

Optimisation sémantique

Aide pour l'optimisation sémantique avec l'assistant d'écriture

- [Utiliser nos outils d'optimisation sémantique : tutoriel en vidéo](#)
- [Comment utiliser l'Assistant d'écriture ?](#)
- [Comment optimiser sémantiquement un texte \(en bref\) ?](#)
- [Comment utiliser l'outil Recherche Sémantique ?](#)
- [Ajouter des mots-clés dans un texte existant](#)

Utiliser nos outils d'optimisation sémantique : tutoriel en vidéo

https://www.youtube.com/embed/kWaXUjeTuFM?si=ODweK_yWD9q8qZJw

Comment utiliser l'Assistant d'écriture ?

Préambule

Ce service permet d'optimiser un texte afin qu'il se positionne mieux dans les moteurs de recherche. Pour cela, le système va récupérer les résultats de recherche pour le mot clé et étudier les pages de ce résultat.

RÉSULTAT : ASSISTANT ECRITURE — PLUS VALUE IMMOBILIÈRE CALCUL Généré le 10/04/2026 Accueil / Résultat : Assistant Ecriture — plus value immobilière calcul

- Mots clef 140 mots clef
- Entités NLP Google 247 entités
- Intentions de recherche 6 intentions
- Opportunités de Mots clef
- Concurrents
- Page concurrente
- Article Optimisé
- Recherches associées + Autres questions posées
- Réponses aux Autres questions posées et aux intentions de recherche
- Informations sur le sujet
- Propositions de titres H1
- Propositions (titres, plans, intro)
- Images
- YouTube
- Densité de mots & synonymes
- Maillage interne Beta
- Outils rapides IA
- Mes générations IA

NOTE
B-

SCORE SEO
71 / 100
Moy. 47

SUROPTIMISATION
8

NLP
GOOGLE MOYEN
39%

INTRO MOYEN
43%

MOTS-CLÉS **74 / 91 (81%)**

LONGUEUR **1180 mots** (moy: 1850)

GRAS **38** (0 à 22) LISTES **9** (1 à 9) TABLES **0** (0 à 2) LIENS **0** (83 à 131) VIDÉOS **0%**

Comment se calcule une plus value immobilière ?

Contenu Metas Images Analyse

Titre 2 **B** *I* ≡ ≡ ≡ ≡ ...

Comment utiliser le simulateur de plus-value immobilière ?

Ce service gratuit vous permet de calculer une estimation de l'impôt à payer lors de la vente d'un bien immobilier en France. Cet outil pratique aide à mieux anticiper les plus-values immobilières et à gérer plus sereinement votre patrimoine. Le calcul s'effectue en temps réel : chaque modification d'un champ met instantanément à jour le résultat, sans qu'il soit nécessaire de consulter une autre page ou d'utiliser d'autres outils.

Le simulateur a aussi été pensé pour vous aider sans demander d'informations personnelles inutiles. Il se concentre sur les éléments utiles au calcul de la plus-value réalisée et fournit une estimation claire, à titre de référence.

Étape 1 : Renseignez les informations générales

Commencez par indiquer la nature de votre bien et de votre situation :

- Type de bien** : sélectionnez « Bien immobilier bâti » (appartement, maison) ou « Terrain constructible ». Ce choix a un impact sur le calcul du forfait travaux.
- Type de résidence** : indiquez s'il s'agit de votre résidence principale, d'une résidence secondaire ou d'un investissement locatif. Si c'est votre résidence principale, la plus-value est totalement exonérée et le calcul s'arrête là.
- Propriétaire de votre résidence principale** : cette question apparaît uniquement si le bien vendu n'est pas votre résidence principale. Si vous répondez « Non », vous pourriez bénéficier de l'exonération au titre de la première cession avec emploi.

Étape 2 : Renseignez les informations sur la vente

Le formulaire de l'Assistant d'écriture

Avant de lancer l'assistant d'écriture, vous devez remplir un formulaire avec plusieurs options.

Mot clef *

Pays

Langue

Génération aide à l'écriture

Générer des titres, des plans d'article et des introductions...

Générer un article optimisé

Génération d'un article optimisé

Génération d'images IA

Ne pas générer d'images

Ne pas générer d'images

Générer 2 images (20 crédits)

Générer 4 images (40 crédits)

Générer 6 images (60 crédits)

Titre de l'article en rapport avec le mot clef (facultatif)

Facultatif : vous pouvez laisser cette ligne vide, le système choisira le titre

Champs obligatoires

- **Mot clé** : Le mot clé principal pour lequel vous souhaitez optimiser votre contenu.
- **Pays** : Le pays cible pour la recherche (les résultats de Google varient selon le pays).
- **Langue** : La langue de rédaction de votre article.

Options disponibles

- **Génération aide à l'écriture** : Active la génération de titres, plans d'article et introductions pour vous aider à rédiger plus rapidement.
- **Générer un article optimisé** : Génère automatiquement un article optimisé sémantiquement pour votre mot clé. L'article généré apparaîtra directement dans l'éditeur de texte (TinyMCE) de la colonne de droite.

Option maillage interne



Suggestions de maillage interne

URL du site (domaine) *

- **Maillage interne** : Analyse les pages de votre site pour identifier les meilleures opportunités de liens internes à insérer dans votre article. Lorsque vous activez cette option, un champ supplémentaire apparaît pour saisir l'URL de votre site (ex : <https://www.monsite.com>). Coût : 30 crédits.

Options supplémentaires (si "Générer un article optimisé" est activé)


















Lorsque vous activez l'option "Générer un article optimisé", deux champs supplémentaires apparaissent :

- **Titre de l'article** (facultatif) : Vous pouvez spécifier un titre pour l'article. Si vous laissez ce champ vide, le système choisira automatiquement un titre adapté.
- **Génération d'images IA** : Vous pouvez choisir de générer 0, 2, 4 ou 6 images par intelligence artificielle en rapport avec votre article.

Interface principale

Une fois que l'assistant d'écriture est finalisé, vous aurez une page avec à gauche les informations récupérées et générées par notre système.

Vous y trouverez, entre autres, les listes de mots clés, des informations sur les pages de vos concurrents (les 20 premiers résultats de Google).

 Mots clef <i>263 mots clef</i>	▼
 Entités NLP Google <i>325 entités</i>	▼
 Intentions de recherche <i>7 intentions</i>	▼
 Opportunités de Mots clef	▼
 Concurrents	▼
 Page concurrente	▼
 Recherches associées + Autres questions posées	▼
 Réponses aux Autres questions posées et aux intentions de recherche	▼
 Informations sur le sujet	▼
 Propositions de titres H1	▼
 Propositions (titres, plans, intro)	▼
 Images	▼
 YouTube	▼
 Densité de mots & synonymes	▼
 Maillage interne Beta	▼
 Outils rapides IA	▼
 Mes générations IA	▼

À droite de la page, vous avez un éditeur de texte où vous pouvez copier/coller un article ou un texte. L'éditeur de texte permet d'obtenir une note pour votre texte, des synonymes et d'obtenir une analyse du texte. Vous pourrez facilement savoir quels mots clés sont présents dans votre texte.

NOTE **C+**

SCORE SEO **61** / 100

Mots: ★ IA ★ H2/H3 MOYEN

Moy. concurrents : 52

SUROPTIMISATION ATTENTION **11**

Objectif : < 15

NLP GOOGLE **55%**

Couverture entités

INTRO **66%**

Mots-clés intro

MOTS-CLÉS **146 / 226 (65%)**

LONGUEUR

1353 2037 mots 2445

↑

moy: 2015

10 H2

cible : 5 à 9

2 H3

cible : 13 à 19

GRAS **25**

11 à 52

LISTES **5**

5 à 13

TABLES **0**

0 à 1

LIENS **0**

99 à 241

VIDÉOS **0%**

HI : Titre de l'article

Contenu
Metas
Images
Analyse

Titre 2

B I [align] [list] [table] [link] [code] [undo] [redo] [wp]

Pourquoi utiliser un simulateur de prêt relais

Un simulateur de **prêt relais** permet de calculer rapidement le montant d'un financement envisageable avant la vente de votre bien. Lorsque vous êtes déjà propriétaire de votre logement actuel et que vous souhaitez financer l'achat d'une maison ou d'un nouveau logement, la simulation aide à estimer la somme que la banque peut avancer selon la **valeur du bien**, le prix de vente estimé, le capital restant à rembourser et votre situation financière.

Faire une simulation de prêt ou une simulation de crédit relais, c'est aussi mieux comprendre le fonctionnement de cette solution bancaire. L'outil donne un premier niveau d'estimation du coût total, de la durée, de la future mensualité éventuelle, du taux, du taux d'intérêt et du niveau d'endettement. Vous obtenez ainsi une base réaliste pour préparer votre **projet immobilier** et comparer plusieurs offres de crédit immobilier.

Comprendre le fonctionnement du prêt relais

Le principe du prêt relais est simple. La banque accorde une avance de trésorerie à un emprunteur qui possède déjà un bien immobilier et qui veut acheter un autre logement avant la revente du premier. Ce prêt sert donc à financer une opération d'acquisition sans attendre que l'ancien bien soit définitivement vendu.

Le montant du **crédit relais** est généralement calculé à partir de la valeur du bien à vendre, avec un pourcentage retenu par l'établissement prêteur pour tenir compte du risque, du délai de vente et de la marge de sécurité. Si un capital restant est encore dû sur votre prêt immobilier actuel, il est souvent déduit du calcul. Le résultat donne la somme mobilisable pour financer votre nouvel achat.

Le remboursement peut prendre plusieurs formes selon le contrat. Certains prêts relais prévoient un **différé** total ou partiel, ce qui laisse plus de souplesse pendant la période de transition. D'autres impliquent le paiement des intérêts ou de l'assurance emprunteur pendant la durée du prêt, avant que le capital ne soit soldé lors de la vente du bien.

L'éditeur de texte

L'éditeur de texte permet de **connaître les mots clés que contient votre texte**. Vous pouvez connaître les mots clés que contient le texte en consultant les listes sur la colonne de gauche.

Ajouter un texte dans l'éditeur permet également d'obtenir une note pour le texte. La note va de 0 à 100 et permet de comparer votre texte avec celui des concurrents.

L'éditeur de texte possède les mêmes options que la plupart des éditeurs. Vous pouvez mettre en gras, ajouter des liens, mettre des titres... Les boutons tout à droite ci-dessous à permettent de copier l'article dans le presse papier, de le sauvegarder ou de le publier sur wordpress.

Paragraphe

B I [align] [list] [table] [link] [code] [undo] [redo] [wp]

Vous avez également d'autres bouton en dessous de l'éditeur pour copier, télécharger les mots clef non présent dans votre texte (Mots Clef manquant), publier sur Wordpress, ou enregistrer vos modifications :

[Copier texte](#)

[Copier HTML](#)

[Télécharger Mots clef Manquant](#)

[Publier](#)

[Enregistrer](#)

Dans l'onglet Analyse, vous pouvez lancer une analyse de votre texte. Cette analyse vous donnera des indications pour optimiser votre texte.

Contenu Metas Images **Analyse**

Encourageant ! Votre contenu obtient la note de **C+**. L'optimisation progresse mais n'est pas encore suffisante. Concentrez-vous sur les priorités ci-dessous.

