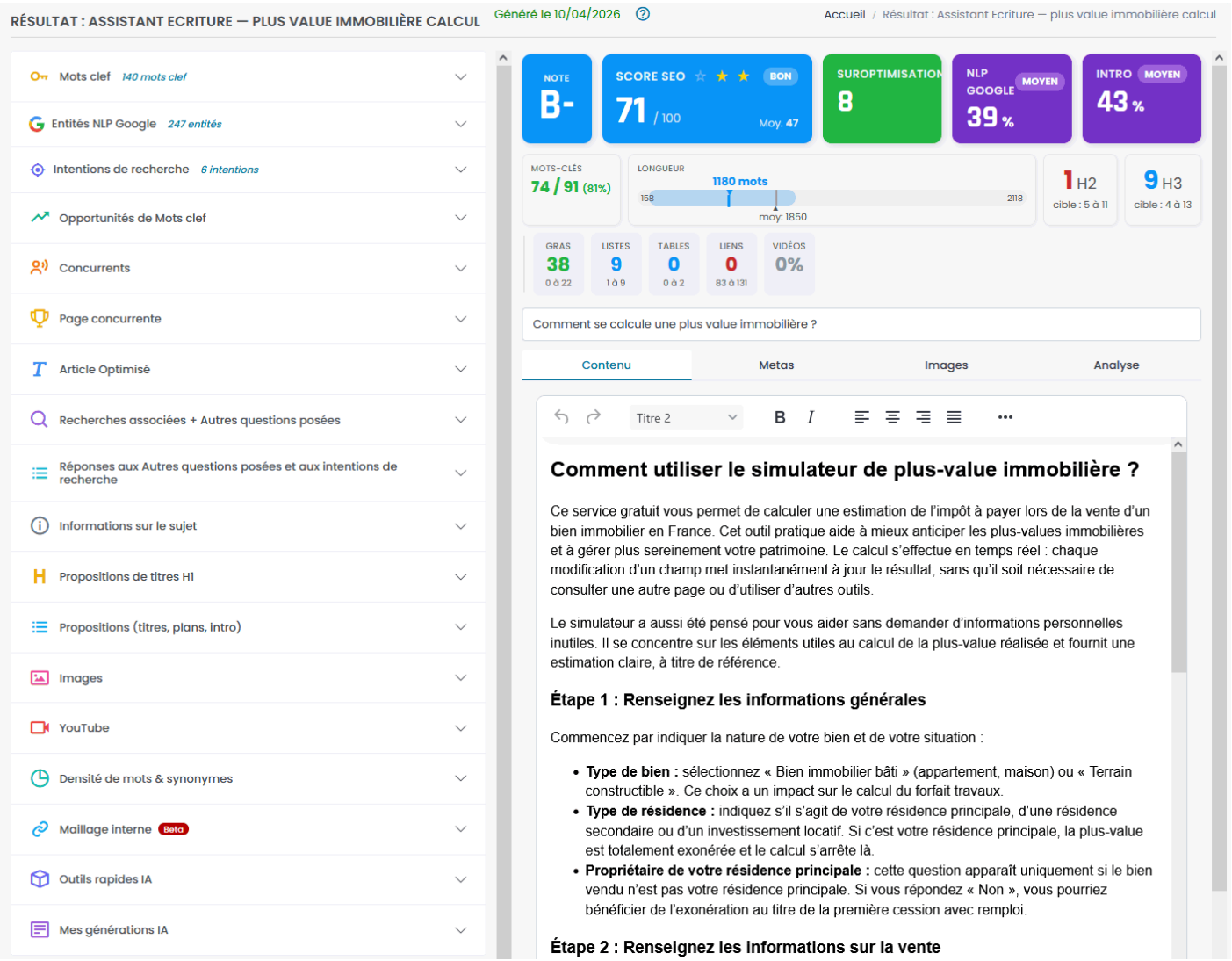
Comment utiliser l'Assistant d'écriture ?

Préambule

Ce service permet d'optimiser un texte afin qu'il se positionne mieux dans les moteurs de recherche. Pour cela, le système va récupérer les résultats de recherche pour le mot clé et étudier les pages de ce résultat.



Le formulaire de l'Assistant d'écriture

Avant de lancer l'assistant d'écriture, vous devez remplir un formulaire avec plusieurs options.



Champs obligatoires

- **Mot clé** : Le mot clé principal pour lequel vous souhaitez optimiser votre contenu.
- **Pays** : Le pays cible pour la recherche (les résultats de Google varient selon le pays).
- **Langue** : La langue de rédaction de votre article.

Options disponibles

- **Génération aide à l'écriture** : Active la génération de titres, plans d'article et introductions pour vous aider à rédiger plus rapidement.
- **Générer un article optimisé** : Génère automatiquement un article optimisé sémantiquement pour votre mot clé. L'article généré apparaîtra directement dans l'éditeur de texte (TinyMCE) de la colonne de droite.



- **Maillage interne** : Analyse les pages de votre site pour identifier les meilleures opportunités de liens internes à insérer dans votre article. Lorsque vous activez cette option, un champ supplémentaire apparaît pour saisir l'URL de votre site (ex : https://www.monsite.com). Coût : 30 crédits.

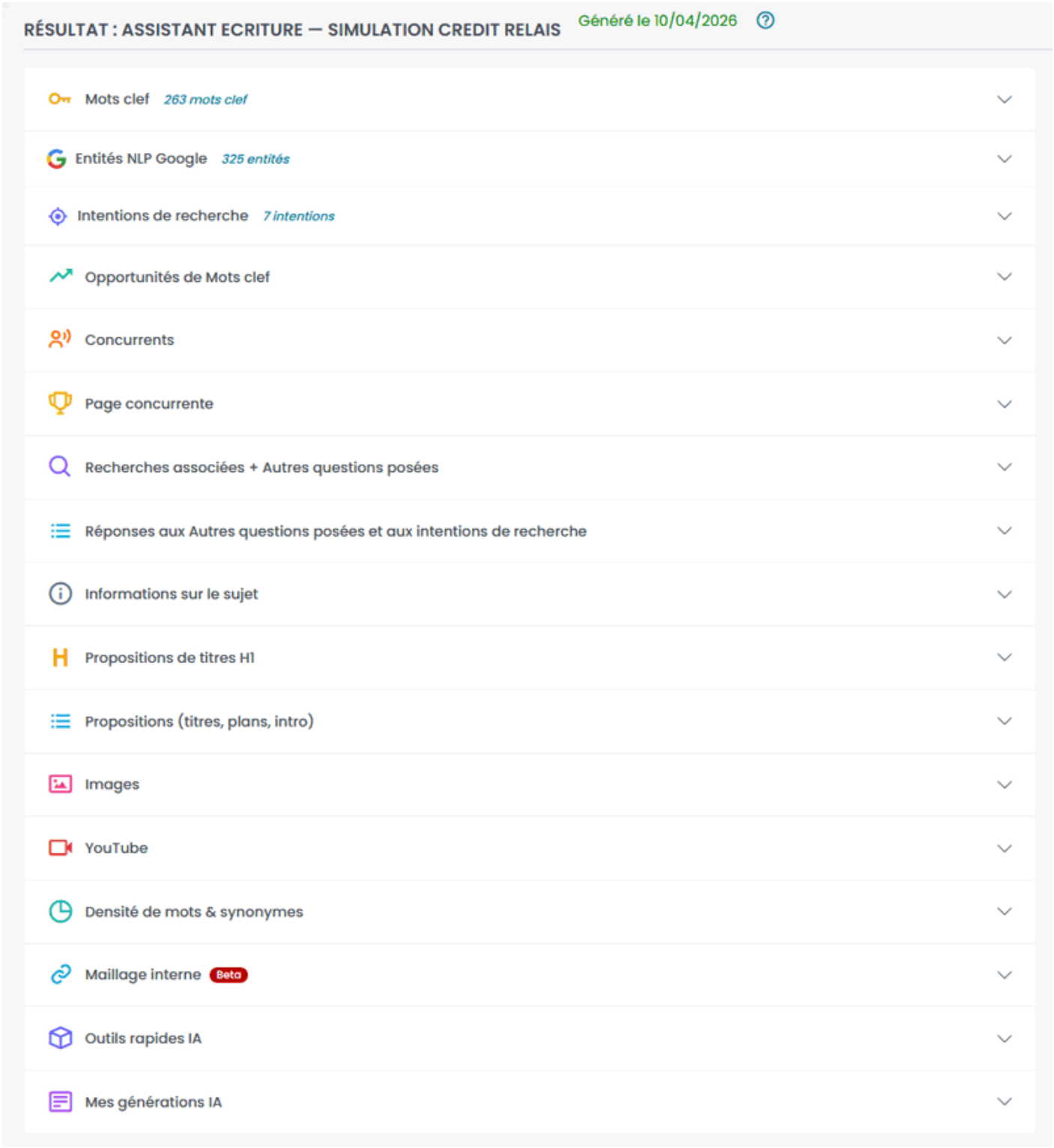
Options supplémentaires (si "Générer un article optimisé" est activé)

Lorsque vous activez l'option "Générer un article optimisé", deux champs supplémentaires apparaissent :

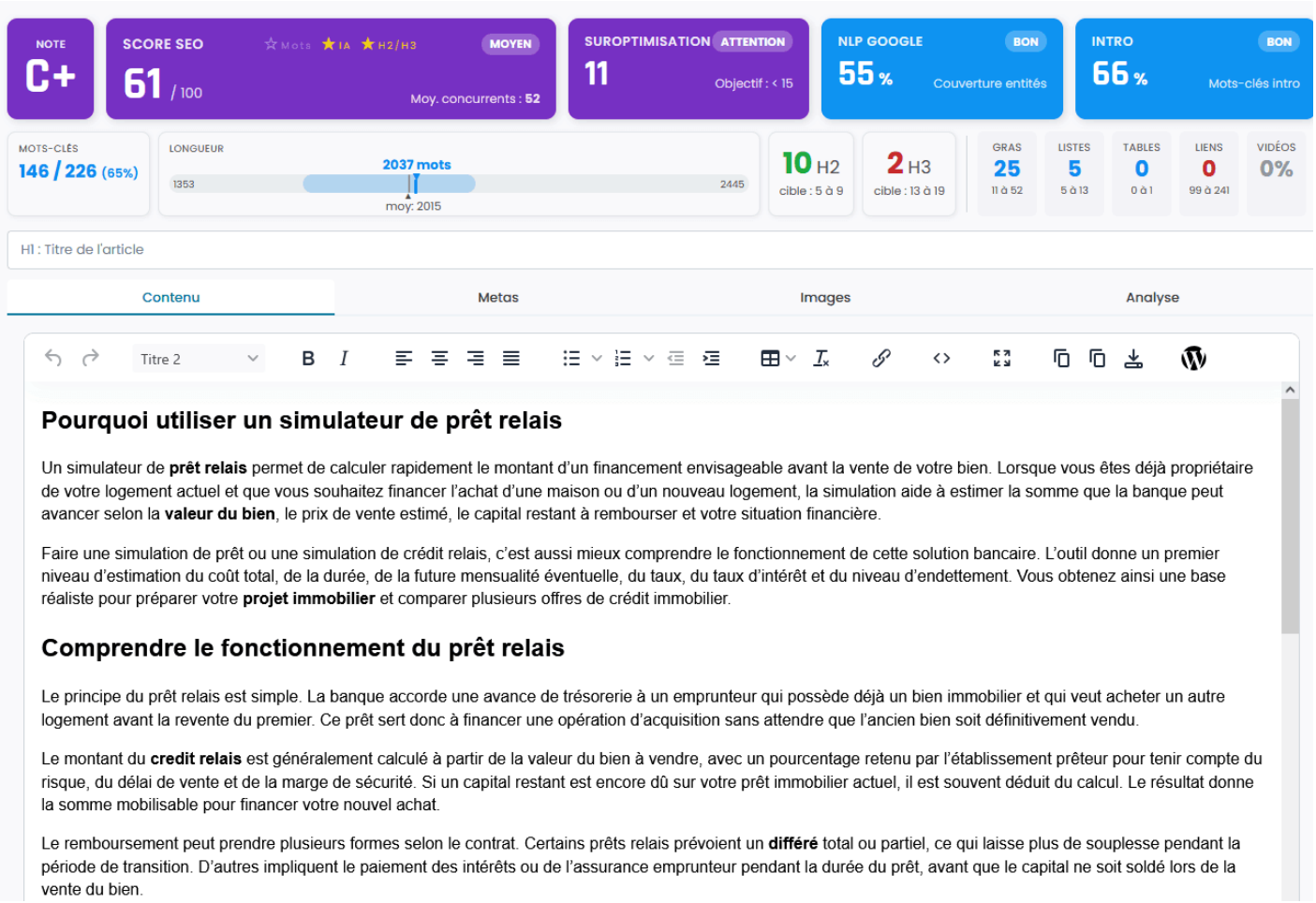
- **Titre de l'article** (facultatif) : Vous pouvez spécifier un titre pour l'article. Si vous laissez ce champ vide, le système choisira automatiquement un titre adapté.
- **Génération d'images IA** : Vous pouvez choisir de générer 0, 2, 4 ou 6 images par intelligence artificielle en rapport avec votre article.

