](#)
[Chief Strategy Officer en français](#)
[COO entreprise](#)
[CEO entreprise](#)
[CSO Brest](#)
[CFO entreprise](#)
[CSE entreprise](#)

Section Statistiques des concurrents

Statistiques sur les pages concurrentes

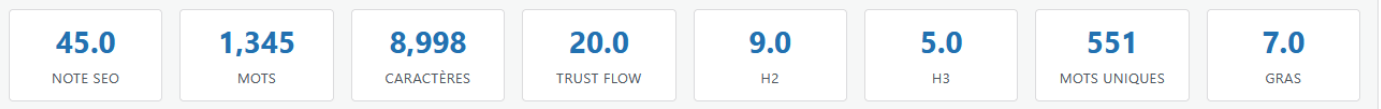
Données sur les 20 pages les mieux positionnées :

- Nombre moyen de mots
- Nombre moyen de H2 et H3
- Nombre de mots en gras
- Nombre de liens internes et externes
- Nombre d'images et de tableaux
- Score d'optimisation moyen
- Métriques SEO (Trust Flow, domaines référents via Majestic et Moz)

A noter, certains de ces données sont disponible uniquement sur l'application Articlum sur app.articlum.com

Statistiques Concurrents

Moyennes du Top 20



[Voir toutes les statistiques concurrents](#)

Rank	Domaine	Note	SO	Mots	Détails
1	https://sitemarketing.com	48	5	1,066	<p>Title Chief Strategy Officer (CSO) : cette fonction est-elle indispensable ?</p> <p>H1 Chief Strategy Officer (CSO) : cette fonction est-elle indispensable ?</p> <p>1 H2 6 H3 5 Listes 0 Table</p>

En cliquant sur le bouton Voir toutes les statistiques, un pop up s'ouvre avec plus de données :

[Exporter CSV](#)

Rank	URL	Mots	Caractères	Liens internes	Liens internes Uniques	Liens externes	Liens externes Uniques	Nbre H2	Nbre H3	Nbre Mots en gras	Nbre Table	Nbre Liste	Vidéo	Article
1	https://visionarymarketing.com/fr/2009/01/09/le-ch...	1066	6980	16	6	168	97	1	6	0	0	5	✗	✓
2	https://reemind.fr/chief-strategy-officer/	463	3233	12	7	21	20	12	5	0	0	5	✗	✓
3	https://www.cso-brest.com/	642	4465	20	2	62	29	0	1	0	0	8	✗	✗
4	https://lily.so/fiche-metier/cso/	871	5702	11	7	49	41	9	3	0	0	3	✗	✗
5	https://www.bureaudestalents.com/fiches-metiers/ch...	1490	9766	37	19	11	11	9	8	0	2	8	✗	✓
6	https://plana.earth.fr/academy/evolving-responsibi...	2502	16933	108	64	27	21	5	0	0	0	26	✗	✓
7	https://www.definitions-marketing.com/definition/...	734	4563	9	9	159	154	8	4	0	0	26	✗	✓
8	https://market.magicoffice.io/blog/le-role-cle-du-...	2554	17396	6	6	119	101	26	21	0	0	8	✗	✓
9	https://datarecruitment.fr/actualites/metiers/le-3...	1123	7234	4	4	36	28	13	1	0	0	7	✗	✓
10	https://www.bilan.ch/story/carriere-pourquoi-le-cs...	2010	13713	55	40	41	33	9	4	0	0	2	✗	✗

Section images

Images libres de droits

Sélection d'images Pixabay en rapport avec votre mot-clé.

Des images provenant d'un site d'images libre de droit sont proposées pour agrémenter votre article. Il faut survoler et cliquer sur voir pour ouvrir la page dans un nouvel onglet. Vous pourrez ensuite télécharger l'image.