A faire en priorité

- ❌ **Ajoutez des mots-clés** : 80 mots-clés importants manquent dans votre texte.
- ⚠️ **Renforcez vos mots-clés** : 14 mots-clés sont présents mais n'apparaissent pas assez souvent.

Mots-clés Web (65% utilisés)

⚠️ **146/226** mots-clés présents dans votre texte (65%).

❌ **Mots-clés à ajouter en priorité** (les plus importants) :

G 2025 G maximum remboursé totale G amortissement remboursez vendez gratuit G étude emprunté

+ 70 autres mots-clés manquants →

⚠️ **Mots-clés à renforcer** (présents mais pas assez fréquents) :

relais (31x, cible : 49-72) prêt (35x, cible : 71-117) prêt relais (17x, cible : 43-65) immobilier (16x, cible : 26-52) taux (7x, cible : 17-26) credit (8x, cible : 16-23)

intérêt (4x, cible : 9-15) remboursement (4x, cible : 5-9) crédit immobilier (1x, cible : 3-6) terme (1x, cible : 3-5)

❌ **Mots-clés suroptimisés** (à réduire) :

revente (9x, max : 4) estimé (7x, max : 2) apport (8x, max : 4) valeur du bien (6x, max : 2) selon votre situation (6x, max : 2) situation (8x, max : 5)

total (7x, max : 4) comparer (5x, max : 2) travaux (5x, max : 2) période (6x, max : 3) revenus (5x, max : 2) délai (6x, max : 3) bien à vendre (5x, max : 2)

relais adossé (6x, max : 3)

⚠️ Score de suroptimisation : **11**. Attention à ne pas trop répéter vos mots-clés.

✓ **118 mots-clés** bien utilisés.

La note de votre texte

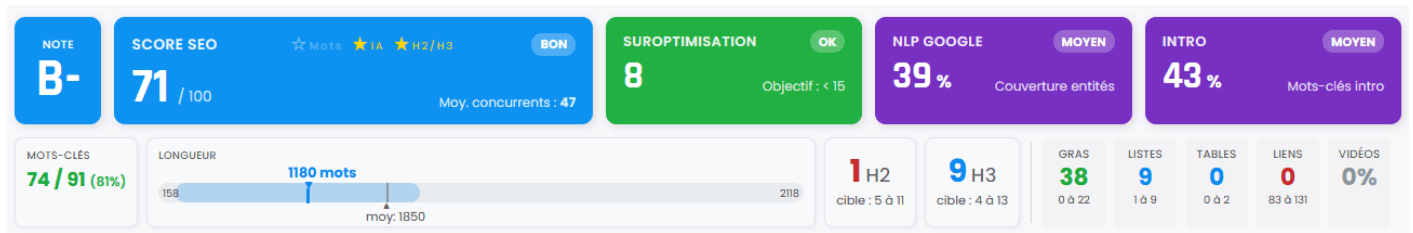
La **note dépend principalement des mots clés présents dans votre texte** (principalement les mots clef issus des articles). Nous ne conseillons pas de note minimale. Il est recommandé de comparer votre texte avec la note obtenue par les concurrents.

La **note globale est affichée sous forme de lettre**, de A+ (excellent) à F (très faible). Elle est calculée à partir de trois composantes :

- **Score SEO (80 %)** : couverture des mots clés issus des articles concurrents.
- **Score introduction (12 %)** : présence des mots clés dans les 200 premiers mots de votre texte.
- **Score entités NLP (8 %)** : couverture des entités sémantiques détectées par Google.

Le **score de sur-optimisation (SO)** mesure si certains mots clés sont utilisés trop fréquemment, ce qui peut nuire à votre positionnement. Visez un score **inférieur à 10** (vert). Entre 10 et 14

soyez prudent, au-delà de 15 le score est problématique et des malus s'appliquent sur la note globale.



La note est mise à jour automatiquement lorsque vous modifiez le texte. Il faut attendre quelques secondes pour qu'elle se mette à jour.

Sous les scores, plusieurs blocs vous donnent des informations complémentaires sur votre texte, toujours comparées aux chiffres de vos concurrents :

- **Mots-clés** : nombre de mots clés web présents dans votre texte par rapport au total disponible. La couleur passe au vert au-delà de 70 %.
- **Longueur** : nombre de mots de votre texte, positionné sur une barre indiquant la plage cible (Q1 à Q3 des concurrents) et la moyenne.
- **H2 / H3** : nombre de balises de titre dans votre texte, avec la plage cible issue des concurrents.
- **Gras** : nombre d'éléments en gras (et), comparé à la plage des concurrents.
- **Listes** : nombre de listes (et), comparé à la plage des concurrents.
- **Tables** : nombre de tableaux HTML, comparé à la plage des concurrents.

En plus de la note, vous pouvez obtenir des étoiles. Vous aurez **une étoile supplémentaire pour chaque condition respectée** :

- Votre texte est supérieur de 15% à la moyenne des concurrents
- Votre texte contient au moins 15% des mots clés IA
- Vous avez au moins 5 mots clés (de la liste mots clés 'Articles') à l'intérieur des balises H2 ou H3

Les mots clés issus des articles

Ce sont les mots clés qui apparaissent sur plusieurs pages concurrentes. Il est nécessaire que votre texte contienne une grande partie de ces mots clés pour être optimisé sémantiquement. Cette liste contient généralement entre 80 et 250 mots clés et groupe de mots clés. Ces mots clés sont utilisés pour calculer la note de votre texte.

Web (226)

IA (37)

Balise gras

Balises Titres

Balises Metas

Général Intro H-tags Gras Meta Title

Surligner tous les mots clef Copier les mots clef Télécharger les mots clef Analyse Aide

Buttons for keywords: relais (36/49-72), prêt (35/71-117), prêt relais (21/43-65), immobilier (16/26-52), taux (7/17-26), montant (12/7-13), simulation (12/5-10), credit (8/16-23), financement (8/4-8), banque (10/8-14), estimation (5/2-8), projet (9/5-9), prêt immobilier (6/5-25), durée (8/6-9), intérêt (4/9-15), emprunteur (7/4-7), valeur (6/5-9), rembourser (3/2-5), capital (6/5-8), calcul (3/3-7), apport (8/2-4), remboursement (4/5-9), logement (10/5-8), actuel (6/3-6), offres (3/3-4), assurance (9/6-10), achat (8/5-10).

Chaque mot est présenté dans un bouton de couleur. Si le mot clé est présent dans votre texte (texte dans l'éditeur de la colonne de droite), la couleur va changer:

- Bouton gris : le mot clé n'est pas dans votre texte.
- Bouton bleu : le mot clé est dans votre texte mais n'est pas assez utilisé.
- Bouton vert : le mot clé est dans votre texte et il est utilisé suffisamment de fois.
- Bouton orange : le mot clé est présent dans votre texte mais il apparaît trop de fois.

Vous pouvez copier chaque mot clef en cliquant sur l'icône à gauche, ou le surligner dans votre texte, en cliquant sur l'icône à droite. Si vous cliquez au milieu du bouton, un menu déroulant va apparaître avec des statistiques supplémentaires pour le mot clef.



87
/100

pizza X

Statistiques Top 20

Texte	H1	H2	H3	Gras	Title
94 %	83 %	39 %	28 %	33 %	89 %

Apparaît en moyenne **53** fois par page.
Apparaît entre **0** et **161** fois.

Statistiques Top 10

Texte	H1	H2	H3	Gras	Title
100 %	100 %	50 %	30 %	40 %	100 %

 Voir plus de statistiques

Signaler 

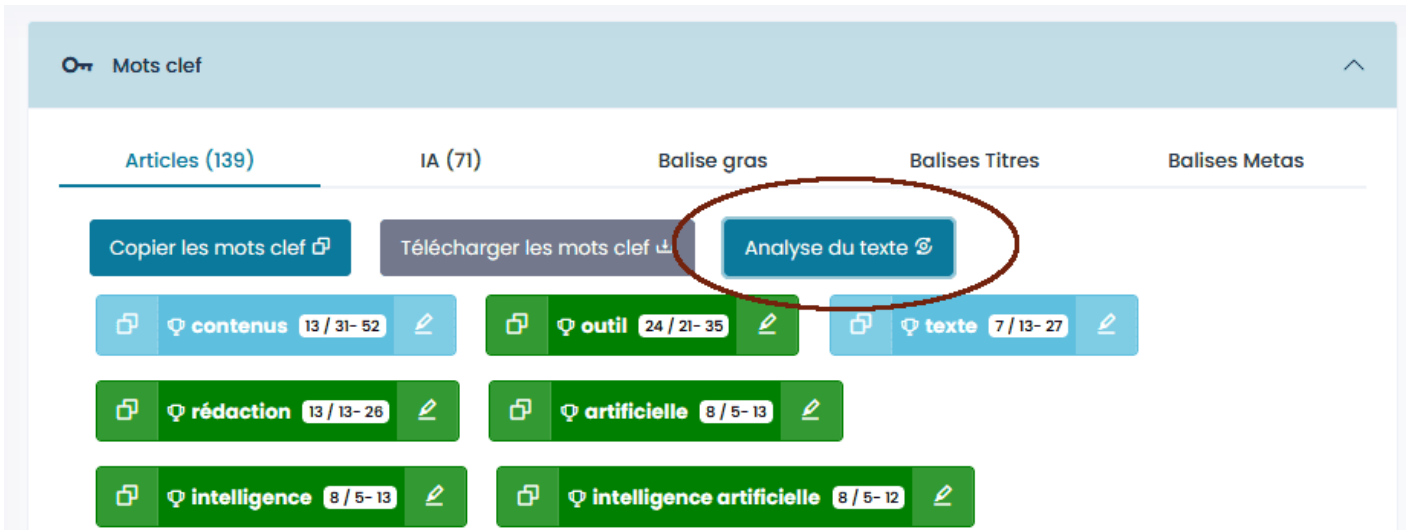
Vous pouvez cliquer sur le bouton "**Voir plus de statistiques**" pour accéder aux statistiques détaillées du mot clef. Vous pourrez voir si il apparait sur les pages concurrentes et dans quelles balises HTML.