Interface principale

Une fois que l'assistant d'écriture est finalisé, vous aurez une page avec à gauche les informations récupérées et générées par notre système.
Vous y trouverez, entre autres, les listes de mots clés, des informations sur les pages de vos concurrents (les 20 premiers résultats de Google).



À droite de la page, vous avez un éditeur de texte où vous pouvez copier/coller un article ou un texte. L'éditeur de texte permet d'obtenir une note pour votre texte, des synonymes et d'obtenir une analyse du texte. Vous pourrez facilement savoir quels mots clés sont présents dans votre texte.

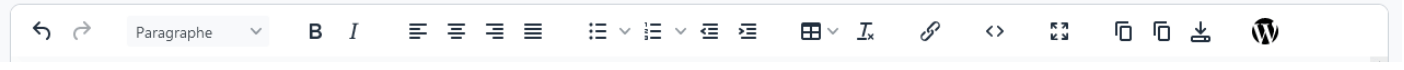


L'éditeur de texte

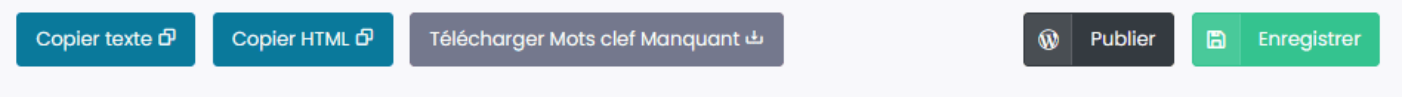
L'éditeur de texte permet de **connaître les mots clés que contient votre texte**. Vous pouvez connaître les mots clés que contient le texte en consultant les listes sur la colonne de gauche.

Ajouter un texte dans l'éditeur permet également d'obtenir une note pour le texte. La note va de 0 à 100 et permet de comparer votre texte avec celui des concurrents.

L'éditeur de texte possède les mêmes options que la plupart des éditeurs. Vous pouvez mettre en gras, ajouter des liens, mettre des titres... Les boutons tout à droite ci-dessous à permettent de copier l'article dans le presse papier, de le sauvegarder ou de le publier sur wordpress.



Vous avez également d'autres bouton en dessous de l'éditeur pour copier, télécharger les mots clef non présent dans votre texte (Mots Clef manquant), publier sur Wordpress, ou enregistrer vos modifications :



Dans l'onglet Analyse, vous pouvez lancer une analyse de votre texte. Cette analyse vous donnera des indications pour optimiser votre texte.



La note de votre texte

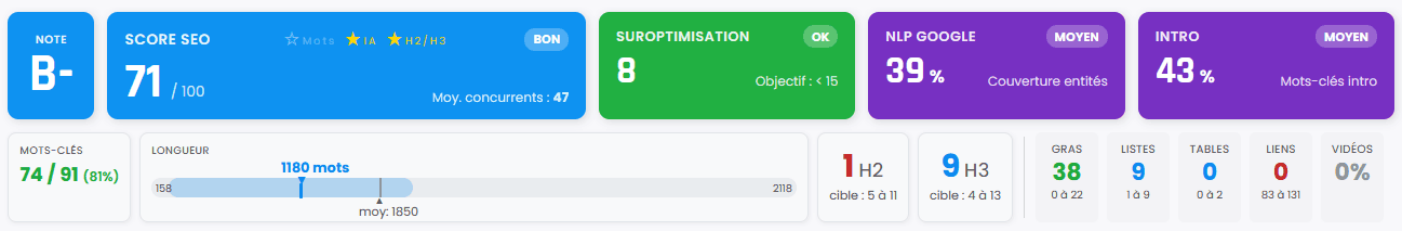
La **note dépend principalement des mots clés présents dans votre texte** (principalement les mots clef issus des articles). Nous ne conseillons pas de note minimale. Il est recommandé de comparer votre texte avec la note obtenue par les concurrents.

La **note globale est affichée sous forme de lettre**, de A+ (excellent) à F (très faible). Elle est calculée à partir de trois composantes :

- **Score SEO (80 %)** : couverture des mots clés issus des articles concurrents.
- **Score introduction (12 %)** : présence des mots clés dans les 200 premiers mots de votre texte.
- **Score entités NLP (8 %)** : couverture des entités sémantiques détectées par Google.

Le **score de sur-optimisation (SO)** mesure si certains mots clés sont utilisés trop fréquemment, ce qui peut nuire à votre positionnement. Visez un score **inférieur à 10** (vert). Entre 10 et 14

soyez prudent, au-delà de 15 le score est problématique et des malus s'appliquent sur la note globale.



La note est mise à jour automatiquement lorsque vous modifiez le texte. Il faut attendre quelques secondes pour qu'elle se mette à jour.

Sous les scores, plusieurs blocs vous donnent des informations complémentaires sur votre texte, toujours comparées aux chiffres de vos concurrents :

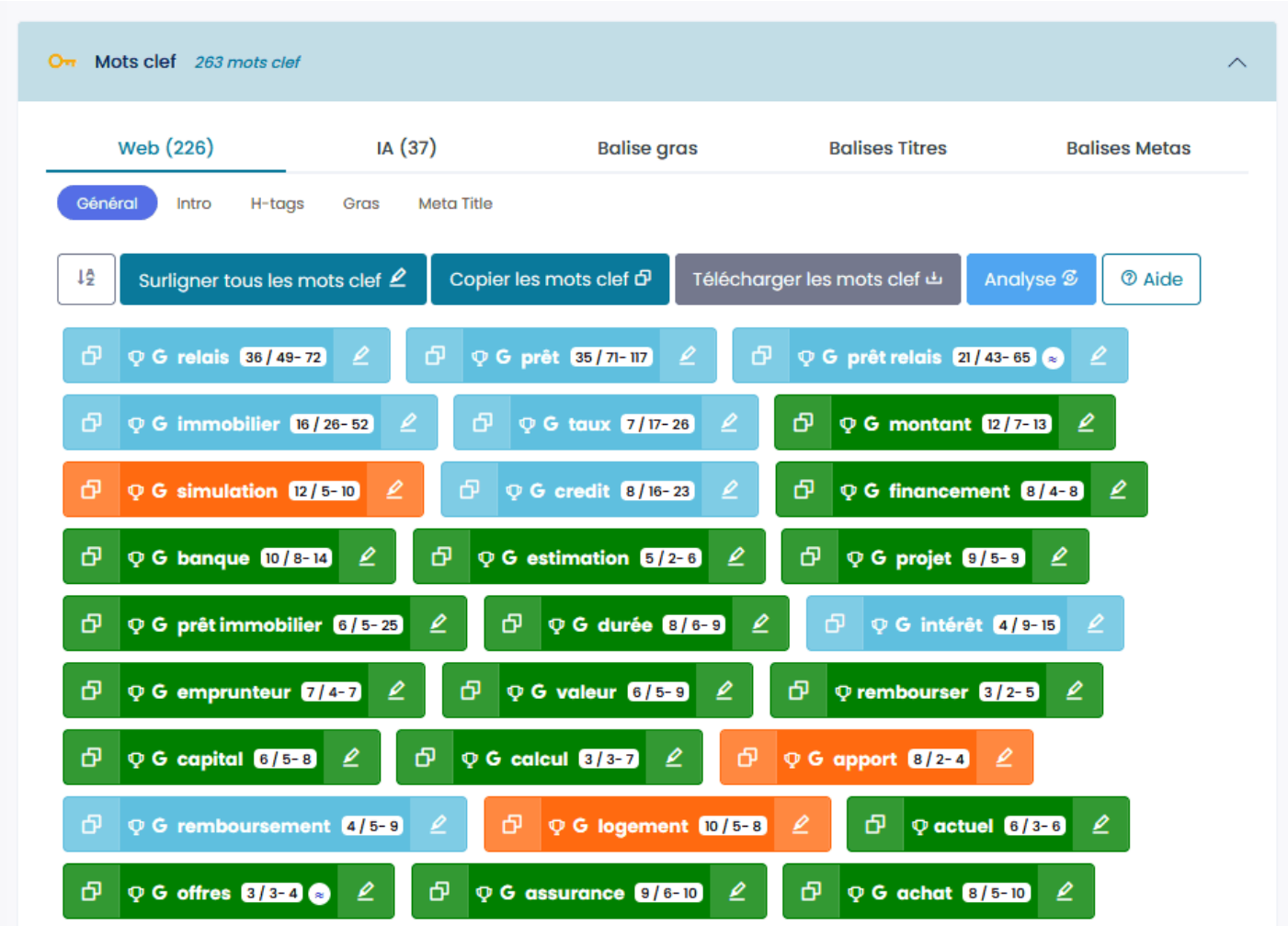
- **Mots-clés** : nombre de mots clés web présents dans votre texte par rapport au total disponible. La couleur passe au vert au-delà de 70 %.
- **Longueur** : nombre de mots de votre texte, positionné sur une barre indiquant la plage cible (Q1 à Q3 des concurrents) et la moyenne.
- **H2 / H3** : nombre de balises de titre dans votre texte, avec la plage cible issue des concurrents.
- **Gras** : nombre d'éléments en gras (<b> et), comparé à la plage des concurrents.
- **Listes** : nombre de listes (<ul> et <ol>), comparé à la plage des concurrents.
- **Tables** : nombre de tableaux HTML, comparé à la plage des concurrents.

En plus de la note, vous pouvez obtenir des étoiles. Vous aurez **une étoile supplémentaire pour chaque condition respectée** :

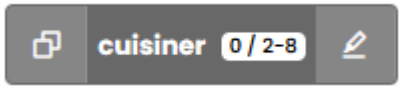
- Votre texte est supérieur de 15% à la moyenne des concurrents
- Votre texte contient au moins 15% des mots clés IA
- Vous avez au moins 5 mots clés (de la liste mots clés 'Articles') à l'intérieur des balises H2 ou H3

Les mots clés issus des articles

Ce sont les mots clés qui apparaissent sur plusieurs pages concurrentes. Il est nécessaire que votre texte contienne une grande partie de ces mots clés pour être optimisé sémantiquement. Cette liste contient généralement entre 80 et 250 mots clés et groupe de mots clés. Ces mots clés sont utilisés pour calculer la note de votre texte.



Chaque mot est présenté dans un bouton de couleur. Si le mot clé est présent dans votre texte (texte dans l'éditeur de la colonne de droite), la couleur va changer:

- 

Bouton gris : le mot clé n'est pas dans votre texte.
- 

Bouton bleu : le mot clé est dans votre texte mais n'est pas assez utilisé
- 

Bouton vert : le mot clé est dans votre texte et il est utilisé suffisamment de fois
- 

Bouton orange : le mot clé est présent dans votre texte mais il apparaît trop de fois.

Vous pouvez copier chaque mot clef en cliquant sur l’icône à gauche, ou le surligner dans votre texte, en cliquant sur l’icône à droite. Si vous cliquez au milieu du bouton, un menu déroulant va apparaitre avec des statistiques supplémentaires pour le mot clef.



