

# Comment optimiser sémantiquement un texte (en bref) ?

Faire des liens vers son site ou une page de son site ne suffit pas pour qu'il soit mieux classé dans les moteurs de recherche. Il faut également que le texte contenu dans la page soit optimisé pour un mot clé de recherche.

Pour **optimiser sémantiquement un texte avec Articlum**, vous devez utiliser l'outil assistant d'écriture ou l'outil optimisation sémantique.

Nous recommandons vivement l'utilisation de l'assistant d'écriture qui vous donnera beaucoup plus d'informations et vous permettra d'optimiser votre texte beaucoup plus rapidement.

## Optimisation avec l'assistant d'écriture

Dans le résultat de votre assistant, vous pouvez voir sur la gauche un onglet déroulant nommé "mots clef".

Web (226)

IA (37)

Balise gras

Balises Titres

Balises Metas

Général

Intro

H-tags

Gras

Meta Title

12

Surligner tous les mots clef

Copier les mots clef

Télécharger les mots clef

Analyse

Aide

☐ G relais 36 / 49-72	☐ G prêt 35 / 71-117	☐ G prêt relais 21 / 43-65
☐ G immobilier 16 / 26-52	☐ G taux 7 / 17-26	☐ G montant 12 / 7-13
☐ G simulation 12 / 5-10	☐ G credit 8 / 16-23	☐ G financement 8 / 4-8
☐ G banque 10 / 8-14	☐ G estimation 5 / 2-6	☐ G projet 9 / 5-9
☐ G prêt immobilier 6 / 5-25	☐ G durée 8 / 6-9	☐ G intérêt 4 / 9-15
☐ G emprunteur 7 / 4-7	☐ G valeur 6 / 5-9	☐ G rembourser 3 / 2-5
☐ G capital 6 / 5-8	☐ G calcul 3 / 3-7	☐ G apport 8 / 2-4
☐ G remboursement 4 / 5-9	☐ G logement 10 / 5-8	☐ G actuel 6 / 3-6
☐ G offres 3 / 3-4	☐ G assurance 9 / 6-10	☐ G achat 8 / 5-10

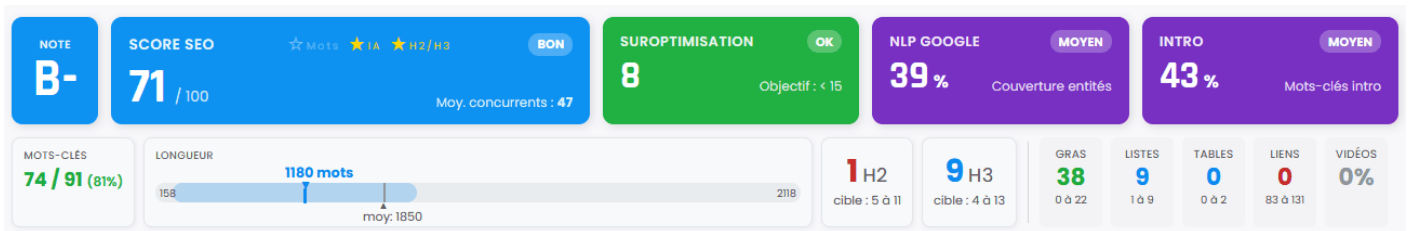
Si vous cliquez dessus vous aurez accès à plusieurs listes de mots clés : une liste nommée **Web**, une liste **Intro** et une liste **IA**.

La liste de mots clés **Web** est une liste de mots clés extraite des pages qui se positionnent le mieux sur le mot clé que vous avez indiqué. La liste **Intro** contient les mots clés qui apparaissent dans les 200 premiers mots de vos concurrents : ce sont les termes à privilégier en début d'article.

**Afin d'optimiser votre texte, il est important que la majorité de ces mots clés soit inclus dans votre texte.** Concentrez-vous sur l'ajout de mots clés dans les 300 premiers mots de votre article. Ajoutez en priorité les mots clés du haut, ceux qui ont une icône sous la forme d'un trophée.

## La note de votre texte

Si vous collez votre texte dans l'éditeur de texte à droite de la page, vous obtiendrez au bout de quelques secondes plusieurs scores.



**Note globale (lettre de A+ à F) :** c'est la note synthétique de votre texte, calculée à partir de trois composantes — la couverture des mots clés articles (**80 %**), la présence de mots clés dans les 200 premiers mots (**12 %**) et la couverture des entités NLP Google (**8 %**). Des bonus jusqu'à +6 points sont accordés si vous remplissez les conditions des étoiles (voir ci-dessous).

**Score SEO (0-100) :** mesure la couverture des mots clés issus des articles concurrents. Un score inférieur à 35 est faible, entre 65 et 84 il est bon, au-delà de 85 il est excellent. L'idéal n'est pas d'atteindre 100 mais de dépasser vos concurrents — vous pouvez voir leurs scores dans l'onglet **Concurrents**.

**Score de sur-optimisation (SO) :** indique si certains mots clés sont utilisés trop fréquemment, ce qui peut pénaliser votre positionnement. Visez un score **inférieur à 10** (vert). Entre 10 et 14 (attention), au-delà de 15 c'est problématique et des malus s'appliquent sur la note globale.

**Score Intro :** mesure la présence des mots clés importants dans les 200 premiers mots de votre texte. **Score NLP :** mesure votre couverture des entités sémantiques identifiées par Google. Pour ces deux scores, visez au minimum **50 %**.