Exemple de statistiques détaillés pour un mot clef :

Statistiques pour le mot clef : impôts

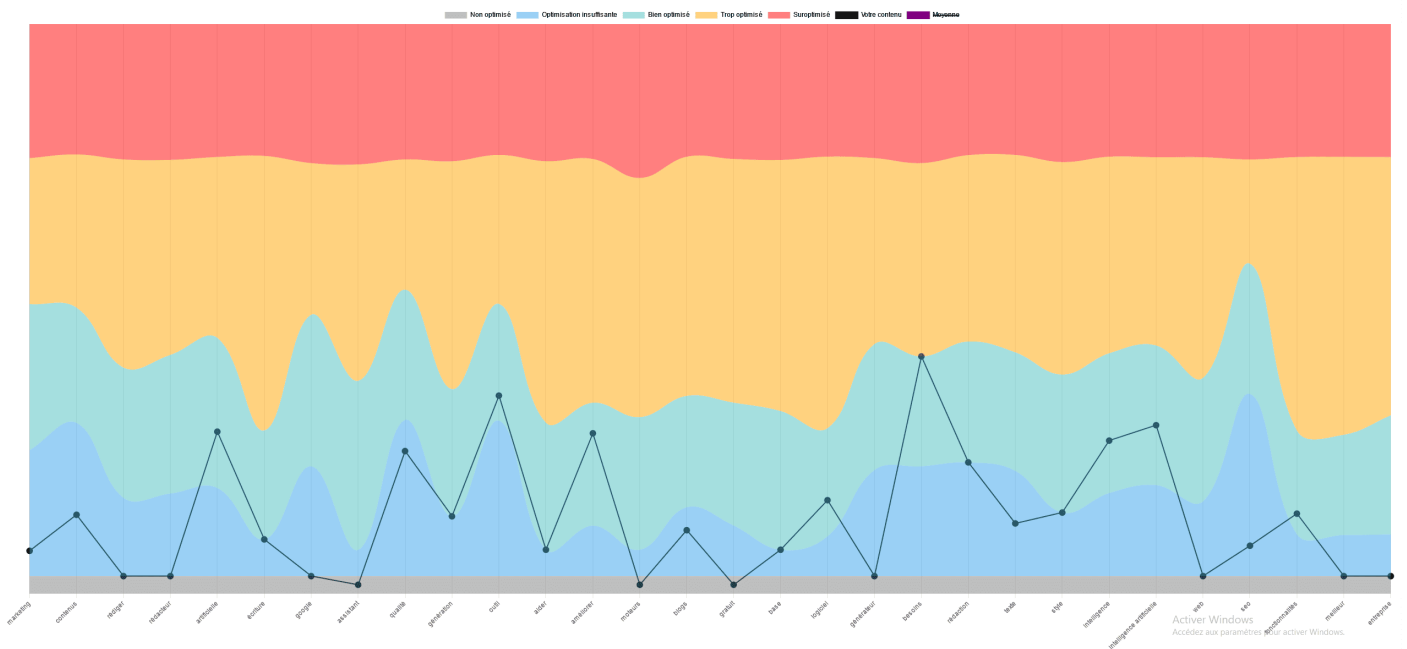
Position	URL	Texte	Gras	H1	H2	H3	Title	Nbre dans texte	Nbre en gras
1	https://impot-sur-le-revenu.pagesjaunes.fr/tips/voir/256206/7-astuces-pour-payer-moins-d-impots	✗	✗	✓	✗	✗	✓	0	0
2	https://www.empruntis.com/epargne/guide/impots.php	✓	✗	✓	✓	✓	✓	47	0
3	https://expertimpots.com/articles/reduce	✓	✓	✓	✓	✓	✓	133	8
4	https://www.lerevenu.com/reduire-impots/impot-sur-le-revenu/payer-moins-impot-revenu/	✓	✗	✗	✗	✗	✗	11	0
5	https://gestiondepatrioine.com/fiscalite/impot-sur-le-revenu/payer-moins-dimpots.html	✓	✗	✓	✗	✗	✓	4	0

Dans l'onglet article vous avez également un bouton **Analyse**. Il analyse le texte avec les 30 mots clef les plus importants (issus des articles) et vous permet de savoir quels mots clef il est nécessaire d'ajouter dans le texte.



Trouvez, ci-dessous, un exemple de rendu de ce visuel. Pour que le texte soit bien optimisé pour les 30 mots clef les plus importants, il faut que la courbe soit dans l'espace vert.

Analyse de votre texte : présence des mots-clés les plus importants (Top 30)



Mots clés de l'introduction

L'onglet **Intro** liste les mots clés qui apparaissent dans les **200 premiers mots** d'au moins 30 % des pages concurrentes. Ces termes sont importants à intégrer dès le début de votre article car Google accorde un poids particulier à l'introduction. Ils contribuent à hauteur de **12 %** dans la note globale de votre texte.

Web (226)

IA (37)

Balise gras

Balises Titres

Balises Metas

Général

Intro

H-tags

Gras

Meta Title

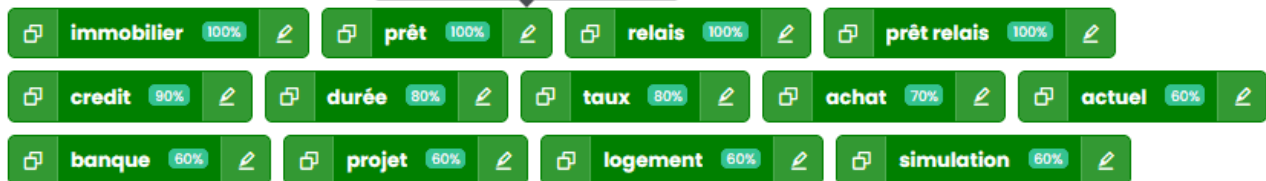
ⓘ Mots-clés présents dans les 200 premiers mots d'au moins 30% des pages concurrentes (Top 20). Google accorde une importance particulière à l'introduction de votre contenu.

Votre introduction contient **66%** des mots-clés intro

ⓘ Aperçu de vos 200 premiers mots :

Pourquoi utiliser un simulateur de **prêt relais** ? Un simulateur de **prêt relais** permet de calculer rapidement le **montant** d'un **financement** envisageable avant la vente de votre bien. Lorsque vous êtes déjà propriétaire de votre **logement actuel** et que vous souhaitez **financer** l'achat d'une maison ou d'un nouveau **logement**, la **simulation** aide à estimer la somme que la **banque** peut avancer selon la **valeur** du bien, le prix de vente estimé, le **capital restant** à rembourser et votre situation financière. Faire une **simulation** de **prêt** ou une **simulation** de crédit **relais**, c'est aussi mieux comprendre le fonctionnement de cette **solution** bancaire. L'outil donne un premier niveau d'estimation du coût total, de la **durée**, de la future **mensualité** éventuelle, du **taux**, du **taux** d'intérêt et du niveau d'endettement. Vous obtenez ainsi une base réaliste pour préparer votre **projet immobilier** et comparer plusieurs **offres** de **crédit immobilier**. Comprendre le fonctionnement du **prêt relais**. Le principe du **prêt relais** est simple. La **banque** accorde une **avance** de trésorerie à un emprunteur qui possède déjà un bien **immobilier** et qui veut acheter un autre **logement** avant la **revente** du premier. Ce **prêt** sert donc à **financer** une opération d'acquisition sans attendre que l'ancien bien soit [...]

Surligner le mot clef dans le texte



Mots clés proposés par l'intelligence artificielle

En plus des mots clés récupérés sur internet, nous proposons une liste de mots clés issue du champ sémantique de votre mot clé de base. Il est conseillé d'en ajouter entre 10 et 20 dans votre texte.



Entités NLP Google

Les entités NLP sont des concepts sémantiques (personnes, lieux, organisations, événements...) détectés par l'**API Google Natural Language** sur les pages du **Top 10** des concurrents. Elles représentent les sujets et thématiques que Google identifie dans les contenus les mieux classés, et constituent un complément précieux aux mots clés Web Articulum. Elles contribuent à hauteur de **8 %** dans la note globale de votre texte.

Entités NLP Google 325 entités

Comment utiliser les Entités NLP

325 entités NLP Google

Votre texte contient **55%** des entités NLP

Télécharger CSV | Télécharger TXT | Copier les 325 entités

Opportunités (71) | Essentiels (191) | Toutes (325)

Entités essentielles qui ne figurent pas dans vos mots-clés Web Articulum. Ce sont des termes sémantiques identifiés par Google que vous pourriez intégrer à votre contenu.

contenu 30%	demande 2 40%	accès 30%	ligne 2 60%
atouts 30%	formules 1 30%	appartement 40%	compte 2 70%
résidence 40%	recherche 30%	autre 3 60%	type 1 70%
transition 4 30%	échéance 30%	attente 40%	marché 2 100%
grâce 1 50%	tout 3 40%	critères 2 40%	fois 90%

La section affiche trois onglets :

- **Opportunités** : entités essentielles qui ne figurent *pas déjà* dans vos mots clés Web Articlum. Ce sont les termes sémantiques identifiés par Google à privilégier en priorité.
- **Essentiels** : entités présentes dans au moins 30 % des pages concurrentes (hors données factuelles : adresses, téléphones, dates, nombres et prix).
- **Toutes** : liste complète des entités détectées.

Chaque entité affiche un badge indiquant le **pourcentage de pages concurrentes** où elle apparaît. Les entités déjà présentes dans votre texte apparaissent en vert, les autres en gris. Vous pouvez trier par importance (salience) ou par ordre alphabétique, copier l'ensemble des entités dans le presse-papier, ou les télécharger au format CSV ou TXT.

Visez au moins **50 %** des entités présentes dans votre texte pour une bonne couverture sémantique. Au-delà de 70 %, votre contenu est très bien optimisé aux yeux de Google.

Intentions de recherche

Lorsqu'un internaute effectue une recherche, il peut avoir **plusieurs objectifs distincts** en tête. Cette section identifie ces intentions en analysant les **3 premiers résultats Google** ayant au moins 500 mots de contenu, puis évalue dans quelle mesure chaque concurrent les couvre.

Comprendre les intentions

Analyser les intentions de mon texte (5 crédits)

Couverture des intentions par les concurrents

Intention	Position #1 immopret.fr	Position #2 cyberpret.com	Position #3 boursorama.com
Calculer le montant du prêt relais	✓	✓	✓
Simuler le coût et les remboursements	✓	✓	✓
Évaluer son budget achat-revente	●	✓	●
Choisir le bon type de prêt relais	✗	●	✓
Comprendre les conditions bancaires	●	✓	●
Trouver un simulateur ou une banque	●	✓	✓
Estimer un prêt relais senior	✗	✗	✗

✓ Couverte ● Partielle ✗ Absente

#1 ✓ Calculer le montant du prêt relais

Questions & objectifs de l'utilisateur

- Quel montant de prêt relais puis-je obtenir pour mon projet immobilier ?
- Comment estimer le capital mobilisable à partir de la valeur du bien à vendre ?
- Comment calculer un prêt relais avec un capital restant dû (CRD) ?
- Quel apport ou quelle part de financement dois-je prévoir en complément ?
- Comment faire un calcul de prêt relais avec un exemple concret ?

3 résultats concurrents

✓ Position #1 <https://www.immopret.fr/simulation-pret-immo...>

La page explique comment renseigner les paramètres (capital restant dû, prix de revente, apport, durée, taux) et fournit un plan de financement incluant le montant du prêt relais.

« CAPITAL RESTANT DÛ »... « PRIX DE REVENTE ESTIMÉ »... « APPORT »... « DURÉE DU PRÊT RELAIS »

« Le plan de financement : montant du prêt relais et du prêt long terme »

✓ Position #2 <https://www.cyberpret.com/calcul-pret-immobi...>

La page explique comment renseigner les paramètres (prix de revente estimé, CRD, apport, taux, durée) et indique que le simulateur donne une estimation du prêt relais.

"LE CAPITAL RESTANT DÛ : ... Vous pouvez estimer votre capital restant dû" "vous aurez droit à une estimation de votre prêt relais"

L'affichage comprend deux parties :

- **Tableau matriciel** : une vue d'ensemble montrant, pour chaque intention, si les concurrents la couvrent clairement (✓ vert), partiellement (● orange) ou pas du tout (✗ rouge).
- **Cartes détaillées** : pour chaque intention, les questions et objectifs associés, ainsi que la justification et des extraits du contenu de chaque concurrent.