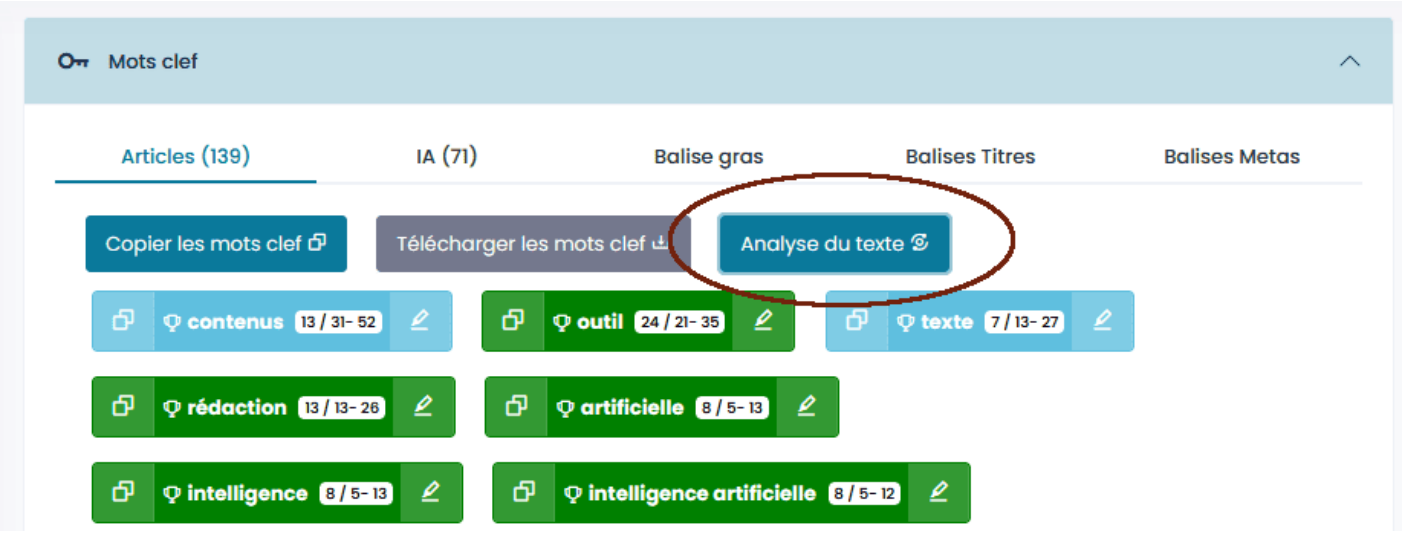
Vous pouvez cliquer sur le bouton **"Voir plus de statistiques"** pour accéder aux statistiques détaillées du mot clef. Vous pourrez voir si il apparait sur les pages concurrentes et dans quelles balises HTML.

Exemple de statistiques détaillés pour un mot clef :

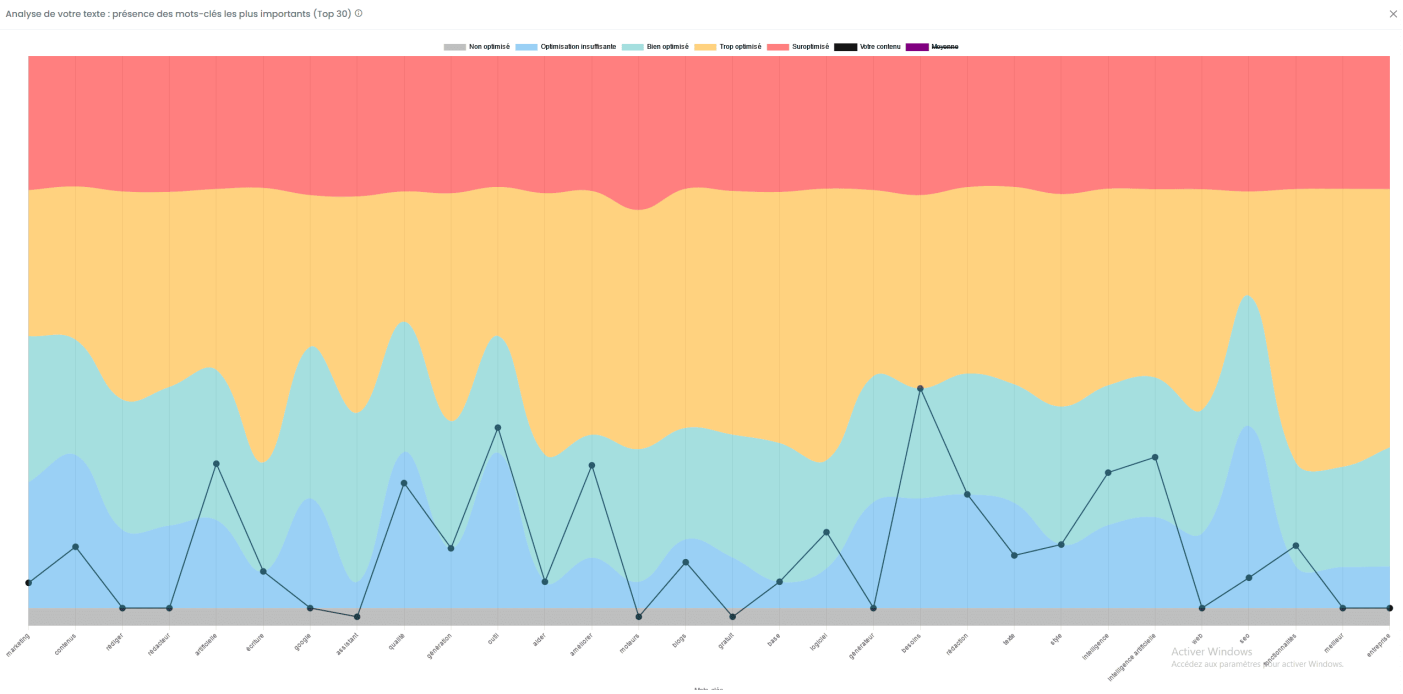
Statistiques pour le mot clef : impôts

Position	URL	Texte	Gras	H1	H2	H3	Title	Nbre dans texte	Nbre en gras
1	https://impot-sur-le-revenu.pagesjaunes.fr/tips/voir/256206/7-astuces-pour-payer-moins-d-impots	✗	✗	✓	✗	✗	✓	0	0
2	https://www.empruntis.com/epargne/guide/impots.php	✓	✗	✓	✓	✓	✓	47	0
3	https://expertimpots.com/articles/reduce	✓	✓	✓	✓	✓	✓	133	8
4	https://www.lerevenu.com/reduire-impots/impot-sur-le-revenu/payer-moins-impot-revenu/	✓	✗	✗	✗	✗	✗	11	0
5	https://gestiondepatrimoine.com/fiscalite/impot-sur-le-revenu/payer-moins-dimpots.html	✓	✗	✓	✗	✗	✓	4	0

Dans l'onglet article vous avez également un bouton **Analyse**. Il analyse le texte avec les 30 mots clef les plus importants (issus des articles) et vous permet de savoir quels mots clef il est nécessaire d'ajouter dans le texte.

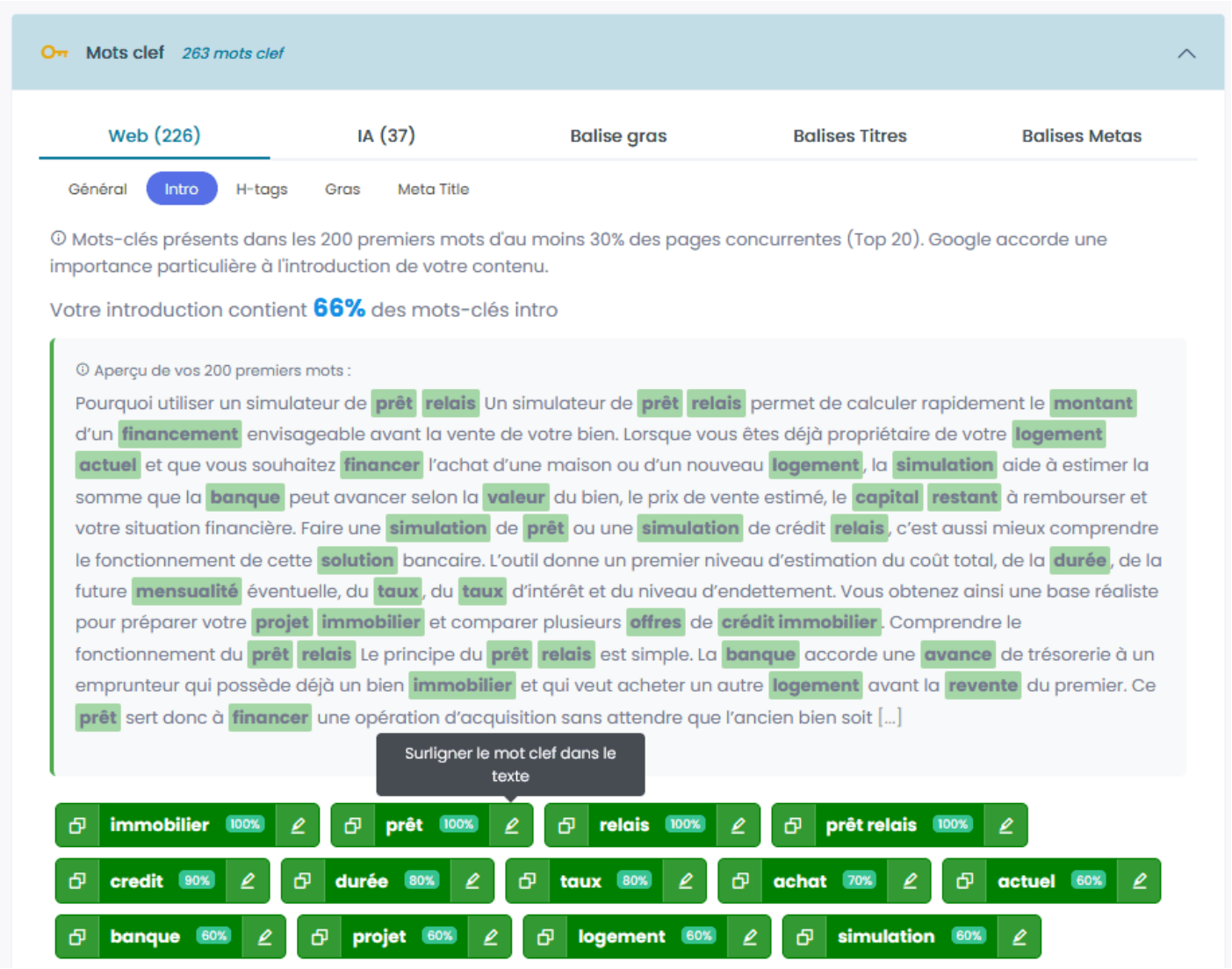


Trouvez, ci-dessous, un exemple de rendu de ce visuel. Pour que le texte soit bien optimisé pour les 30 mots clef les plus important, il faut que la courbe soit dans l'espace vert.



Mots clés de l'introduction

L'onglet **Intro** liste les mots clés qui apparaissent dans les **200 premiers mots** d'au moins 30 % des pages concurrentes. Ces termes sont importants à intégrer dès le début de votre article car Google accorde un poids particulier à l'introduction. Ils contribuent à hauteur de **12 %** dans la note globale de votre texte.