Images Pixabay suggérées

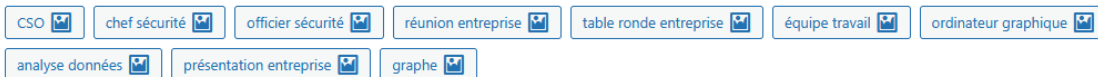


Vous pouvez aussi effectuer des recherches sur une base de données d'images libre de droit en cliquant sur un bouton (effectue la recherche du mot-clé indiqué sur le site choisi) :

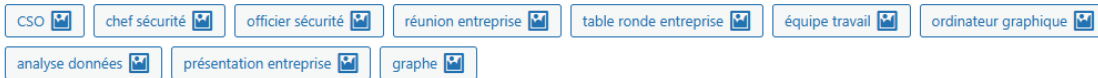
Recherche d'images par mots-clés

Cliquez sur un mot-clé pour rechercher des images gratuites sur différents sites.

PEXELS



UNSPLASH





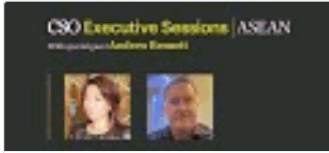

Section Vidéos YouTube

Les **10 premiers résultats YouTube** pour votre mot-clé, avec titre, description et miniature.

Vidéos populaires sur le sujet. Vous pouvez :

- Vous en inspirer pour le contenu
- Les intégrer directement dans votre article
- Comprendre ce qui plaît au public

Vidéos YouTube Suggérées

 <p>How has the CSO role evolved? By Roland Cloutier, Chief Security Officer at ADP 11/12/2018</p> <p>Roland Cloutier is a global executive security, risk, and privacy leader bringing over 20 years' experience. He has functional and</p> <p>Copier l'URL</p>	 <p>Security in a Hyper-Connected World Cisco CSO: Enterprise Security and the Global Value Chain (CxOTalk #356) 06/10/2019</p> <p>Edna Conway, a prominent female CSO from Cisco Systems explains enterprise security and managing cloud security</p> <p>Copier l'URL</p>	 <p>CSO Executive Sessions ASEAN CSO Executive Sessions: Leading the Charge on Cyber Agility for Southeast Asia's Digital Future 02/10/2025</p> <p>As Editorial Director of CSO ASEAN, I had the pleasure of interviewing Andrew Bennett, Regional CTO of BT International, whose</p> <p>Copier l'URL</p>	 <p>BISO: The Secret Weapon of Cybersecurity 17/01/2025</p> <p>Discover the crucial role of a BISO in cybersecurity strategy. This insightful video explores the responsibilities and daily tasks of a</p> <p>Copier l'URL</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Options (selon votre sélection)

Option "Générer un article optimisé"

En activant cette option, vous obtenez tout ce qui précède, plus :

Article complet optimisé

Un article de **800 à 1200 mots** (en moyenne), contenant **25 à 60 mots-clés** de la liste fournie par l'assistant. L'article est automatiquement chargé dans l'éditeur.

Si vous activez cette option, des champs supplémentaires apparaissent dans le formulaire :

Titre H1 (5-130 caractères)

Le titre de l'article à générer. Par défaut, reprend le titre de l'article WordPress.

Action après génération

Que faire de l'article une fois généré :

- **Ne rien faire** : affiche simplement le résultat
- **Mettre en brouillon** : insère l'article et le met en brouillon
- **Publier directement** : insère et publie immédiatement
- **Planifier** : insère et planifie la publication à une date choisie

Si vous avez choisi l'option pour générer un article optimiser, vous pouvez le retrouver avec les autres rubriques sous l'éditeur de texte :

Article généré par IA

Titre

CSO en entreprise : rôle stratégique, missions clés et impact sur la performance globale

Introduction

Aujourd'hui, les entreprises évoluent dans un environnement de plus en plus complexe et la gestion des risques sécuritaires est devenue une priorité. Dans ce contexte, le rôle du Chief Security Officer (CSO) est essentiel pour protéger les actifs de l'entreprise et assurer sa résilience face aux menaces internes et externes. Cet article revient sur le rôle stratégique du CSO, ses principales missions et son impact sur la performance de l'entreprise.

Article

Qu'est-ce que le CSO en entreprise ? Historique et évolution du métier

Le métier de Chief Strategy Officer (CSO) a fait son apparition dans les entreprises au début des années 2000, en raison de la complexification grandissante du contexte économique et concurrentiel. À l'origine, le besoin d'un CSO s'expliquait par la volonté d'avoir un membre de la direction (executive) dédié à la réflexion, à la formulation et à la mise en œuvre des stratégies à long terme (long range planning) ; une fonction permettant de mieux anticiper les évolutions du marché et de positionner l'organisation face à ses concurrents. Ce directeur stratégique a été progressivement adopté dans les grandes entreprises, notamment celles confrontées à d'importants défis d'innovation, de transformation digitale ou d'expansion internationale.