Analyser les intentions de mon texte (5 crédits)

Vous pouvez également **analyser votre propre texte** en cliquant sur le bouton « Analyser les intentions de mon texte » (votre texte doit contenir au moins 500 mots). Une colonne « Votre contenu » est alors ajoutée au tableau, et chaque carte indique si votre texte couvre l'intention. Cette analyse coûte des crédits et peut être effacée puis relancer à tout moment.

Les intentions peu couvertes par les concurrents (en rouge) sont des **opportunités** : en les traitant en profondeur, vous pouvez vous démarquer dans les résultats de recherche.

Onglets 'Balises Gras', 'Balises Titres' et 'Balises Metas'

Ces onglets contiennent la liste des mots et expressions en gras des concurrents, leurs balises titre Htags (h1, h2...) et les balises metas.

Mots clef 263 mots clef

Web (226) IA (37) Balise gras Balises Titres Balises Metas

Général Intro H-tags **Gras** Meta Title

⊙ Mots-clés mis en gras par au moins 20% des pages concurrentes (Top 20).

relais 100%	taux 60%	montant 50%	long 50%
relais sec 50%	terme 40%	valeur 40%	long terme 40%
capital 40%	apport 40%	total 30%	rembourser 30%
immobilier 30%	logement 30%	simulation 30%	12 et 24 mois 30%
calcul 20%	actuel 20%	restant 20%	revente 20%
notaire 20%	emprunteur 20%	classique 20%	estimation 20%
banque 20%	professionnelle 20%	avance 20%	risque 20%

Dans la section **Mots clés > Web > Gras**, vous trouverez une liste différente : ce sont les mots clés de la liste principale qui sont **mis en gras par au moins 20 % des pages concurrentes**. Ces termes méritent d'être également mis en gras dans votre propre article. Chaque bouton indique le pourcentage de concurrents qui mettent ce mot clé en gras.

Les concurrents

L'onglet Concurrents permet d'avoir des statistiques sur vos concurrents (les 20 premiers résultats de Google). Vous pouvez y trouver le nombre moyen de mots, la note du texte de la page de chaque concurrent, l'indice de sur-optimisation (SO en rouge)...

Les notes sont sur 100. Il n'est pas nécessaire d'obtenir 100, il faut avoir plus que les concurrents.

Par la note de sur-optimisation, il faut essayer d'être en dessous de 10 et de ne pas dépasser 15.

Concurrents

Moyennes du top 20

Voir toutes les statistiques Concurrents

52 Note 2015 mots 12602 car. 45 TF

8h2 12h3 657 uniques 30bold

Copier Exporter en CSV Exporter en Excel Exporter en PDF

#	Domain	Note	SO	Mots	Détails
1	immopret.fr	27	6	508	<p>Title Simulation et calcul de prêt relais - Immopret</p> <p>H1 Simulation et calcul prêt relais</p> <p>5 H2 0 H3 2 Listes 0 Table</p>
2	cyberpret.com	40	1	1353	<p>Title Calculatrice du Prêt Relais Simulez le Coût de votre Prêt Relais Prêt Immobilier CyberPret</p> <p>H1 Calculatrice du prêt relais</p> <p>13 H2 0 H3 13 Listes 1 Table</p>

En cliquant sur le bouton bleu **"Voir toutes les statistiques Concurrents"** vous aurez accès à toutes les statistiques. Vous aurez entre autre, accès à des statistiques SEO pour ces pages et noms de domaines (Majestic SEO et Moz).

Urls Concurrentes pour mot clef : recette pizza

Statistiques Urls Statistiques SEO Htags Balises Metas H1 H2 H3 Global Stats

Copier dans le press-papier Exporter en CSV Exporter en Excel Exporter en PDF

Rank	URL	Mots	Caractères	Liens internes	Liens internes Uniques	Liens externes	Liens externes Uniques	Nbre H2	Nbre H3	Nbre Mots en gras	Nbre Table	Nbre Liste	Vidéo	Article
1	https://www.marmiton.org/recettes/recette_pizza-maison_313213.aspx	1472	10453	47	40	57	56	0	0	0	1	2	✓	✓
2	https://www.galbani.fr/recettes/pizza	2123	17435	131	9	180	146	61	0	0	0	180	✓	✓
3	https://www.herta.fr/idees-cuisine/tout-est-permis/idee-repas-pizza-15-recettes-pizzas-emeblématiques-pizzerias	1243	8412	66	44	13	12	4	3	69	0	0	✗	✗
4	https://cuisine.journaldesfemmes.fr/recette-pizza	601	5553	5	4	163	148	5	0	0	0	6	✗	✗
5	https://www.750g.com/pizza-maison-r83439.htm	575	3662	15	15	8	8	3	2	4	0	5	✗	✓
6	https://www.hervecuisine.com/recette/recette-de-pizzas-facile/	1637	11275	14	8	139	96	9	10	7	1	7	✓	✓
7	https://cuisine.journaldesfemmes.fr/recette/311776-pizza-maison	910	7488	14	4	169	149	3	5	5	0	5	✗	✗
8	https://www.meilleurduchef.com/fr/recette/cuisine-monde/pizza.html	1074	8476	1548	886	12	6	12	0	3	0	12	✓	✓
9	https://www.marmiton.org/recettes/index/categorie/pizza/	909	7760	35	32	76	69	5	0	1	0	44	✓	✗

Onglet Opportunité de mots clef

Liste de mots clef sur lequel vous pouvez vous positionner ⓘ

Page concurrente utilisée : <https://www.redacteur.com/blog/outils-redaction-assistee-par-intelligence-artificielle/>

Voir Tableau Complet

Copier Exporter en CSV Exporter en Excel Exporter en PDF

Mot Clef	Volume de recherche	Difficulté du mot clef
ia redaction texte	320	13
ia rédaction	260	14
ia rédaction texte	320	4
intelligence artificielle rédaction	90	4
intelligence artificielle rédaction gratuit	480	10
intelligence artificielle texte	320	17
redaction ia	210	14
rédaction ai	90	3

Cet onglet vous donne **les mots clef sur lesquels se positionne l'une des pages concurrentes** (généralement le concurrent numéro 1).

Cela vous permet de **découvrir de nouveaux mots clef** sur lesquels vous pourriez vous positionner (en plus du mot clef principal que vous avez choisis au moment de lancer la génération).

Onglet Page concurrente

Informations sur la page :

En savoir plus ! ©

<https://www.redacteur.com/blog/outils-redaction-assistee-par-intelligence-artificielle/>

	Valeur
Traffic estimé venant de google	48
Nombre de positions pour la page sur google	
Position 1	0
Position 2-3	2
Position 4-10	3
Position 11-20	1
Position 21-30	2
Position 31-40	0
Position 41-50	0
Position 51-60	0
Position 61-70	0
Position 71-80	0
Position 81-90	0
Position 91-100	0
Backlinks de la page	
Domaines référents	2
Pages référentes	4
Liens Dofollow	3
Liens	4

Cet onglet vous donne des informations sur la page concurrente principale :

- Une estimation du nombre de visites depuis google
- Le nombre de mots clef positionnés
- Des informations sur les backlinks que la page reçoit

Recherches associées et Autres questions posées

Vous obtenez une listes des mots clef suggérés lors de la recherche de votre mot clef principal (recherches associées) ainsi qu'une liste des autres questions posées. Ces 2 informations sont issues de google et bing (quand disponible).

Recherches associées + Autres questions posées

Recherches associées

- ia redaction gratuit
- ia redaction lettre
- redaction courrier ia
- ia discours gratuit
- ia redaction texte francais
- meilleur ia pour rédaction
- ia rédaction mail gratuit
- ia pour redaction de texte
- Rédaction IA gratuit
- Intelligence artificielle texte gratuit
- Aide à la rédaction IA
- IA rédaction mémoire gratuit
- Rédacteur de texte en ligne gratuit
- Dissertation IA gratuit
- IA rédaction SEO
- IA texte

Autres questions posées

- Quelle est la meilleure IA pour rédiger un texte ?
- Quels sont les 4 types d'IA ?
- Existe-t-il un écrivain d'IA gratuit ?
- Quelle est la meilleure IA gratuite ?

Résultats Youtube

Vous obtenez une liste de 10 vidéos Youtube sur le mot clef à optimiser. Vous pouvez ainsi facilement agrémenter votre article d'une vidéo complémentaire.

YouTube



10 outils IA gratuits et super puissants mieux que ChatGPT #ia #chatgpt #gpt4 #ai #aitools #outilsia

J'ai testé 300 outils IA et je t'ai choisi le top 10 qui sont gratuits et qui vont t'aider pour augmenter ta productivité, organisation, ...

18/05/2023

<https://www.youtube.com/watch?v=wHGhpl3Z89E>



TOP 3 Des Meilleurs Logiciels De Rédaction Automatique (IA)

Découvre le TOP 3 des logiciels de rédaction automatique. 1- Jasper : <https://www.leptidigital.fr/reco/jarvis/> 2- Writesonic ...

03/08/2022

<https://www.youtube.com/watch?v=0Wz4ilZ-s5g>



Article et Références Sans Effort: L'Intelligence Artificielle Rend la Rédaction Scientifique Facile

Bienvenue sur ma chaîne YouTube HAMZA dédiée à l'intelligence artificielle ! Ici, nous explorons les dernières avancées, les ...

01/09/2024

<https://www.youtube.com/watch?v=Y-p9CWQG-2w>

L'onglet Images

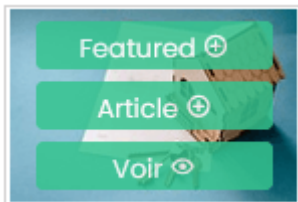
Images

pixabay
Free Images

Images proposées pour votre article. Vous pouvez cliquer sur le bouton pour en sélectionner une pour votre image de mise en avant (featured image).



Dans l'onglet image, vous trouverez une sélection d'images gratuites en rapport avec votre mot clé. Si vous souhaitez publier votre article dans WordPress depuis Articlum, vous pouvez sélectionner l'image de mise en avant et une image qui sera ajoutée au milieu de l'article.




En cliquant sur "Featured" ou "Article", l'image sera ajoutée dans notre

système et elle sera utilisée lors d'une publication sur WordPress. Pensez à sauvegarder l'article une fois que vous avez choisi une image. En cliquant sur le bouton voir, un nouveau onglet sur le site d'image gratuite va s'ouvrir.

Maillage interne

Le maillage interne permet d'identifier les **meilleures pages de votre site** à lier depuis votre article, afin de renforcer votre structure de liens internes et aider Google à comprendre l'architecture de votre site.



Maillage interne Beta

6 pages recommandées sur 149 URLs analysées — <https://monsiteimmo.org>

Comment fonctionne le prêt relais : remboursement, garanties, types de biens concernés Forte

<https://monsiteimmo.org/pret-relais/>

Pourquoi : C'est la page la plus directement alignée avec l'intention principale et les mots-clés prêt relais, remboursement, garanties et types de biens.

Explique le fonctionnement du crédit relais, notamment le remboursement, les garanties et les biens concernés.