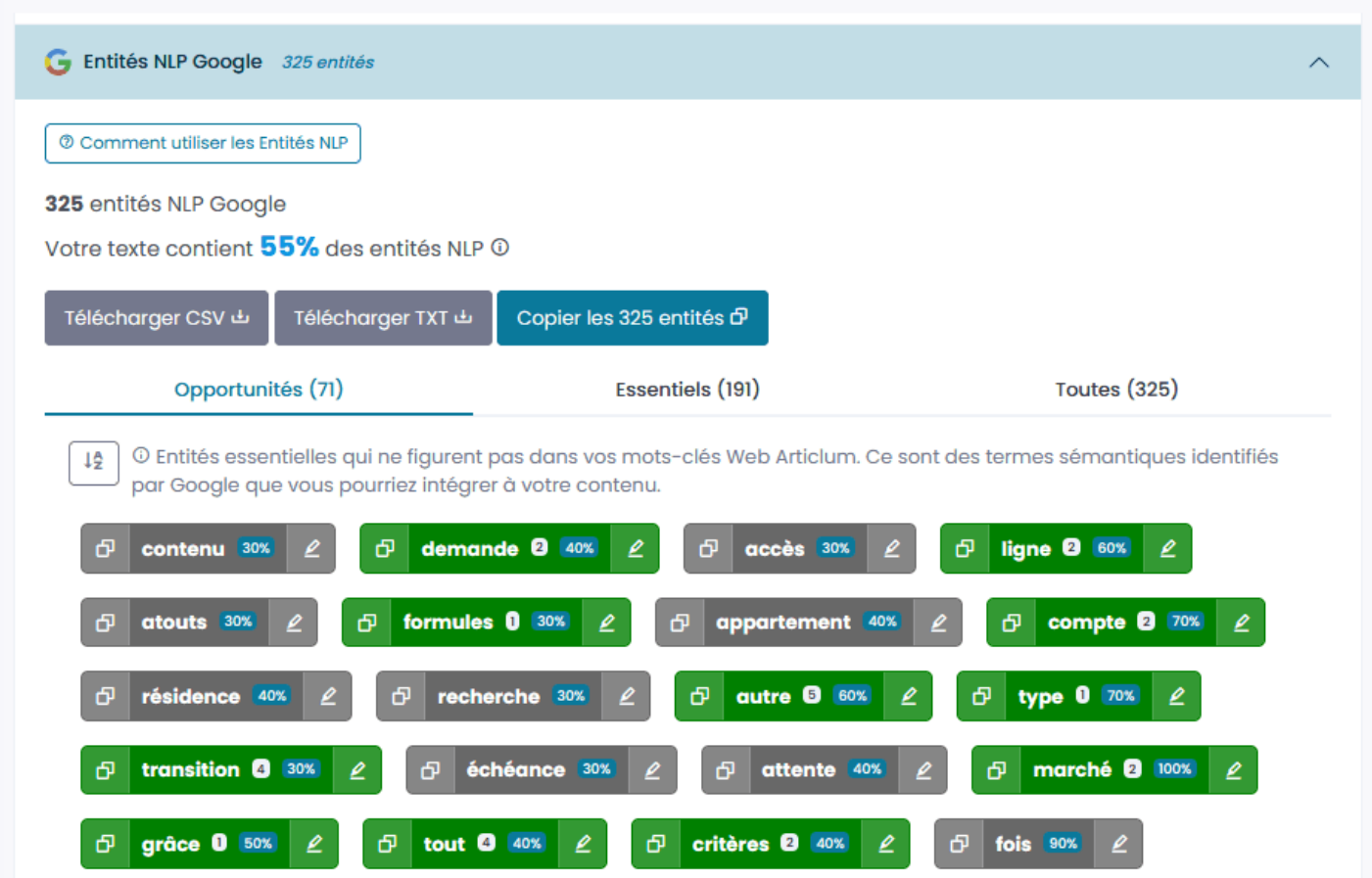
Mots clés proposés par l'intelligence artificielle

En plus des mots clés récupérés sur internet, nous proposons une liste de mots clés issue du champ sémantique de votre mot clé de base. Il est conseillé d'en ajouter entre 10 et 20 dans votre texte.



Entités NLP Google

Les entités NLP sont des concepts sémantiques (personnes, lieux, organisations, événements…) détectés par l'**API Google Natural Language** sur les pages du **Top 10** des concurrents. Elles représentent les sujets et thématiques que Google identifie dans les contenus les mieux classés, et constituent un complément précieux aux mots clés Web Articlum. Elles contribuent à hauteur de **8 %** dans la note globale de votre texte.



La section affiche trois onglets :

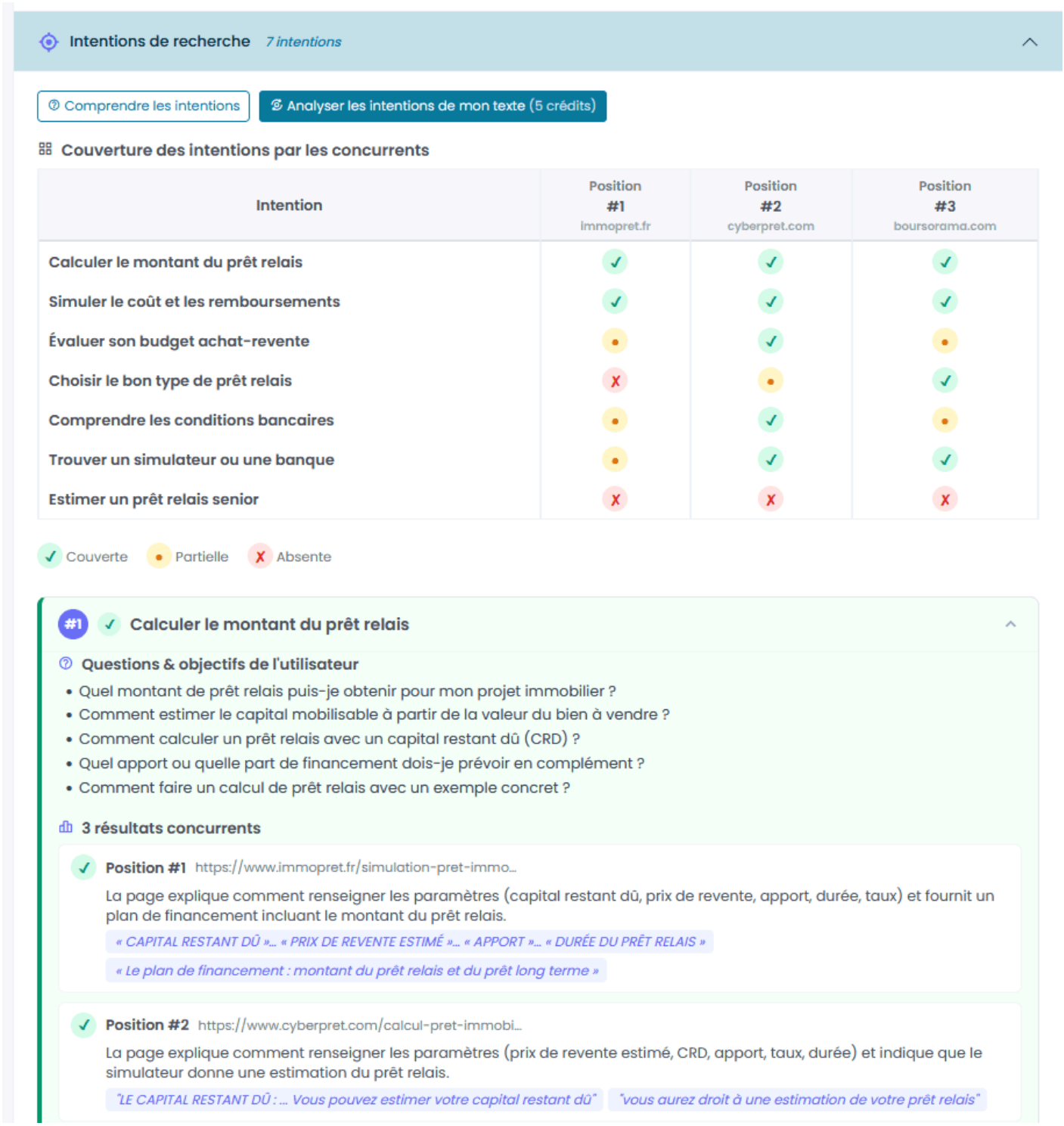
- **Opportunités** : entités essentielles qui ne figurent *pas déjà* dans vos mots clés Web Articlum. Ce sont les termes sémantiques identifiés par Google à privilégier en priorité.
- **Essentiels** : entités présentes dans au moins 30 % des pages concurrentes (hors données factuelles : adresses, téléphones, dates, nombres et prix).
- **Toutes** : liste complète des entités détectées.

Chaque entité affiche un badge indiquant le **pourcentage de pages concurrentes** où elle apparaît. Les entités déjà présentes dans votre texte apparaissent en vert, les autres en gris. Vous pouvez trier par importance (salience) ou par ordre alphabétique, copier l'ensemble des entités dans le presse-papier, ou les télécharger au format CSV ou TXT.

Visez au moins **50 %** des entités présentes dans votre texte pour une bonne couverture sémantique. Au-delà de 70 %, votre contenu est très bien optimisé aux yeux de Google.

Intentions de recherche

Lorsqu'un internaute effectue une recherche, il peut avoir **plusieurs objectifs distincts** en tête. Cette section identifie ces intentions en analysant les **3 premiers résultats Google** ayant au moins 500 mots de contenu, puis évalue dans quelle mesure chaque concurrent les couvre.



L'affichage comprend deux parties :

- **Tableau matriciel** : une vue d'ensemble montrant, pour chaque intention, si les concurrents la couvrent clairement (✓ vert), partiellement (● orange) ou pas du tout (✗ rouge).
- **Cartes détaillées** : pour chaque intention, les questions et objectifs associés, ainsi que la justification et des extraits du contenu de chaque concurrent.

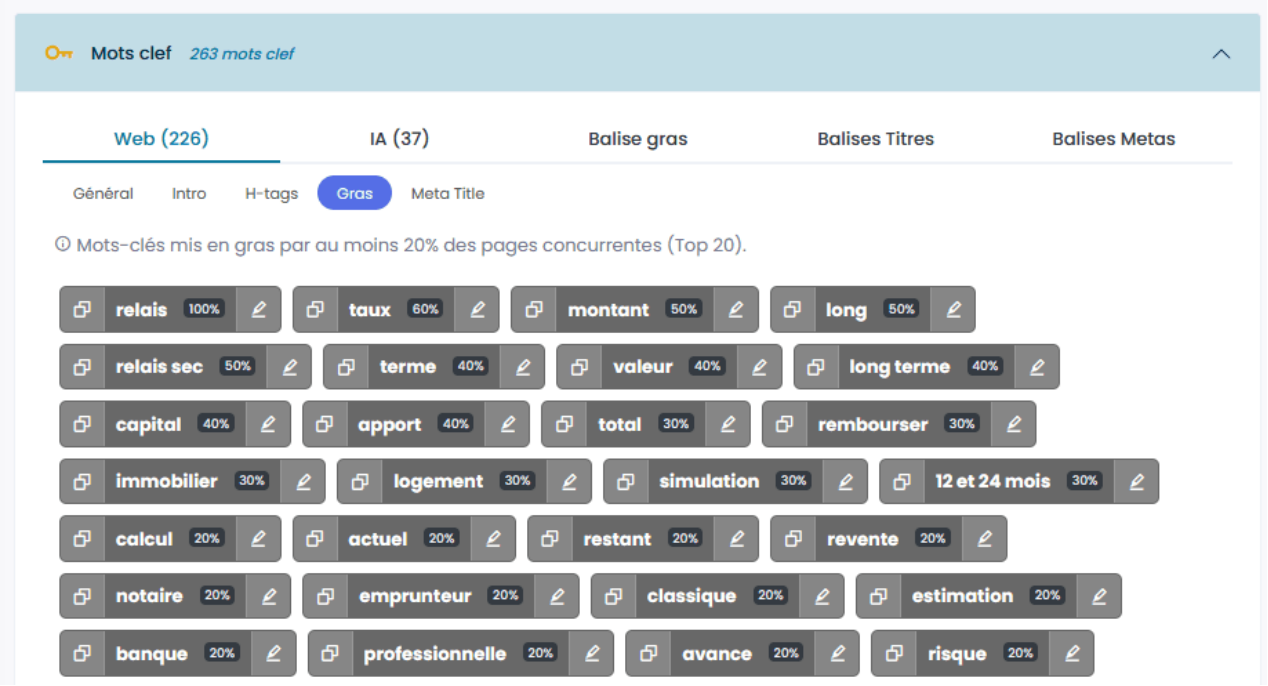


Vous pouvez également **analyser votre propre texte** en cliquant sur le bouton « Analyser les intentions de mon texte » (votre texte doit contenir au moins 500 mots). Une colonne « Votre contenu » est alors ajoutée au tableau, et chaque carte indique si votre texte couvre l'intention. Cette analyse coûte des crédits et peut être effacée puis relancer à tout moment.