Avec le temps, le champ d'action du CSO s'est élargi. La responsabilité initiale sur l'élaboration de la stratégie globale a évolué vers une prise en charge du portefeuille des projets stratégiques (strategic initiatives portfolio management), puis vers la gouvernance globale des programmes stratégiques (programme management office), y compris pour les efforts et transformations organisationnels. L'accélération des marchés, la pression concurrentielle, l'exigence de compétitivité accrue et l'accélération des cycles d'innovation ont fait du CSO un acteur incontournable de la gouvernance d'entreprise (corporate governance), transformant ce rôle clé en levier stratégique pour générer de la valeur (value creation) et assurer la continuité (business continuity) des organisations.

Une place centrale dans l'organisation du CSO

Le CSO est le garant de la stratégie d'entreprise, de sa définition à sa mise en œuvre. Il veille à ce que les choix stratégiques soient en adéquation avec les objectifs de l'organisation et contribue à la fixation des priorités. En collaboration avec les différentes directions, il identifie les leviers de croissance, les menaces potentielles sur le marché et les axes d'amélioration de la performance. Il utilise divers outils, logiciels et méthodologies pour analyser et structurer ses réflexions.

En parallèle, il a également la responsabilité d'anticiper les évolutions du marché et d'identifier des voies stratégiques innovantes pour renforcer ou maintenir le positionnement concurrentiel de l'entreprise. Le rôle du CSO est capital dans la prise de décisions structurantes pour l'avenir de l'entreprise : fusions acquisitions, partenariats stratégiques, investissements majeurs. En tant que membre du comité exécutif ou de la direction générale, il influence directement les grandes orientations stratégiques de l'organisation et doit s'assurer qu'elles sont comprises et intégrées à tous les niveaux hiérarchiques.

De par son rôle transversal, le CSO doit pouvoir piloter le changement au sein de l'organisation et fédérer autour des projets stratégiques qu'il met en place. Un catalyseur d'innovation d'une entreprise en quelque sorte. Il doit également être un promoteur des nouvelles technologies et des nouvelles pratiques managériales en encourageant notamment l'expérimentation au sein des équipes. Il doit ainsi être capable d'inclure toutes les parties prenantes internes et externes nécessaires au succès des initiatives stratégiques.

Quelles sont les principales missions du CSO en entreprise ?

Les missions du CSO sont multiples et concernent toutes les dimensions stratégiques de l'entreprise. L'une des principales est l'élaboration de plans stratégiques pluriannuels, issus d'une analyse approfondie de l'environnement externe et interne de l'entreprise. Cela passe notamment par la veille concurrentielle, l'analyse des tendances du secteur ou encore la détection d'opportunités naissantes sur le marché.

Le CSO est aussi responsable de la gestion du portefeuille de projets stratégiques et de leur alignement avec les priorités définies par

→ Transférer l'article dans l'éditeur

Option "Aide à la rédaction"

Si vous avez choisi l'aide à la rédaction, le résultat va également contenir les rubriques suivantes :

Informations sur le sujet

Contient des phrases toutes prêtes sur votre sujet et classées par catégorie. Vous pouvez les copier coller dans votre article.

Stratégie d'entreprise et gouvernance

Définir la vision et l'orientation globale relève généralement du directeur général et du conseil d'administration. ⓘ

Face à l'évolution des contextes économiques internationaux, certaines organisations délèguent une partie de cette mission au responsable de la stratégie. ⓘ

L'apparition du responsable de la stratégie permet de mieux gérer la complexité culturelle, la diversité des fuseaux horaires et la variété des réglementations. ⓘ

La nomination d'un responsable de la stratégie garantit la cohérence et la réalisation de la stratégie, même si la direction change fréquemment. ⓘ

Propositions de 10 titres d'article

Propositions de titres H1 (10)