Ancre suggérées :

[prêt relais](#) [fonctionnement du prêt relais](#) [remboursement du crédit relais](#)

Ancre avec lien :

[prêt relais](#) [fonctionnement du prêt relais](#) [remboursement du crédit relais](#)

Phrases d'insertion :

Pour mieux comprendre le mécanisme, consultez notre guide sur le [prêt relais](#).

Ce contenu détaille aussi le fonctionnement du [prêt relais](#) et ses principaux cas d'usage.

Vous pouvez lancer le maillage interne de deux façons :

- **Au moment de la création** de l'assistant, en cochant l'option « Maillage interne » dans le formulaire et en renseignant l'URL de votre site.

- **Après la création**, depuis l'accordion « Maillage interne » de la page de résultats : saisissez l'URL de votre site puis cliquez sur « Lancer le maillage interne ».

L'analyse parcourt les pages de votre site (via l'API WordPress si votre site est sous WordPress, ou via le sitemap sinon), les classe selon leur pertinence par rapport à votre mot clé, puis utilise l'IA pour sélectionner les meilleures recommandations.

Pour chaque page recommandée, vous obtenez :

- Le **titre** et l'**URL** de la page (lien cliquable)
- Un **niveau de confiance** (Forte / Moyenne / Faible)
- Une **explication** de pourquoi cette page est pertinente
- Un **résumé** du contenu de la page
- Des **ancres suggérées** (textes de liens) avec bouton copier
- Les mêmes ancres **avec le lien HTML intégré**, prêt à être collé dans votre éditeur
- Des **phrases d'insertion** toutes rédigées avec le lien déjà intégré, à copier-coller directement dans votre article

Coût : **30 crédits**. Vous pouvez relancer l'analyse à tout moment si vous souhaitez changer de domaine ou actualiser les résultats.

Options 'Génération IA' et 'Générer un article optimisé'

Si vous avez opté pour l'une de ces 2 options, vous pouvez trouver le résultat en cliquant sur la bonne rubrique dans la colonne de gauche.

Option 'Génération IA'

L'option Génération IA permet de faciliter la rédaction de votre article en vous donnant des textes générés supplémentaires ainsi que des plans.

Propositions de titres, plans et introductions

En choisissant cette option, vous obtenez des **propositions de titre d'articles, des propositions de plan et d'introduction**.

- [h1 La détection IA : révolution ou menace pour la sécurité numérique ?](#)
- [h1 Comment l'IA transforme-t-elle la détection de fraudes ?](#)
- [h1 Détection IA : vers une surveillance intelligente et efficace](#)
- [h1 L'avenir de la détection de contenu grâce à l'intelligence artificielle](#)
- [h1 Détection IA : un outil indispensable pour la cybersécurité moderne](#)
- [h1 Peut-on vraiment faire confiance à la détection IA ?](#)
- [h1 La détection IA au service de la protection des données personnelles](#)
- [h1 Détection IA : une avancée technologique au service de l'industrie](#)
- [h1 Comment l'IA améliore-t-elle la détection des anomalies ?](#)
- [h1 Détection IA : un nouvel allié pour les forces de l'ordre ?](#)

Proposition 1

Proposition 2

Proposition 3


Proposition 4


h1 La détection IA : révolution ou menace pour la sécurité numérique ?

h2 Perspectives historiques de la détection IA dans la cybersécurité 


h2 Avancées technologiques et capacités actuelles de l'IA 


h2 L'impact de l'IA sur la protection des données personnelles 

h2 Défis éthiques et dilemmes moraux liés à l'utilisation de l'IA 

h2 L'IA comme outil de renforcement des mesures de sécurité 

h2 Risques potentiels et vulnérabilités introduites par l'IA 

h2 Le futur de la sécurité numérique à l'ère de l'intelligence artificielle 

Intro Avec la démocratisation des outils d'intelligence artificielle, de nouvelles techniques de détection de malwares basées sur l'IA voient le jour. Elles promettent une meilleure protection des systèmes informatiques, mais soulèvent aussi des inquiétudes quant à leur propre vulnérabilité. 

Tout transférer à droite »


Vous pouvez les transférer sur l'éditeur de texte de la colonne de droite en cliquant sur un bouton.


Liste d'informations

Cette option donne également droit à **une liste de paragraphes d'informations**. Ce sont des phrases avec des informations relatives à votre mot clé que vous pouvez insérer dans votre article. Ces paragraphes d'informations sont issues du web et modifiées par l'intelligence artificielle. Vous pouvez les utiliser sans risque de "contenu dupliqué". Nous recommandons néanmoins de toujours vérifier la non duplicité de votre texte avec des outils en ligne.


Définition et principes de la plus-value immobilière


[En savoir plus !](#) 

La plus-value immobilière correspond à la différence positive entre le prix de vente d'un bien immobilier et son prix d'acquisition. Ce mécanisme s'applique lors de la cession à titre onéreux de biens immobiliers ou de droits immobiliers, y compris l'usufruit ou la nue-propriété. La plus-value s'entend comme la valorisation du bien entre l'achat (ou la valeur retenue lors d'une donation ou succession) et la revente, après prise en compte de certains frais et dépenses. 

Cette plus-value est soumise à une imposition spécifique en France, à l'exception notable de la résidence principale qui, si elle a été effectivement occupée comme telle jusqu'au jour de la vente, bénéficie d'une exonération totale. Les autres biens (résidences secondaires, logements locatifs, locaux commerciaux, terrains, parts de SCI ou SCPI) sont soumis à l'impôt sur la plus-value immobilière. 

Calcul de la plus-value immobilière

Le calcul de la plus-value immobilière débute par la détermination du prix de cession, qui correspond au montant inscrit dans l'acte de vente, diminué des frais liés à la vente supportés par le vendeur (frais d'agence, diagnostics obligatoires, mainlevée d'hypothèque, etc.) et augmenté, le cas échéant, des indemnités perçues. Le prix d'acquisition comprend le prix payé lors de l'achat, auquel s'ajoutent soit les frais d'acquisition réels (notaire, droits d'enregistrement), soit un forfait de 7,5 % du prix d'achat, ainsi que les dépenses de travaux réalisés par une entreprise avec factures ou, après 5 ans de détention, un forfait de 15 % sans justificatif. 

La plus-value brute est ainsi calculée : $\text{prix de cession net} - \text{prix d'acquisition total}$. En cas d'acquisition par donation ou succession, la valeur retenue pour les droits de donation ou de succession sert de base pour le calcul du prix d'acquisition. Les dépenses d'entretien et de réparation ne sont pas déductibles, seules celles d'amélioration, de construction, de reconstruction ou d'agrandissement, sous conditions, sont prises en compte. 

Réponses aux questions posées

Si les résultats de recherche contiennent les questions posées par les internautes (PAA : people also ask), vous obtiendrez une réponse pour chacune des questions.

☰ Réponses aux Autres Questions posées (PAA) ^

Réponses PAA

Question Combien coûte la création d'une SCI en 2024 ? ☐

Réponse La création d'une Société Civile Immobilière (SCI) en 2024 engendre plusieurs types de coûts, qui varient selon les choix effectués par les associés. Tout d'abord, il y a des frais administratifs obligatoires. Ceux-ci incluent les frais de greffe pour l'immatriculation de la SCI au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), qui s'élèvent généralement à environ 70 à 75 euros. Il est également nécessaire de publier un avis de constitution dans un journal d'annonces légales, ce qui coûte entre 150 et 200 euros, selon la région. Par ailleurs, si vous choisissez de recourir à un professionnel, comme un avocat ou un expert-comptable pour la rédaction des statuts, cela peut coûter entre 500 et 1500 euros. Néanmoins, des plateformes en ligne comme Legalstart proposent des services de création de SCI à des tarifs souvent plus compétitifs, généralement autour de 200 à 500 euros. Outre les frais administratifs, il est important de prendre en compte les éventuels frais annexes liés à la création d'une SCI. Par exemple, si le siège social de la SCI est fixé dans un bien immobilier appartenant à l'un des associés, il peut être nécessaire de rédiger un bail ou une convention d'occupation, ce qui peut entraîner des coûts supplémentaires. De plus, bien que non obligatoire, l'ouverture d'un compte bancaire professionnel pour la SCI est recommandée, et cela peut inclure des frais bancaires mensuels ou annuels. Il est également prudent de prévoir un budget pour d'éventuels ajustements futurs des statuts ou pour des conseils juridiques et fiscaux afin d'optimiser la gestion de la SCI. En résumé, le coût de création d'une SCI en 2024 peut varier considérablement selon les choix effectués, allant de quelques centaines à plusieurs milliers d'euros. ☐

Question Pourquoi et comment créer une SCI ? ☐

Réponse Créer une Société Civile Immobilière (SCI) peut être une stratégie judicieuse pour gérer et optimiser la détention de biens immobiliers. L'une des raisons principales pour créer une SCI est la possibilité de faciliter la gestion et la transmission du patrimoine immobilier. En effet, en constituant une SCI, les propriétaires peuvent éviter les complications liées à l'indivision, notamment lors de la transmission du patrimoine aux héritiers. Cela permet également de dissocier le patrimoine personnel des biens détenus par la société, limitant ainsi les risques financiers personnels. De plus, la SCI offre une certaine souplesse quant à la répartition des parts sociales entre les associés, ce qui peut être utile pour organiser la succession de manière plus fluide et avantageuse fiscalement, notamment grâce au démembrement de propriété. Pour créer une SCI, il est nécessaire de suivre plusieurs étapes clés. Tout d'abord, il faut rédiger les statuts de la société, qui détermineront son fonctionnement, les apports de chaque associé, et les modalités de prise de décision. Ces statuts doivent être signés par tous les associés. Ensuite, la SCI doit être immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), ce qui la dote de la personnalité juridique et lui permet d'agir en tant qu'entité légale. Il est également obligatoire de publier un avis de constitution dans un journal d'annonces légales pour informer les tiers de la création de la société. Une fois ces formalités accomplies, la SCI peut acquérir, gérer et louer des biens immobiliers selon les objectifs définis par ses associés. La gestion courante de la SCI implique également le respect des obligations comptables et fiscales, afin de garantir sa conformité légale. ☐

Vous trouverez également dans cette section les **réponses aux intentions de recherche principales** identifiées pour votre mot clé (voir la section [Intentions de recherche](#) pour plus de détails).

T Article Optimisé

Avec cette option vous obtenez un article optimisé pour votre mot clé. Il apparaît dans le menu déroulant à gauche mais il sera **également chargé directement dans l'éditeur de texte**

TinyMCE de la colonne de droite, prêt à être modifié, complété ou publié. L'article contient entre 5

et 7 parties et inclut entre 30 et 60 mots clés de la liste des mots clés 'Articles'.

Outils rapides IA

Les outils rapides IA permettent d'utiliser l'IA pour générer ou modifier des textes. Vous aurez le résultat immédiatement.

Les outils sont répartis en trois catégories :

Rédaction

- Générer une introduction
- Rédiger un paragraphe
- Continuer un texte
- Générer une FAQ
- Générer un plan

Optimisation

- Réécrire un texte
- Intégrer des mots clef
- Intégrer un lien
- Améliorer le plan
- Réduire les répétitions

Analyse & Idées

- Idées de titres
- Idées de listes et tableaux
- Critique du texte
- Balises Metas
- Gains d'information

✎ RÉDACTION

 **Générer une introduction**

Générez une introduction à la place d'un article. 2 modèles disponibles.