Les intentions peu couvertes par les concurrents (en rouge) sont des **opportunités** : en les traitant en profondeur, vous pouvez vous démarquer dans les résultats de recherche.

Onglets 'Balises Gras', 'Balises Titres' et 'Balises Metas'

Ces onglets contiennent la liste des mots et expressions en gras des concurrents, leurs balises titre Htags (h1, h2...) et les balises metas.



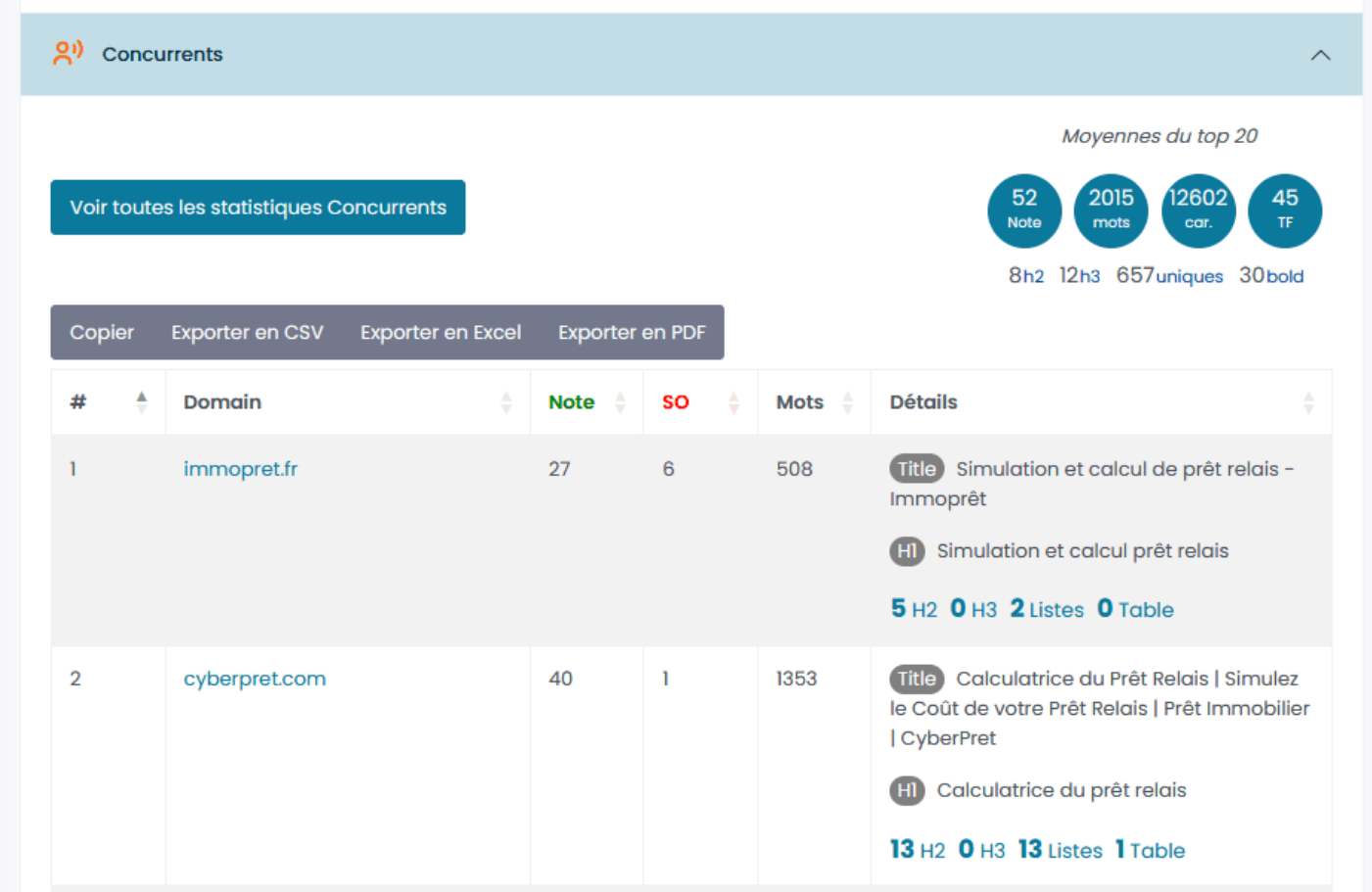
Dans la section **Mots clés > Web > Gras**, vous trouverez une liste différente : ce sont les mots clés de la liste principale qui sont **mis en gras par au moins 20 % des pages concurrentes**. Ces termes méritent d'être également mis en gras dans votre propre article. Chaque bouton indique le pourcentage de concurrents qui mettent ce mot clé en gras.

Les concurrents

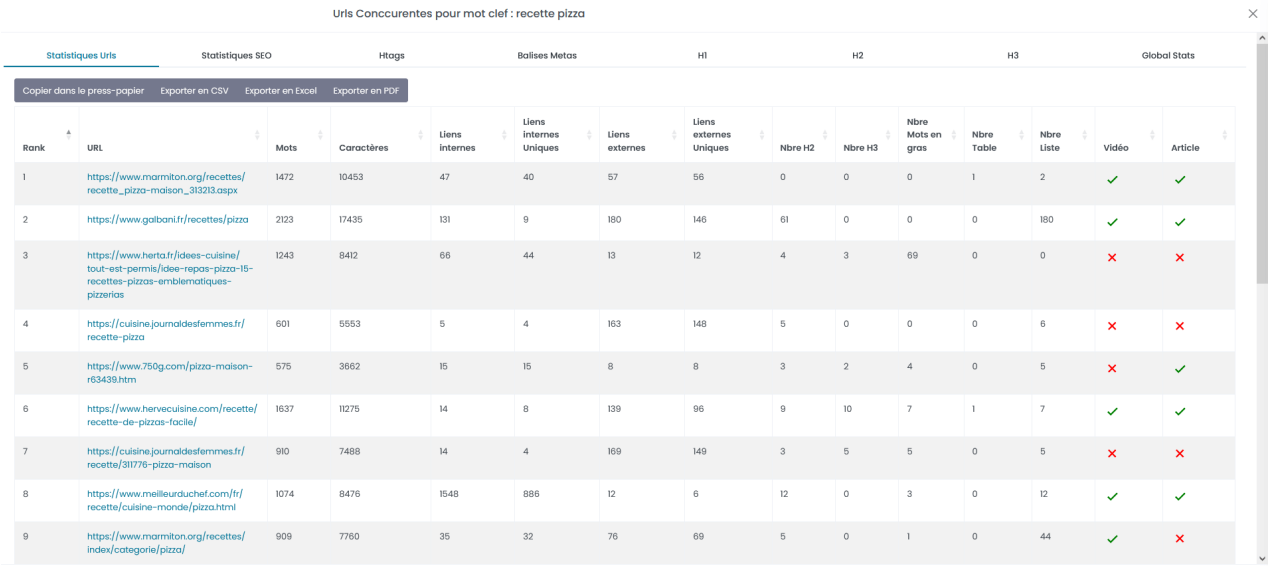
L'onglet Concurrents permet d'avoir des statistiques sur vos concurrents (les 20 premiers résultats de Google). Vous pouvez y trouver le nombre moyen de mots, la note du texte de la page de chaque concurrent, l'indice de sur-optimisation (SO en rouge)...

Les notes sont sur 100. Il n'est pas nécessaire d'obtenir 100, il faut avoir plus que les concurrents.

Par la note de sur-optimisation, il faut essayer d'être en dessous de 10 et de ne pas dépasser 15.



En cliquant sur le bouton bleu "**Voir toutes les statistiques Concurrents**" vous aurez accès à toutes les statistiques. Vous aurez entre autre, accès à des statistiques SEO pour ces pages et noms de domaines (Majestic SEO et Moz).

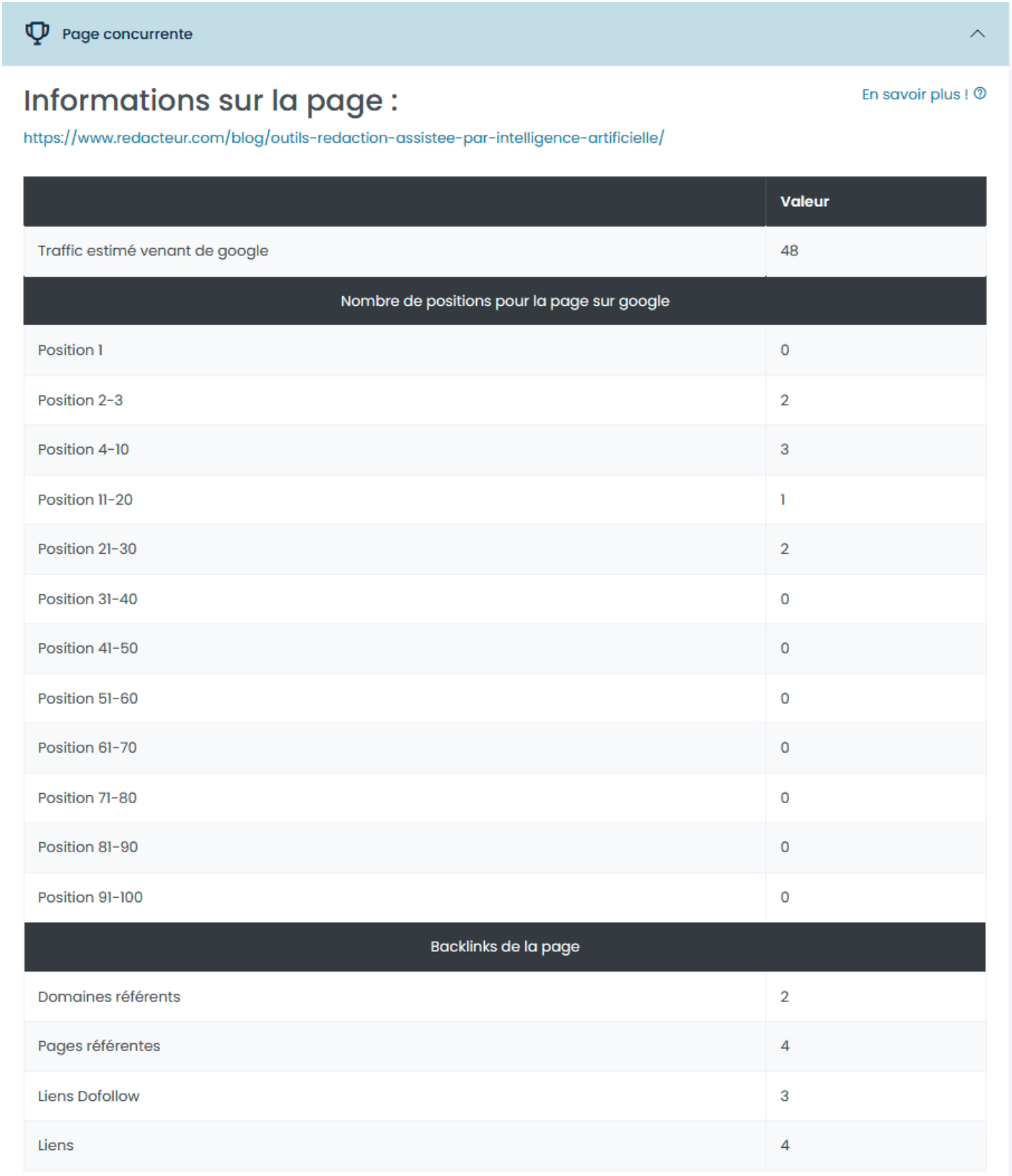


Onglet Opportunité de mots clef



Cet onglet vous donne **les mots clef sur lesquels se positionne l'une des pages concurrentes** (généralement le concurrent numéro 1).
Cela vous permet de **découvrir de nouveaux mots clef** sur lesquels vous pourriez vous positionner (en plus du mot clef principal que vous avez choisis au moment de lancer la génération).