Le rôle du CSO en entreprise : mission, défis et perspectives ⓘ

Pourquoi nommer un Chief Strategy Officer dans votre entreprise ? ⓘ

CSO en entreprise : acteur clé de la transformation stratégique ⓘ

CSO entreprise : quelles différences avec un CEO ou un COO ? ⓘ

Chief Strategy Officer : un atout pour piloter la croissance de l'entreprise ⓘ

Comment le CSO façonne-t-il la vision stratégique de l'entreprise ? ⓘ

Les compétences indispensables d'un CSO d'entreprise ⓘ

CSO entreprise : quand et comment créer ce poste stratégique ? ⓘ

L'impact du CSO sur l'innovation et la compétitivité des entreprises ⓘ

Faut-il intégrer un CSO dans les PME et startups ? ⓘ

Proposition de 4 titres + plan + intro

Propositions complètes (titre, plan, introduction)

Proposition 1

Proposition 2

Proposition 3

Proposition 4

Titre Le rôle du CSO en entreprise : mission, défis et perspectives ⓘ

Plan

- ↳ Origines et évolution du rôle de Chief Sustainability Officer
- ↳ Positionnement du CSO dans la gouvernance de l'entreprise
- ↳ Compétences clés et profil du CSO moderne
- ↳ Pilotage de la stratégie de durabilité
- ↳ Collaboration avec les parties prenantes internes et externes
- ↳ Mesure d'impact et reporting extra-financier
- ↳ Perspectives d'avenir pour la fonction CSO

Introduction Au sein des entreprises, la fonction de Chief Sustainability Officer (CSO) est relativement récente. Elle est apparue en réponse à la nécessité d'intégrer les enjeux environnementaux dans la stratégie des organisations. Le CSO a pour mission de convaincre les autres directions et les dirigeants de l'importance de la transition écologique. Cette fonction, difficile à appréhender car très dépendante du contexte et du secteur d'activité, connaît une forte croissance. ⓘ

→ Tout transférer dans l'éditeur

Temps de génération

L'Assistant d'écriture est le service le plus long car l'analyse est très complète. La création des listes et de tous les éléments prend **au minimum 10 minutes**. Le temps de génération peut varier selon le volume des demandes.

Conseils et bonnes pratiques

- 1. Utilisez les PAA comme structure**
Les questions PAA font d'excellents titres de sections.
 - 2. Intégrez les mots-clés naturellement**
Ne forcez pas les mots-clés, intégrez-les de façon fluide.
 - 3. Visez les statistiques des top pages**
Alignez votre contenu sur les métriques des concurrents.
 - 4. Relisez toujours l'article généré**
Même optimisé, l'article peut nécessiter des ajustements.
 - 5. Combinez les options selon vos besoins**
Pour un article rapide : base + article généré (200 crédits)
Pour rédiger vous-même : base + aide à la rédaction (130 crédits)
Pour le maximum : toutes les options (230 crédits)
-

Différence avec le service Recherche Sémantique

Le service **Recherche Sémantique** (40-70 crédits) fournit uniquement une liste de mots-clés, sans autre information supplémentaire.

L'Assistant d'écriture (100+ crédits) offre de nombreux avantages supplémentaires : statistiques détaillées, images libres de droits, vidéos YouTube, et une interface plus avancée.

Les **deux services fournissent une liste de mots-clés identique**. Cependant, dans le cas de la Recherche Sémantique, les mots-clés des articles sont mélangés avec ceux proposés par l'IA, contrairement à l'Assistant d'écriture où ils sont distincts.

Recommandation : Si vous souhaitez uniquement obtenir une liste de mots-clés, utilisez le service Recherche Sémantique. Pour une analyse complète avec aide à la rédaction, utilisez

Problèmes courants

"L'analyse prend très longtemps"

- Normal, l'Assistant d'écriture est le service le plus complet
- Attendez au minimum 10 minutes
- Vérifiez l'historique si ça semble bloqué

"Les données PAA sont vides"

- Certains mots-clés n'ont pas de PAA sur Google
- Essayez avec un mot-clé plus générique

"L'article ne s'insère pas automatiquement"

- Vérifiez l'option sélectionnée ("Ne rien faire" n'insère pas)
- Copiez-collez manuellement si nécessaire

"Je ne vois pas les propositions de titres/plans"

- Vérifiez que l'option "Aide à la rédaction" est activée
- Ces données ne sont fournies qu'avec cette option (+30 crédits)