 **Rédiger un paragraphe**

Générez un paragraphe à partir d'un titre.

 **Continuer un texte**

Générez la suite d'un texte.

 **Générer une FAQ**

Générez une Foire Aux Questions.

 **Générer un plan**

Générez un plan à partir d'un titre d'article.

 OPTIMISATION **Réécrire un texte**

Réécrire un texte pour reformuler un texte.

 **Intégrer des mots clef**

Intégrez des mots clef automatiquement dans un texte de manière naturelle.

 **Intégrer un lien**

Intégrez un lien automatiquement dans un texte de manière naturelle.

 **Améliorer le plan**

Critique et amélioration de votre plan (H2/H3) avec les données concurrentielles.

 **Réduire les répétitions**

Remplacez les mots trop répétés par des synonymes pour éviter la suroptimisation.

Exemple pour la génération d'une introduction


Générer une introduction 

Coût: 8 crédits

[Retour](#)

Générez une introduction à partir d'un titre en utilisant l'un des 2 modèles.

Modèle entraîné  Prompt normal 

Générer une intro. 

52 / 130

Écrivez un titre et cliquez sur générer une intro. Une pop up de confirmation apparaît :



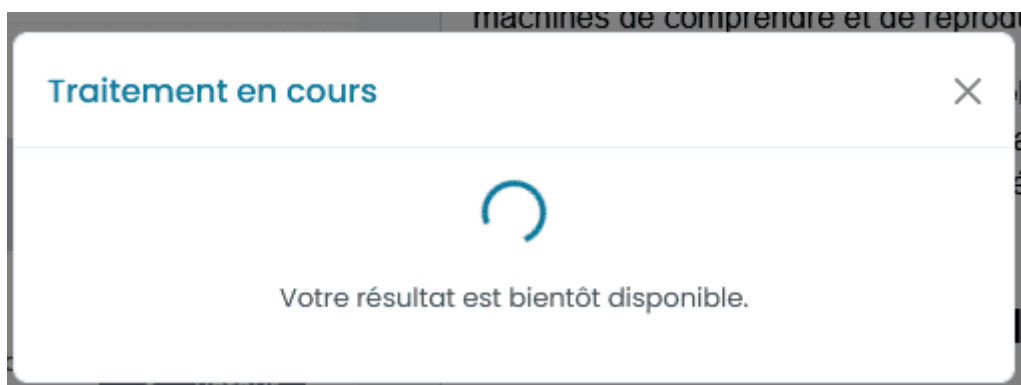
Confirmation

Cela va vous coûter 8 crédits, êtes-vous sûr ?

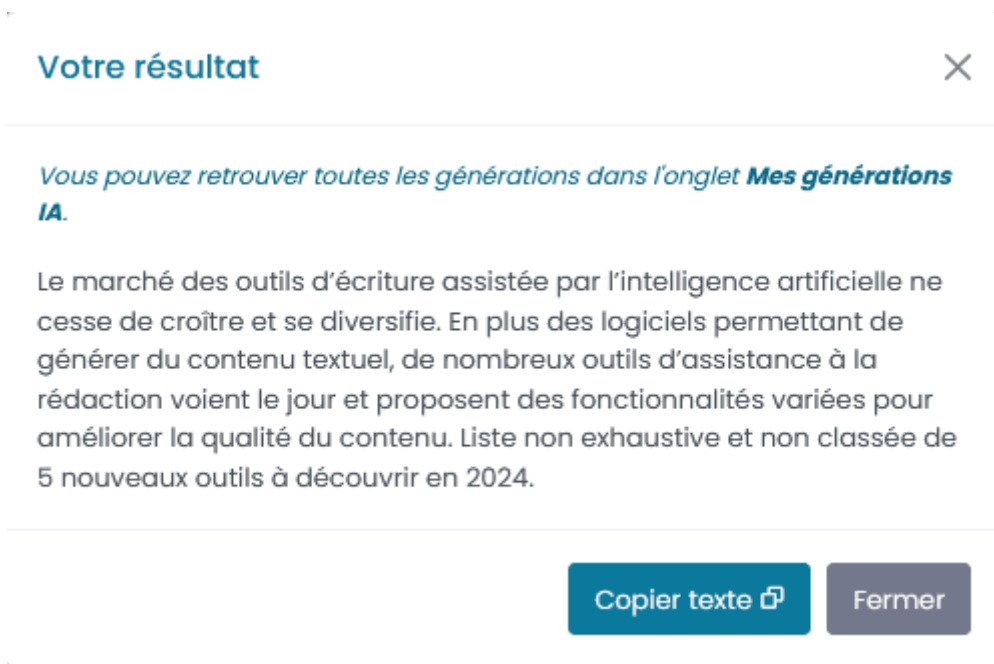
Oui

Annuler

Une nouvelle pop up apparaît quelques secondes le temps que le résultat se charge :



Une fois que le résultat est prêt, il apparaît dans la pop up :



Parfois la génération prend trop de temps. Dans ce cas, un message apparaît. Patientez quelques secondes et rechargez la page.

Le résultat apparaîtra dans l'onglet **Mes générations IA** :

Mes générations IA

Introduction

Vos informations

Top 5 des outils de rédaction ia à découvrir en 2024

Résultat

Le marché des outils d'écriture assistée par l'intelligence artificielle ne cesse de croître et se diversifie. En plus des logiciels permettant de générer du contenu textuel, de nombreux outils d'assistance à la rédaction voient le jour et proposent des fonctionnalités variées pour améliorer la qualité du contenu. Liste non exhaustive et non classée de 5 nouveaux outils à découvrir en 2024.

Copier

Ajout automatique de mots clef dans le texte

Vous pouvez demander à l'IA d'ajouter automatiquement, de manière naturelle, des mots clefs dans votre texte.

Pour cela, il faut sélectionner l'outil rapide **Intégrer des mots clef**

Outils rapides IA

Ajout automatique des mots clef Coût 60 crédits Retour

L'IA intègre naturellement des mots-clés dans votre texte en modifiant et ajoutant des phrases.

Texte ⓘ Afficher

1 - Ajouter les mots-clés non utilisés

Ajouter des mots-clés séparés par des virgules (minimum 25 au total)

2 - Ajouter les mots-clés choisis

3 - Intégrer les mots-clés dans le texte ✨

Copiez coller une grande partie de votre article (environ 500 mots =entre 3 500 et 6 500 caractères). Cliquez ensuite sur le bouton **1 - Ajouter les mots clef non utilisés**. Cela va ajouter les mots clef non présent dans votre texte.

4180 / 6500

1 - Ajouter les mots clef non utilisés

gratuit, moteurs, assistant, productivité, conçu, chatgpt, équipe, créativité, payant

2 - Ajouter la liste

3 - Intégrer les mots clef dans le texte automatiquement ✨

Cela va ajouter les mots clef dans la case. Ensuite cliquez sur le bouton **2 - Ajouter les mots clés choisis**

Ajout automatique des mots clef

Coût 60 crédits

[Retour](#)

L'IA intègre naturellement des mots-clés dans votre texte en modifiant et ajoutant des phrases.

Texte ⓘ [Afficher](#)

1 - Ajouter les mots-clés non utilisés

Ajouter des mots-clés séparés par des virgules (minimum 25 au total)

2 - Ajouter les mots-clés choisis

Effacer tous les mots

logement × imposition × administration × prix de cession × détenteur × estimer × bâtir × projet × détention du bien ×
 vente d'un logement × forfait de 15 × estimer le montant × habitation × carte × lettre × calcul des plus-values ×
 immobilière calcul × taxe × perte × régime × marché × mandat × relevé × capital × dossier × héritage ×
 bailleur × acheteur × domicile × usufruit × mutation × fiscalité × propriété × mobilière × évaluation × inventaire ×
 quote-part × déclaration × transaction × moins-value × copropriété × prélèvement × amélioration × nue-propriété ×
 amortissement × justification × résidence principale vendue × formulaire fiscal à remplir × taux d'imposition applicable ×
 calcul des abattements fiscaux × taxation des profits immobiliers ×

51 mots sélectionnés

3 - Intégrer les mots-clés dans le texte ✨

Vous pouvez ainsi mieux visualiser les mots et retirer les mots clefs que vous souhaitez. Une fois que vous êtes satisfait de votre liste vous pouvez cliquer sur **3 - Intégrer les mots clef dans le texte**

1 - Ajouter les mots clef non utilisés

Ajouter une liste de minimum 35 mots séparés par des virgules

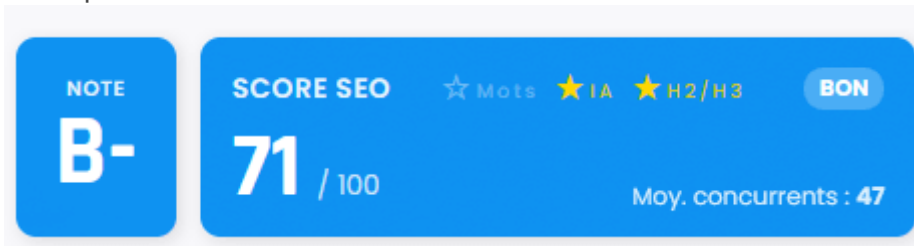
2 - Ajouter la liste

Effacer tous les mots

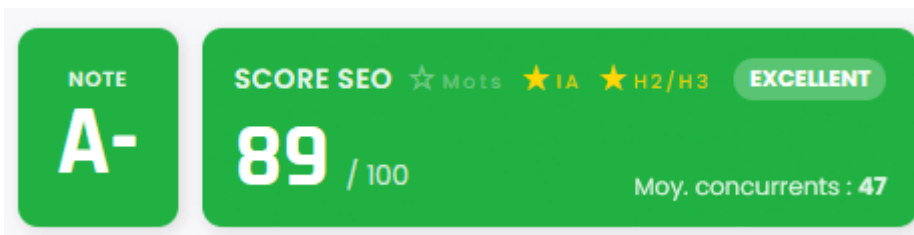
gratuit × moteurs × assistant × productivité × conçu × chatgpt × équipe × créativité × payant × personnaliser ×
 marque × content × travail × inspiration × étapes × gestion × images × stratégie × appel × complète ×
 termes × social × gain × gain de temps × grammaire × production de contenu × français × contenu généré ×
 publicités × sources × posts × style d'écriture × processus de rédaction × article de blog × développement × réel ×
 gérer × créer un contenu × ressources × créer du contenu × syntaxe × synthèse × révision × fluidité × rapidité ×
 feedback × cohérence × précision × diversité × variation × paraphrase × pertinence × innovation × réécriture ×
 conception × adaptation × prédiction × simulation × thématique × orthographe × vocabulaire × originalité ×
 interaction × exploration × collaboration × reformulation × compréhension × structuration × brainstorming ×
 automatisation × interprétation × enrichissement × simplification × transformation × outil d'édition × modèle de langage ×
 synthèse de texte × contextualisation × logiciel d'écriture × cohérence textuelle × rédaction automatique × algorithme d'écriture ×
 production automatisée × assistance à l'écriture × texte fluide et naturel × plateforme rédactionnelle × innovation rédactionnelle ×
 machine à écrire numérique × personnalisation du contenu × correction grammaticale automatisée ×

Vous obtiendrez un texte avec entre 10 et 30 mots clef ajoutés. Vous pouvez copier coller le résultat dans l'éditeur de texte et voir votre note évoluer.