Onglet Page concurrente



Cet onglet vous donne des informations sur la page concurrente principale :

- Une estimation du nombre de visites depuis google
- Le nombre de mots clef positionnés
- Des informations sur les backlinks que la page reçoit

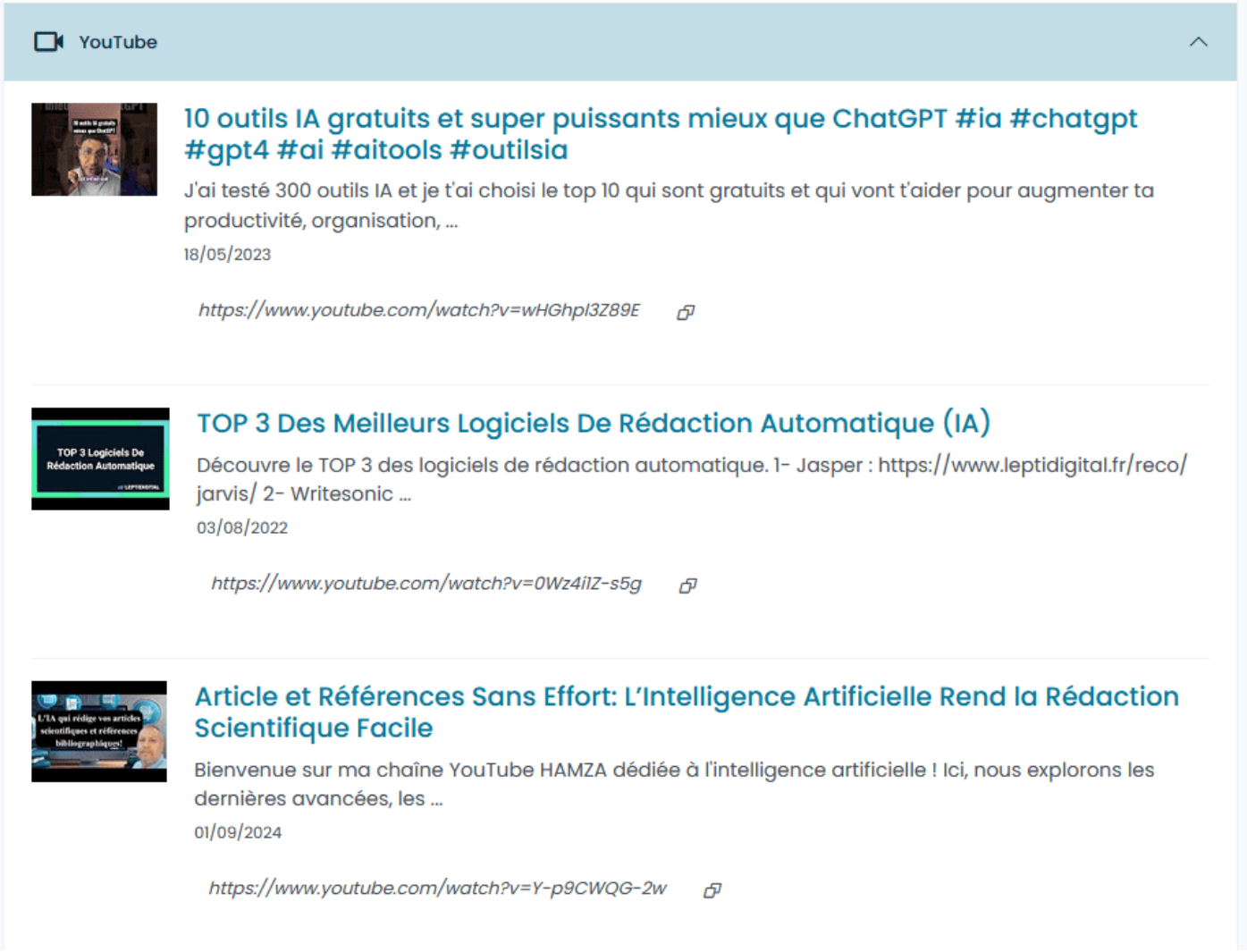
Recherches associées et Autres questions posées

Vous obtenez une listes des mots clef suggérés lors de la recherche de votre mot clef principal (recherches associées) ainsi qu'une liste des autres questions posées. Ces 2 informations sont issues de google et bing (quand disponible).



Résultats Youtube

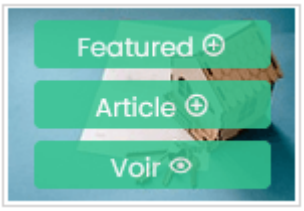
Vous obtenez une liste de 10 vidéos Youtube sur le mot clef à optimiser. Vous pouvez ainsi facilement agrémenter votre article d'une vidéo complémentaire.



L'onglet Images



Dans l'onglet image, vous trouverez une sélection d'images gratuites en rapport avec votre mot clé. Si vous souhaitez publier votre article dans WordPress depuis Articlum, vous pouvez sélectionner l'image de mise en avant et une image qui sera ajoutée au milieu de l'article.



En cliquant sur 'Featured" ou "Article", l'image sera ajouté dans notre systeme et elle sera utiliser lors d'une publication sur Wordpress. Pensez à sauvegarder l'article une fois que vous avez choisis une image. En cliquant sur le bouton voir, un nouvelle onglet sur le site d'image gratuite va s'ouvrir.

Maillage interne

Le maillage interne permet d'identifier les **meilleures pages de votre site** à lier depuis votre article, afin de renforcer votre structure de liens internes et aider Google à comprendre l'architecture de votre site.



Vous pouvez lancer le maillage interne de deux façons :

- **Au moment de la création** de l'assistant, en cochant l'option « Maillage interne » dans le formulaire et en renseignant l'URL de votre site.

- **Après la création**, depuis l'accordion « Maillage interne » de la page de résultats : saisissez l'URL de votre site puis cliquez sur « Lancer le maillage interne ».

L'analyse parcourt les pages de votre site (via l'API WordPress si votre site est sous WordPress, ou via le sitemap sinon), les classe selon leur pertinence par rapport à votre mot clé, puis utilise l'IA pour sélectionner les meilleures recommandations.

Pour chaque page recommandée, vous obtenez :

- Le **titre** et l'**URL** de la page (lien cliquable)
- Un **niveau de confiance** (Forte / Moyenne / Faible)
- Une **explication** de pourquoi cette page est pertinente
- Un **résumé** du contenu de la page
- Des **ancres suggérées** (textes de liens) avec bouton copier
- Les mêmes ancres **avec le lien HTML intégré**, pret à être collé dans votre éditeur
- Des **phrases d'insertion** toutes rédigées avec le lien déjà intégré, à copier-coller directement dans votre article

Coût : **30 crédits**. Vous pouvez relancer l'analyse à tout moment si vous souhaitez changer de domaine ou actualiser les résultats.

Options 'Génération IA' et 'Générer un article optimisé'

Si vous avez opté pour l'une de ces 2 options, vous pouvez trouver le résultat en cliquant sur la bonne rubrique dans la colonne de gauche.

Option 'Génération IA'

L'option Génération IA permet de faciliter la rédaction de votre article en vous donnant des textes générés supplémentaires ainsi que des plans.

Propositions de titres, plans et introductions

En choisissant cette option, vous obtenez des **propositions de titre d'articles, des propositions de plan et d'introduction**.

H Propositions de titres H1

h1 La détection IA : révolution ou menace pour la sécurité numérique ?

h1 Comment l'IA transforme-t-elle la détection de fraudes ?

h1 Détection IA : vers une surveillance intelligente et efficace

h1 L'avenir de la détection de contenu grâce à l'intelligence artificielle

h1 Détection IA : un outil indispensable pour la cybersécurité moderne

h1 Peut-on vraiment faire confiance à la détection IA ?

h1 La détection IA au service de la protection des données personnelles

h1 Détection IA : une avancée technologique au service de l'industrie

h1 Comment l'IA améliore-t-elle la détection des anomalies ?

h1 Détection IA : un nouvel allié pour les forces de l'ordre ?



Vous pouvez les transférer sur l'éditeur de texte de la colonne de droite en cliquant sur un bouton.

Liste d'informations

Cette option donne également droit à **une liste de paragraphes d'informations.** Ce sont des phrases avec des informations relatives à votre mot clé que vous pouvez insérer dans votre article. Ces paragraphes d'informations sont issues du web et modifiées par l'intelligence artificielle. Vous pouvez les utiliser sans risque de "contenu dupliqué". Nous recommandons néanmoins de toujours vérifier la non duplicité de votre texte avec des outils en ligne.

Informations sur le sujet

Définition et principes de la plus-value immobilière

En savoir plus !

La plus-value immobilière correspond à la différence positive entre le prix de vente d'un bien immobilier et son prix d'acquisition. Ce mécanisme s'applique lors de la cession à titre onéreux de biens immobiliers ou de droits immobiliers, y compris l'usufruit ou la nue-propriété. La plus-value s'entend comme la valorisation du bien entre l'achat (ou la valeur retenue lors d'une donation ou succession) et la revente, après prise en compte de certains frais et dépenses.

Cette plus-value est soumise à une imposition spécifique en France, à l'exception notable de la résidence principale qui, si elle a été effectivement occupée comme telle jusqu'au jour de la vente, bénéficie d'une exonération totale. Les autres biens (résidences secondaires, logements locatifs, locaux commerciaux, terrains, parts de SCI ou SCPI) sont soumis à l'impôt sur la plus-value immobilière.

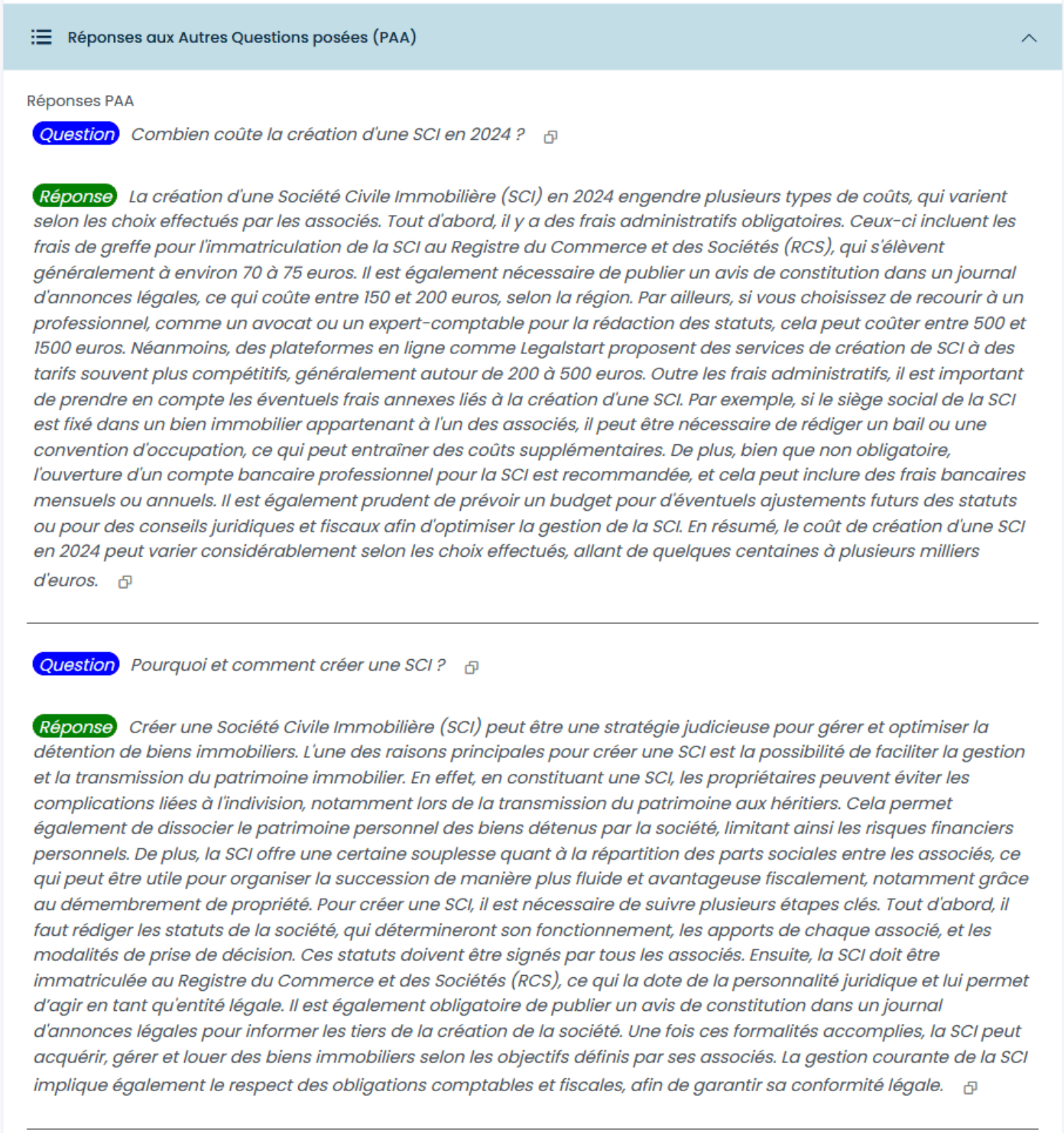
Calcul de la plus-value immobilière

Le calcul de la plus-value immobilière débute par la détermination du prix de cession, qui correspond au montant inscrit dans l'acte de vente, diminué des frais liés à la vente supportés par le vendeur (frais d'agence, diagnostics obligatoires, mainlevée d'hypothèque, etc.) et augmenté, le cas échéant, des indemnités perçues. Le prix d'acquisition comprend le prix payé lors de l'achat, auquel s'ajoutent soit les frais d'acquisition réels (notaire, droits d'enregistrement), soit un forfait de 7,5 % du prix d'achat, ainsi que les dépenses de travaux réalisés par une entreprise avec factures ou, après 5 ans de détention, un forfait de 15 % sans justificatif.