En plus des scores, vous pouvez obtenir jusqu'à **3 étoiles** : une si votre texte dépasse de 15 % la longueur moyenne des concurrents, une si vous utilisez au moins 15 % des mots clés IA, et une si au moins 5 mots clés articles se trouvent dans vos balises H2 ou H3.

## Les entités NLP Google

[Comment utiliser les Entités NLP](#)

325 entités NLP Google

Votre texte contient **55%** des entités NLP ⓘ

Télécharger CSV ⬇

Télécharger TXT ⬇

Copier les 325 entités 📄

Opportunités (71)

Essentiels (191)

Toutes (325)



ⓘ Entités essentielles qui ne figurent pas dans vos mots-clés Web Articulum. Ce sont des termes sémantiques identifiés par Google que vous pourriez intégrer à votre contenu.

contenu 30%	demande 2 40%	accès 30%	ligne 2 60%
atouts 30%	formules 1 30%	appartement 40%	compte 2 70%
résidence 40%	recherche 30%	autre 5 60%	type 1 70%
transition 4 30%	échéance 30%	attente 40%	marché 2 100%
grâce 1 50%	tout 4 40%	critères 2 40%	fois 90%

En complément des mots clés, l'assistant analyse les **entités NLP** détectées par Google sur les pages du Top 10 : ce sont les concepts sémantiques (personnes, lieux, organisations, événements...) que Google identifie dans les meilleurs contenus. Vous les trouverez dans l'accordion **Entités NLP Google**. Concentrez-vous sur l'onglet **Opportunités**, qui liste celles absentes de vos mots clés habituels : ce sont les termes les plus intéressants à ajouter pour renforcer la couverture sémantique de votre texte.

## Les intentions de recherche

Comprendre les intentions

Analyser les intentions de mon texte (5 crédits)

Couverture des intentions par les concurrents

Intention	Position #1 immopret.fr	Position #2 cyberpret.com	Position #3 boursorama.com
Calculer le montant du prêt relais	✓	✓	✓
Simuler le coût et les remboursements	✓	✓	✓
Évaluer son budget achat-revente	●	✓	●
Choisir le bon type de prêt relais	✗	●	✓
Comprendre les conditions bancaires	●	✓	●
Trouver un simulateur ou une banque	●	✓	✓
Estimer un prêt relais senior	✗	✗	✗

✓ Couverte
● Partielle
✗ Absente

#1 ✓ Calculer le montant du prêt relais

Questions & objectifs de l'utilisateur

- Quel montant de prêt relais puis-je obtenir pour mon projet immobilier ?
- Comment estimer le capital mobilisable à partir de la valeur du bien à vendre ?
- Comment calculer un prêt relais avec un capital restant dû (CRD) ?
- Quel apport ou quelle part de financement dois-je prévoir en complément ?
- Comment faire un calcul de prêt relais avec un exemple concret ?

3 résultats concurrents

✓ Position #1 <https://www.immopret.fr/simulation-pret-immo...>

La page explique comment renseigner les paramètres (capital restant dû, prix de revente, apport, durée, taux) et fournit un plan de financement incluant le montant du prêt relais.

« CAPITAL RESTANT DÛ »... « PRIX DE REVENTE ESTIMÉ »... « APPORT »... « DURÉE DU PRÊT RELAIS »

« Le plan de financement : montant du prêt relais et du prêt long terme »

✓ Position #2 <https://www.cyberpret.com/calcul-pret-immobi...>


La page explique comment renseigner les paramètres (prix de revente estimé, CRD, apport, taux, durée) et indique que le simulateur donne une estimation du prêt relais.

"LE CAPITAL RESTANT DÛ : ... Vous pouvez estimer votre capital restant dû" "vous aurez droit à une estimation de votre prêt relais"

L'accordion **Intentions de recherche** identifie les différents objectifs qu'un internaute peut avoir en tapant votre mot clé, en analysant les 3 premiers résultats Google. Un tableau matriciel vous montre quelles intentions sont couvertes par chaque concurrent. Assurez-vous que votre article traite chacune de ces intentions. Vous pouvez également faire analyser votre propre texte pour obtenir un diagnostic personnalisé.

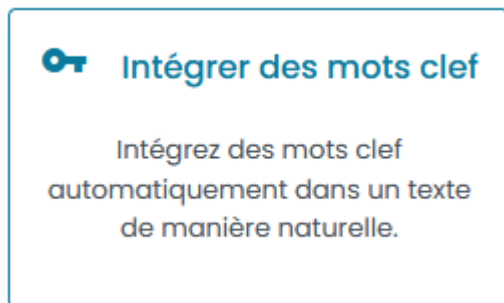
## L'ajout des mots clés dans le texte

Vous pouvez inclure les mots clés manuellement mais cela peut vous prendre un long moment. Pour aller plus vite, vous pouvez utiliser notre outil appelé « intégrer des mots clés » qui se trouve dans le menu déroulant « outils rapides IA ».

 Outils rapides IA



## Utilisation de l'outil pour intégrer des mots clés



Afin d'intégrer des mots clés automatiquement de manière naturelle, il faut tout d'abord copier une partie de votre article. Nous vous conseillons de mettre les 600 premiers mots de votre texte.

Ensuite cliquez sur les boutons 1 puis 2 puis 3. Notre IA spécialisée va tenter d'ajouter une vingtaine de mots clés dans votre texte de manière naturelle.

---

Revision #4

Created 4 February 2025 16:54:40 by Articlum

Updated 7 May 2026 22:35:02 by Articlum