Exemple avant :



Exemple après :



Comment optimiser sémantiquement un texte (en bref) ?

Faire des liens vers son site ou une page de son site ne suffit pas pour qu'il soit mieux classé dans les moteurs de recherche. Il faut également que le texte contenu dans la page soit optimisé pour un mot clé de recherche.

Pour **optimiser sémantiquement un texte avec Articlum**, vous devez utiliser l'outil assistant d'écriture ou l'outil optimisation sémantique.

Nous recommandons vivement l'utilisation de l'assistant d'écriture qui vous donnera beaucoup plus d'informations et vous permettra d'optimiser votre texte beaucoup plus rapidement.

Optimisation avec l'assistant d'écriture

Dans le résultat de votre assistant, vous pouvez voir sur la gauche un onglet déroulant nommé "mots clef".

Web (226)

IA (37)

Balise gras

Balises Titres

Balises Metas

Général

Intro

H-tags

Gras

Meta Title

12

Surligner tous les mots clef

Copier les mots clef

Télécharger les mots clef

Analyse

Aide

☐ G relais 36 / 49-72	☐ G prêt 35 / 71-117	☐ G prêt relais 21 / 43-65
☐ G immobilier 16 / 26-52	☐ G taux 7 / 17-26	☐ G montant 12 / 7-13
☐ G simulation 12 / 5-10	☐ G credit 8 / 16-23	☐ G financement 8 / 4-8
☐ G banque 10 / 8-14	☐ G estimation 5 / 2-6	☐ G projet 9 / 5-9
☐ G prêt immobilier 6 / 5-25	☐ G durée 8 / 6-9	☐ G intérêt 4 / 9-15
☐ G emprunteur 7 / 4-7	☐ G valeur 6 / 5-9	☐ G rembourser 3 / 2-5
☐ G capital 6 / 5-8	☐ G calcul 3 / 3-7	☐ G apport 8 / 2-4
☐ G remboursement 4 / 5-9	☐ G logement 10 / 5-8	☐ G actuel 6 / 3-6
☐ G offres 3 / 3-4	☐ G assurance 9 / 6-10	☐ G achat 8 / 5-10

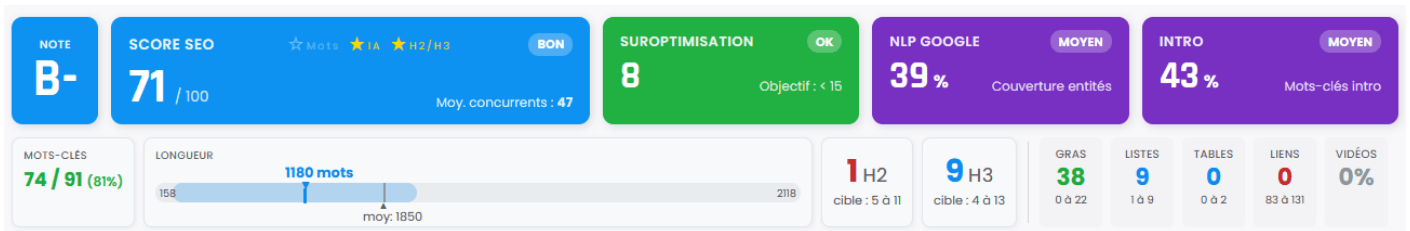
Si vous cliquez dessus vous aurez accès à plusieurs listes de mots clés : une liste nommée **Web**, une liste **Intro** et une liste **IA**.

La liste de mots clés **Web** est une liste de mots clés extraite des pages qui se positionnent le mieux sur le mot clé que vous avez indiqué. La liste **Intro** contient les mots clés qui apparaissent dans les 200 premiers mots de vos concurrents : ce sont les termes à privilégier en début d'article.

Afin d'optimiser votre texte, il est important que la majorité de ces mots clés soit inclus dans votre texte. Concentrez-vous sur l'ajout de mots clés dans les 300 premiers mots de votre article. Ajoutez en priorité les mots clés du haut, ceux qui ont une icône sous la forme d'un trophée.

La note de votre texte

Si vous collez votre texte dans l'éditeur de texte à droite de la page, vous obtiendrez au bout de quelques secondes plusieurs scores.



Note globale (lettre de A+ à F) : c'est la note synthétique de votre texte, calculée à partir de trois composantes — la couverture des mots clés articles (**80 %**), la présence de mots clés dans les 200 premiers mots (**12 %**) et la couverture des entités NLP Google (**8 %**). Des bonus jusqu'à +6 points sont accordés si vous remplissez les conditions des étoiles (voir ci-dessous).

Score SEO (0-100) : mesure la couverture des mots clés issus des articles concurrents. Un score inférieur à 35 est faible, entre 65 et 84 il est bon, au-delà de 85 il est excellent. L'idéal n'est pas d'atteindre 100 mais de dépasser vos concurrents — vous pouvez voir leurs scores dans l'onglet **Concurrents**.

Score de sur-optimisation (SO) : indique si certains mots clés sont utilisés trop fréquemment, ce qui peut pénaliser votre positionnement. Visez un score **inférieur à 10** (vert). Entre 10 et 14 (attention), au-delà de 15 c'est problématique et des malus s'appliquent sur la note globale.

Score Intro : mesure la présence des mots clés importants dans les 200 premiers mots de votre texte. **Score NLP** : mesure votre couverture des entités sémantiques identifiées par Google. Pour ces deux scores, visez au minimum **50 %**.

En plus des scores, vous pouvez obtenir jusqu'à **3 étoiles** : une si votre texte dépasse de 15 % la longueur moyenne des concurrents, une si vous utilisez au moins 15 % des mots clés IA, et une si au moins 5 mots clés articles se trouvent dans vos balises H2 ou H3.

Les entités NLP Google

Comment utiliser les Entités NLP

325 entités NLP Google

Votre texte contient **55%** des entités NLP

Télécharger CSV

Télécharger TXT

Copier les 325 entités

Opportunités (71)

Essentiels (191)

Toutes (325)



Entités essentielles qui ne figurent pas dans vos mots-clés Web Articulum. Ce sont des termes sémantiques identifiés par Google que vous pourriez intégrer à votre contenu.

contenu 30%	demande 2 40%	accès 30%	ligne 2 60%
atouts 30%	formules 1 30%	appartement 40%	compte 2 70%
résidence 40%	recherche 30%	autre 5 60%	type 1 70%
transition 4 30%	échéance 30%	attente 40%	marché 2 100%
grâce 1 50%	tout 4 40%	critères 2 40%	fois 90%

En complément des mots clés, l'assistant analyse les **entités NLP** détectées par Google sur les pages du Top 10 : ce sont les concepts sémantiques (personnes, lieux, organisations, événements...) que Google identifie dans les meilleurs contenus. Vous les trouverez dans l'accordion **Entités NLP Google**. Concentrez-vous sur l'onglet **Opportunités**, qui liste celles absentes de vos mots clés habituels : ce sont les termes les plus intéressants à ajouter pour renforcer la couverture sémantique de votre texte.

Les intentions de recherche

Comprendre les intentions

Analyser les intentions de mon texte (5 crédits)

Couverture des intentions par les concurrents

Intention	Position #1 immopret.fr	Position #2 cyberpret.com	Position #3 boursorama.com
Calculer le montant du prêt relais	✓	✓	✓
Simuler le coût et les remboursements	✓	✓	✓
Évaluer son budget achat-revente	●	✓	●
Choisir le bon type de prêt relais	✗	●	✓
Comprendre les conditions bancaires	●	✓	●
Trouver un simulateur ou une banque	●	✓	✓
Estimer un prêt relais senior	✗	✗	✗

✓ Couverte
● Partielle
✗ Absente

#1 ✓ Calculer le montant du prêt relais

Questions & objectifs de l'utilisateur

- Quel montant de prêt relais puis-je obtenir pour mon projet immobilier ?
- Comment estimer le capital mobilisable à partir de la valeur du bien à vendre ?
- Comment calculer un prêt relais avec un capital restant dû (CRD) ?
- Quel apport ou quelle part de financement dois-je prévoir en complément ?
- Comment faire un calcul de prêt relais avec un exemple concret ?

3 résultats concurrents

✓ Position #1 <https://www.immopret.fr/simulation-pret-immo...>

La page explique comment renseigner les paramètres (capital restant dû, prix de revente, apport, durée, taux) et fournit un plan de financement incluant le montant du prêt relais.

« CAPITAL RESTANT DÛ »... « PRIX DE REVENTE ESTIMÉ »... « APPORT »... « DURÉE DU PRÊT RELAIS »

« Le plan de financement : montant du prêt relais et du prêt long terme »

✓ Position #2 <https://www.cyberpret.com/calcul-pret-immobi...>

La page explique comment renseigner les paramètres (prix de revente estimé, CRD, apport, taux, durée) et indique que le simulateur donne une estimation du prêt relais.

"LE CAPITAL RESTANT DÛ : ... Vous pouvez estimer votre capital restant dû" "vous aurez droit à une estimation de votre prêt relais"

L'accordion **Intentions de recherche** identifie les différents objectifs qu'un internaute peut avoir en tapant votre mot clé, en analysant les 3 premiers résultats Google. Un tableau matriciel vous montre quelles intentions sont couvertes par chaque concurrent. Assurez-vous que votre article traite chacune de ces intentions. Vous pouvez également faire analyser votre propre texte pour obtenir un diagnostic personnalisé.

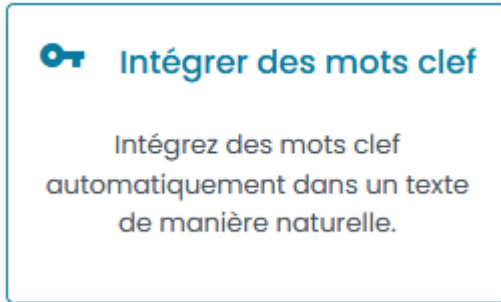
L'ajout des mots clés dans le texte

Vous pouvez inclure les mots clés manuellement mais cela peut vous prendre un long moment. Pour aller plus vite, vous pouvez utiliser notre outil appelé « intégrer des mots clés » qui se trouve dans le menu déroulant « outils rapides IA ».

 Outils rapides IA



Utilisation de l'outil pour intégrer des mots clés



Afin d'intégrer des mots clés automatiquement de manière naturelle, il faut tout d'abord copier une partie de votre article. Nous vous conseillons de mettre les 600 premiers mots de votre texte.

Ensuite cliquez sur les boutons 1 puis 2 puis 3. Notre IA spécialisée va tenter d'ajouter une vingtaine de mots clés dans votre texte de manière naturelle.

Comment utiliser l'outil Recherche Sémantique ?

Présentation du service

Le service de **Recherche Sémantique** (également appelé "Optimisation Sémantique" ou "OptiKw") permet d'obtenir une liste de mots-clés pour optimiser sémantiquement un texte ou un article. Cette liste est issue des résultats de recherche Google et Bing (SERP), des 20 premières pages de Google et des propositions d'une intelligence artificielle.