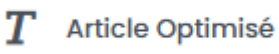
La plus-value brute est ainsi calculée : prix de cession net – prix d'acquisition total. En cas d'acquisition par donation ou succession, la valeur retenue pour les droits de donation ou de succession sert de base pour le calcul du prix d'acquisition. Les dépenses d'entretien et de réparation ne sont pas déductibles, seules celles d'amélioration, de construction, de reconstruction ou d'agrandissement, sous conditions, sont prises en compte.

Réponses aux questions posées

Si les résultats de recherche contiennent les questions posées par les internautes (PAA : people also ask), vous obtiendrez une réponse pour chacune des questions.



Vous trouverez également dans cette section les **réponses aux intentions de recherche principales** identifiées pour votre mot clé (voir la section Intentions de recherche pour plus de détails).



Avec cette option vous obtenez un article optimisé pour votre mot clé. Il apparaît dans le menu déroulant à gauche mais il sera **également chargé directement dans l'éditeur de texte TinyMCE** de la colonne de droite, prêt à être modifié, complété ou publié. L'article contient entre 5

et 7 parties et inclut entre 30 et 60 mots clés de la liste des mots clés 'Articles'.

Outils rapides IA

Les outils rapides IA permettent d'utiliser l'IA pour générer ou modifier des textes. Vous aurez le résultat immédiatement.
Les outils sont répartis en trois catégories :

Rédaction

- Générer une introduction
- Rédiger un paragraphe
- Continuer un texte
- Générer une FAQ
- Générer un plan

Optimisation

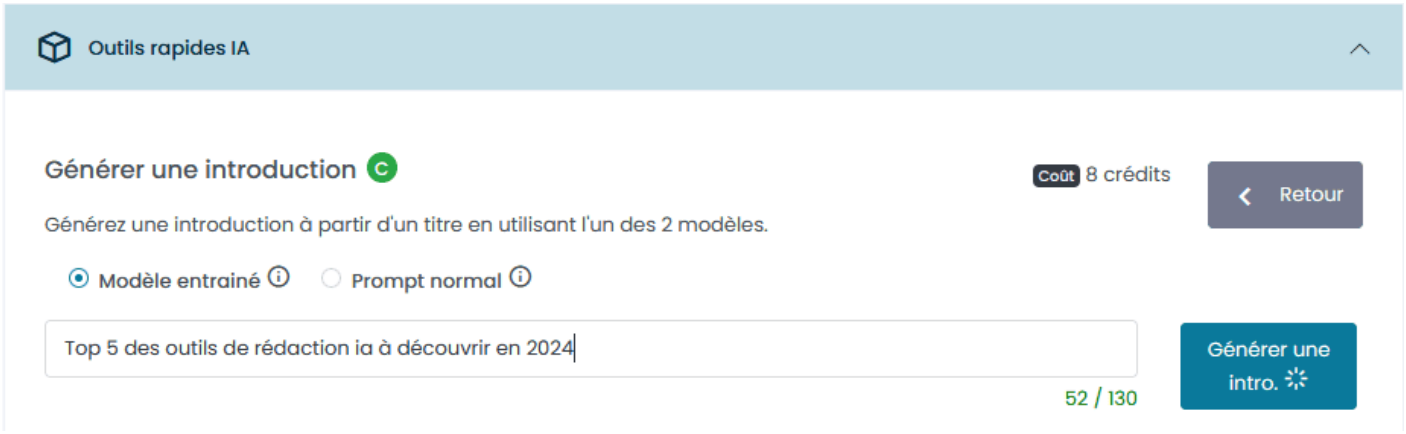
- Réécrire un texte
- Intégrer des mots clef
- Intégrer un lien
- Améliorer le plan
- Réduire les répétitions

Analyse & Idées

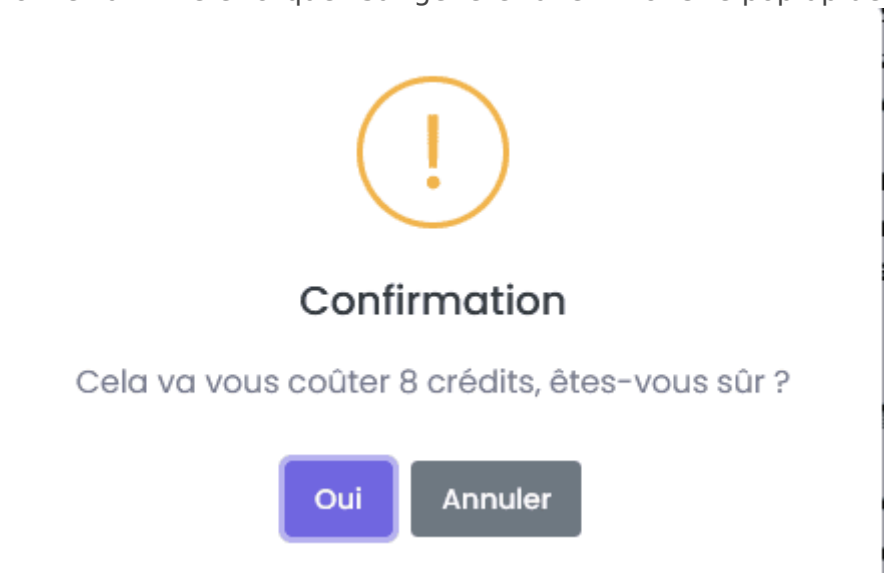
- Idées de titres
- Idées de listes et tableaux
- Critique du texte
- Balises Metas
- Gains d'information



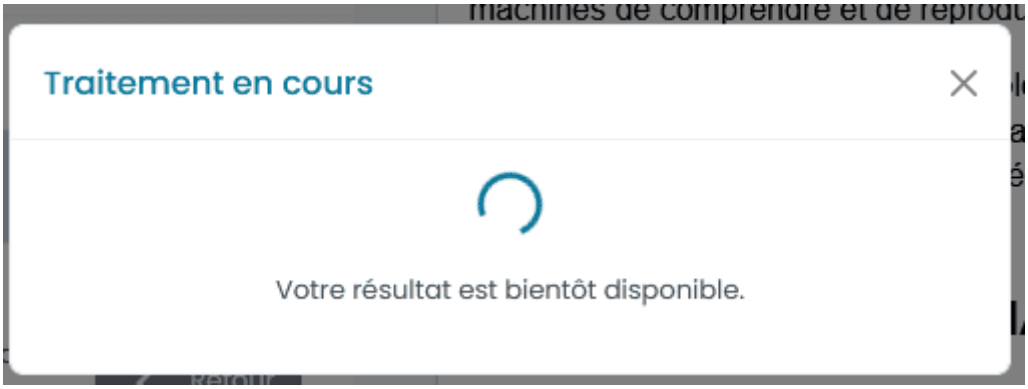
Exemple pour la génération d'une introduction



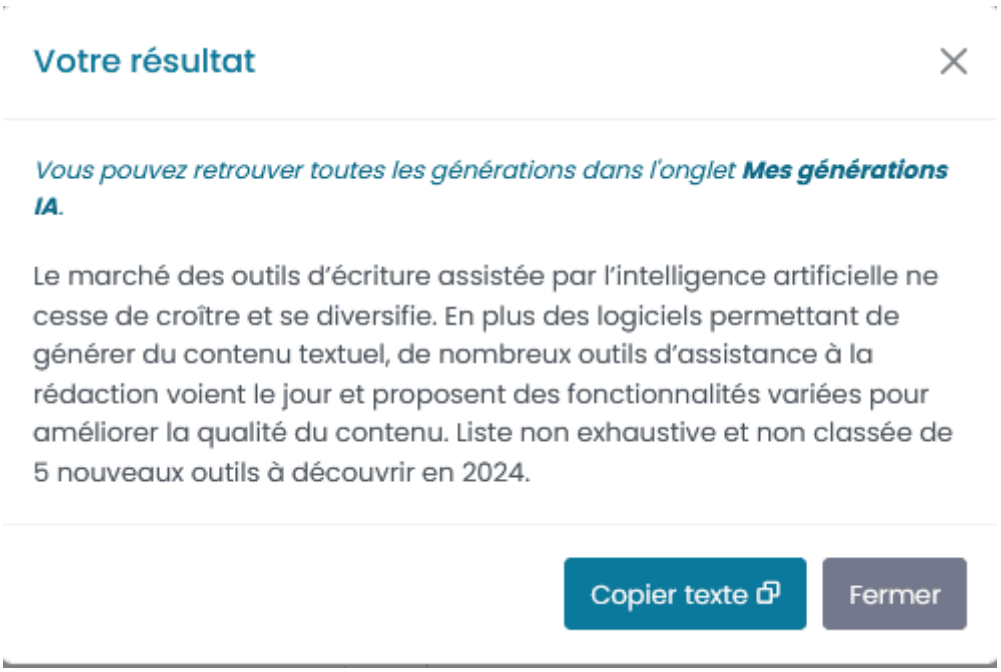
Écrivez un titre et cliquez sur générer une intro. Une pop up de confirmation apparaît :



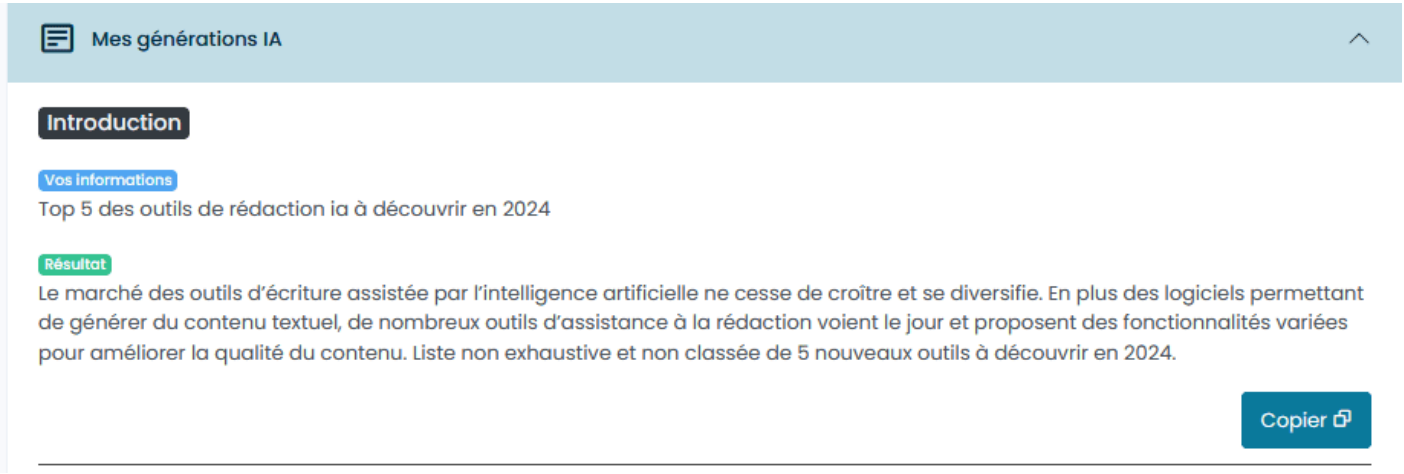
Une nouvelle pop up apparait quelques secondes le temps que le résultat se charge :



Une fois que le résultat est prêt, il apparait dans la pop up :



Parfois la génération prend trop de temps. Dans ce cas, un message apparaît. Patientez quelques secondes et rechargez la page.
Le résultat apparaîtra dans l'onglet **Mes générations IA :**

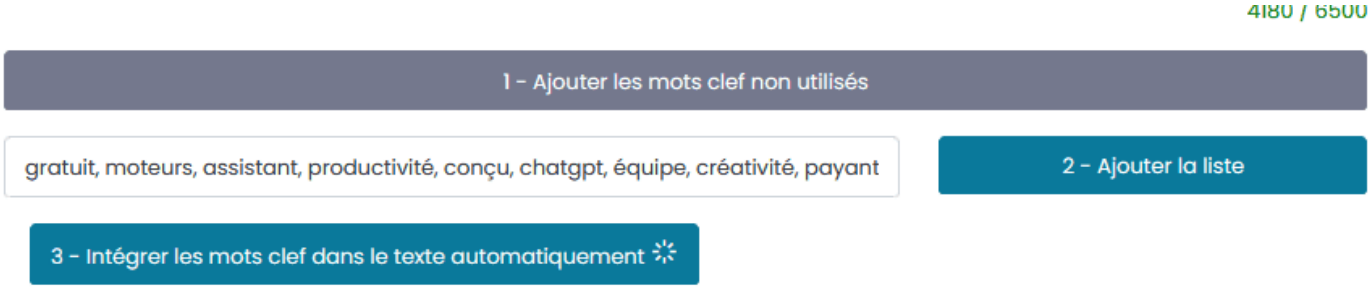


Ajout automatique de mots clef dans le texte

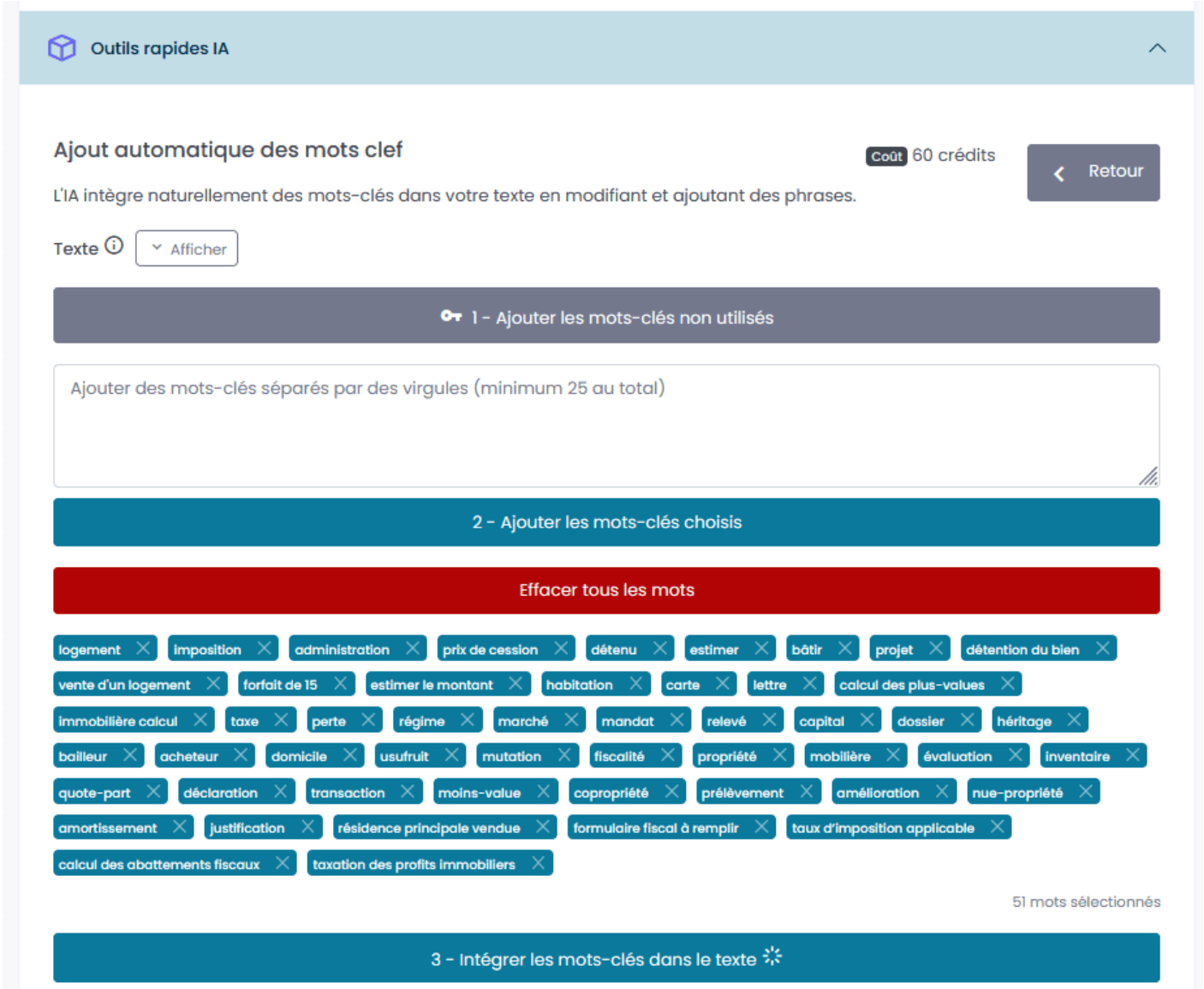
Vous pouvez demander à l'IA d'ajouter automatiquement, de manière naturelle, des mots clefs dans votre texte.
Pour cela, il faut sélectionner l'outil rapide **Intégrer des mots clef**



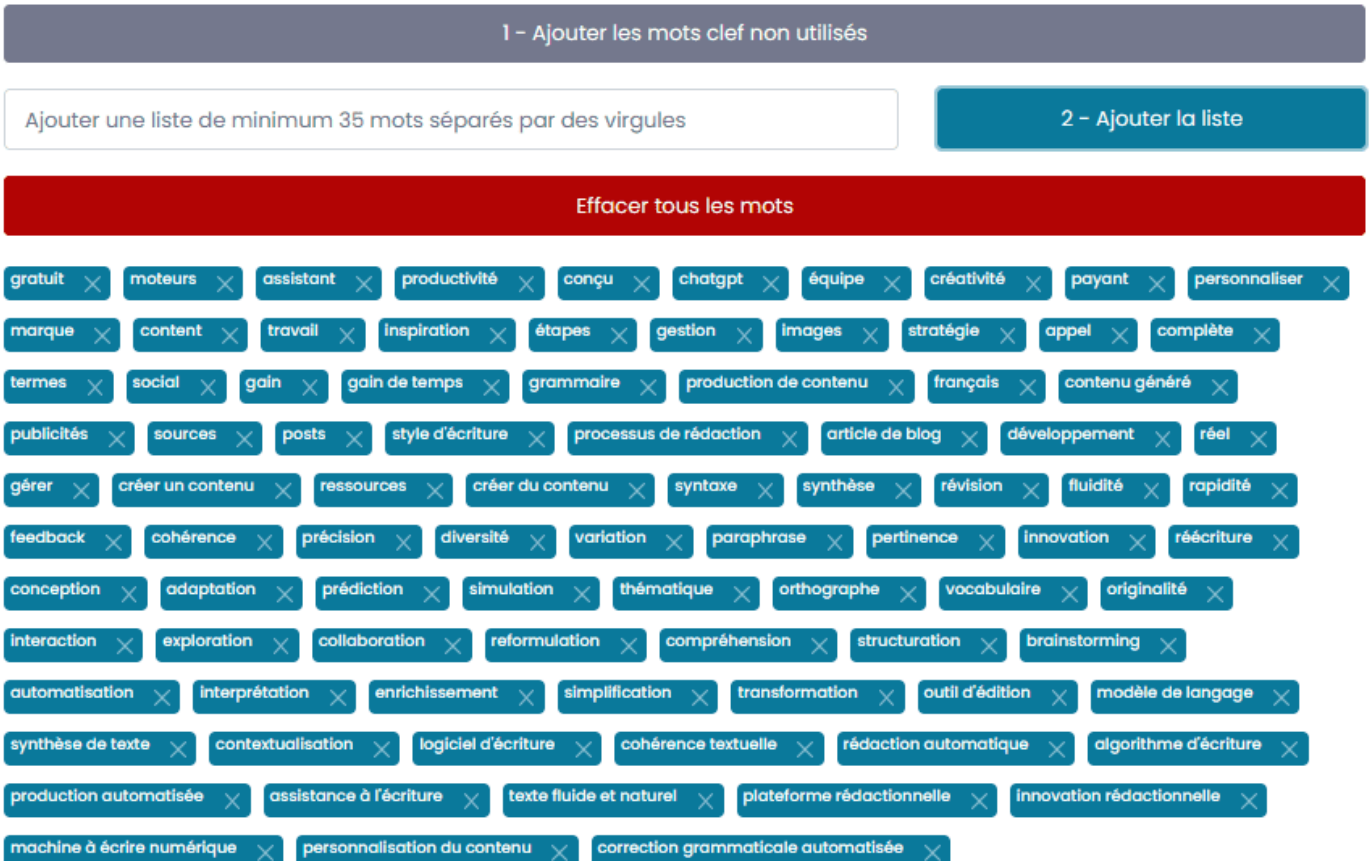
Copiez coller une grande partie de votre article (environ 500 mots =entre 3 500 et 6 500 caractères). Cliquez ensuite sur le bouton **1 - Ajouter les mots clef non utilisés**. Cela va ajouter les mots clef non présent dans votre texte.



Cela va ajouter les mots clef dans la case. Ensuite cliquez sur le bouton **2 - Ajouter les mots clés choisis**

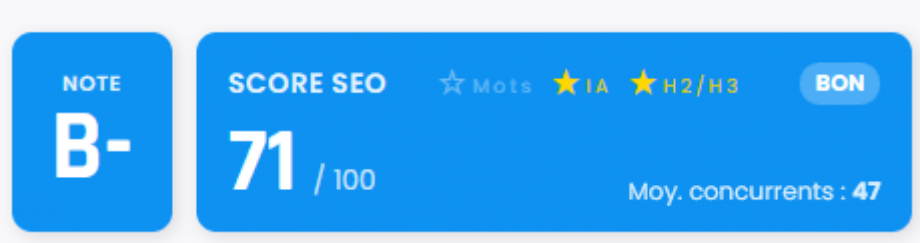


Vous pouvez ainsi mieux visualiser les mots et retirer les mots clefs que vous souhaitez. Une fois que vous êtes satisfait de votre liste vous pouvez cliquer sur **3 - Intégrer les mots clef dans le texte**

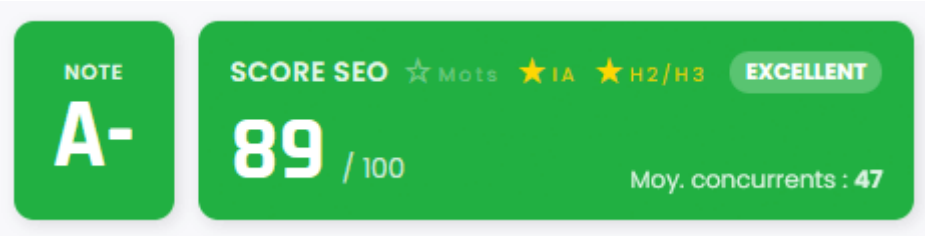


Vous obtiendrez un texte avec entre 10 et 30 mots clef ajoutés. Vous pouvez copier coller le résultat dans l'éditeur de texte et voir votre note évoluer.

Exemple avant :



Exemple après :



Revision #22
Created 16 January 2025 10:36:21 by Articlum
Updated 30 June 2026 13:00:25 by Articlum