Ce service est **moins complet que l'Assistant d'écriture** mais il est **plus économique**. Il est recommandé si vous avez uniquement besoin d'une liste de mots-clés sans les fonctionnalités avancées de l'Assistant. Dans la plupart des cas, nous recommandons l'utilisation de l'outil Assistant écriture.

Note : La liste de mots-clés fournie par la Recherche Sémantique (mode complet) est identique à celle fournie par l'Assistant d'écriture pour le même mot-clé.

Le formulaire

Optimisation Lite 

Mot clef

Pays

France

Langue

Français

Obtenir une liste de mots clef | Coût : 40 crédits

Champs du formulaire

- **Mot-clé** : Le mot-clé principal pour lequel vous souhaitez obtenir la liste de mots-clés sémantiques.
- **Pays** : Le pays cible pour la recherche (les résultats Google varient selon le pays).
- **Langue** : La langue de la recherche.

Option "Optimisation Lite"

Vous pouvez activer l'option **Optimisation Lite** pour obtenir une liste de mots-clés plus réduite mais à un coût inférieur.

Les deux modes disponibles

Mode Complet (Standard)

Le mode complet fournit une liste complète de mots-clés issue de :

- Des **résultats SERP** (mots-clés extraits des pages de résultats Google et Bing)
- Des **20 premières pages de Google** (mots-clés utilisés par vos concurrents)
- Des **propositions de l'IA** (mots-clés du champ sémantique)

Mode Lite

Le mode Lite fournit une liste plus réduite de mots-clés issue uniquement de :

- Des **résultats SERP** (mots-clés extraits des pages de résultats Google et Bing)
- Des **propositions de l'IA** (liste réduite)

Le mode Lite ne contient **pas** les mots-clés issus de l'analyse des 20 premières pages de Google.

La page de résultat

The screenshot displays the SémantScore tool interface. On the left, there are four dropdown menus for filtering keywords: 'Mots clef extraits du web (SERP et concurrents)', 'Mots-clés Prioritaires', 'Mots-clés Prioritaires 2', and 'Mots-clés Proposés par l'IA'. Below these are three blue buttons for copying keywords to the clipboard: 'Copier tous les mots clef (Web) dans le presse papier', 'Copier tous les mots clef (IA) dans le presse papier', and 'Copier tous les mots clef (Web + IA) dans le presse papier'. A grey button 'Télécharger les mots clef' is also present. At the bottom left, it shows 'Nombre de mots clef Web : 150' and 'Nombre de mots clef IA : 73'. The main area on the right shows statistics: 'Total mots clés Web utilisés uniques : 0 / 150', 'Total mots clés Web utilisés : 0', and 'Top 10 Mots Clés Web : voiture (0) automobile (0) entretien (0) réparation (0) auto (0) propre (0) nettoyage (0) chaude (0) vaisselle (0) blanc (0)'. A 'Surligner les mots clef' button is located below the statistics. The top right features the 'SémantScore' logo with a '0/10' score and a color-coded bar (A, B, C, D, E). A rich text editor is at the bottom with a toolbar and a text area containing the instruction 'Copiez un texte ici pour voir les mots clefs présents et pour obtenir une note.'

Les listes de mots-clés

La page de résultat affiche plusieurs listes de mots-clés dans des accordéons :

- **Mots-clés extraits du web** : Liste complète des mots-clés issus des SERP et des concurrents (mode complet) ou uniquement des SERP (mode Lite).
- **Mots-clés Prioritaires** : Les mots-clés les plus importants à intégrer en priorité dans votre texte.
- **Mots-clés Prioritaires 2** : Une seconde liste de mots-clés prioritaires (si disponible).
- **Mots-clés Proposés par l'IA** : Mots-clés issus du champ sémantique proposés par l'intelligence artificielle.

En cliquant sur un mot-clé, celui-ci est copié dans le presse-papier. Le chiffre entre parenthèses indique le nombre d'occurrences de ce mot-clé dans votre texte.

L'éditeur de texte

La colonne de droite contient un éditeur de texte (TinyMCE) où vous pouvez coller votre article ou votre texte. L'éditeur permet de :

- Voir quels mots-clés sont présents dans votre texte (les boutons de mots-clés passent en vert)
- Voir le nombre d'occurrences de chaque mot-clé
- Obtenir un score d'optimisation sémantique (SémanScore) + une note sur 10
- Surligner les mots-clés dans le texte avec un code couleur :
 - **Vert** : Mots-clés prioritaires
 - **Bleu** : Mots-clés extraits du web
 - **Violet** : Mots-clés proposés par l'IA

Le SémanScore



Le SémanScore est une note simplifiée qui indique la qualité de l'optimisation sémantique de votre texte. Il se présente sous forme de lettre (de A à E), comme le Nutri-Score :

- **A** : Excellent (score 9-10/10)
- **B** : Bon (score 7-8/10)
- **C** : Moyen (score 5-6/10)
- **D** : Insuffisant (score 3-4/10)
- **E** : Faible (score 0-2/10)

Le score est calculé en fonction du **taux de couverture** (pourcentage de mots-clés utilisés) et de la **densité** (occurrences de mots-clés par rapport au nombre total de mots).

Boutons de copie et téléchargement

Vous pouvez copier ou télécharger les listes de mots-clés :

- Copier tous les mots-clés (Web) dans le presse-papier
- Copier tous les mots-clés (IA) dans le presse-papier
- Copier tous les mots-clés (Web + IA) dans le presse-papier
- Télécharger les mots-clés en fichier .txt (Web, IA, Tous, ou Mots-clés manquants)

Comparatif avec l'Assistant d'écriture

Le service de Recherche Sémantique est plus économique mais ne contient pas toutes les fonctionnalités de l'Assistant d'écriture :

Fonctionnalité	Assistant d'écriture	Recherche Sémantique	Recherche Sémantique Lite
Mots-clés des SERP	✓	✓	✓
Mots-clés des concurrents Google (top 20)	✓	✓	☐
Mots-clés proposés par l'IA	✓	✓	✓ (liste réduite)
Téléchargement des listes	✓	✓	✓
Statistiques des pages du top 20 Google	✓	☐	☐
Statistiques SEO des concurrents	✓	☐	☐
Opportunité de mots-clés	✓	☐	☐
Recherches associées / Autres questions posées	✓	☐	☐
Images libres de droits (Pixabay)	✓	☐	☐
Résultats YouTube	✓	☐	☐
Liste de synonymes	✓	☐	☐
Outils rapides IA	✓	☐	☐
Éditeur de texte avancé	✓	Basique	Basique

Fonctionnalité	Assistant d'écriture	Recherche Sémantique	Recherche Sémantique Lite
Note d'optimisation	Note sur 100	SémanScore (A-E)	SémanScore (A-E)

Quand utiliser ce service ?

Utilisez la **Recherche Sémantique** si :

- Vous avez uniquement besoin d'une liste de mots-clés
- Vous souhaitez économiser des crédits
- Vous n'avez pas besoin des statistiques détaillées sur les concurrents
- Vous n'avez pas besoin des outils rapides IA ou des images

Utilisez l'**Assistant d'écriture** si :

- Vous avez besoin de toutes les informations pour optimiser votre article
- Vous voulez des statistiques détaillées sur vos concurrents
- Vous souhaitez utiliser les outils rapides IA pour accélérer la rédaction
- Vous avez besoin d'images libres de droits
- Vous voulez une note précise sur 100 pour votre texte

Ajouter des mots-clés dans un texte existant

Présentation du service

Le service **Ajouter des mots-clés** permet d'intégrer des mots-clés dans un texte existant de manière fluide et naturelle, sans dégrader la qualité de votre contenu.

L'outil va :

- Ajouter des phrases contenant les mots-clés
- Modifier certaines phrases existantes pour y intégrer les mots-clés
- Conserver le sens et la structure globale de votre texte

Le résultat final contiendra **entre 10 et 30 mots-clés supplémentaires**, ce qui améliorera l'optimisation sémantique de votre texte pour les moteurs de recherche.

Quand utiliser ce service ?

Ce service est utile lorsque :

- Vous avez un texte existant que vous souhaitez optimiser pour le SEO
- Vous avez obtenu une liste de mots-clés manquants (via l'Assistant d'écriture ou la Recherche Sémantique) et **vous souhaitez les intégrer automatiquement**
- Vous souhaitez améliorer le positionnement d'une page sans réécrire tout le contenu

Contraintes du texte

- **Minimum** : 3 500 caractères (environ 700 mots)
- **Maximum** : 10 000 caractères (environ 2 000 mots)
- **Format** : Le texte peut être au format texte brut ou HTML. Si HTML, seules les balises p, ul, li et htags seront conservées.
- **Conseil** : Si le texte est au format brut, mettez une ligne vide au-dessus et en dessous de chaque titre pour faciliter la détection de la structure.

Les deux options disponibles

Je n'ai pas de mots clef à ajouter

J'ai déjà une liste de mots clef à ajouter

Option 1 : "Je n'ai pas de mots-clés à ajouter" (automatique)

Si vous n'avez pas de liste de mots-clés à intégrer, le système va automatiquement trouver les mots-clés pertinents pour votre texte.

Comment ça fonctionne :

- Vous fournissez un **mot-clé principal** (celui sur lequel vous souhaitez vous positionner)
- Le système recherche les mots-clés pertinents en utilisant le même système que l'Assistant d'écriture ou la Recherche Sémantique (mode complet) :
 - Mots-clés extraits des SERP (pages de résultats Google et Bing)
 - Mots-clés issus des 20 premières pages de Google
- Le système intègre ensuite ces mots-clés naturellement dans votre texte

Champs du formulaire :


- **Optimisation Lite** : Active le mode Lite qui utilise uniquement les mots-clés des SERP (plus économique mais liste plus réduite)
- **Titre** (facultatif) : Pour retrouver cette génération plus facilement
- **Mot-clé** : Le mot-clé principal (entre 1 et 6 mots, sans ponctuation)
- **Pays** : Le pays cible pour la recherche
- **Langue** : La langue de la recherche
- **Votre texte** : Le texte à optimiser

Je n'ai pas de mots clef à ajouter

J'ai déjà une liste de mots clef à ajouter

Je n'ai pas de mots clef

Nous allons chercher des mots clef et les intégrer dans le texte.

Optimisation Lite 

Titre (facultatif)

Pour vous aider à retrouver plus facilement cette génération

Mot clef

Le mot clef sur lequel voi

Pays

France

Langue

Français

Votre texte

Votre texte. Minimum 3500 caractères ou environ 700 mots. Maximum 10000 caractères. Si texte brut, bien mettre une ligne vide en haut et en dessous de chaque titre. Si le texte contient du HTML, seul les balises p, ul, li et htags seront conservées.

Option 2 : "J'ai déjà une liste de mots-clés à ajouter"

Si vous avez déjà une liste de mots-clés (par exemple issue de l'Assistant d'écriture, de la Recherche Sémantique, ou d'un autre outil SEO), vous pouvez la fournir directement.

Champs du formulaire :

- **Titre** (facultatif) : Pour retrouver cette génération plus facilement
- **Votre texte** : Le texte à optimiser
- **Vos mots-clés à ajouter** : Liste de minimum 35 mots-clés séparés par des virgules.
Important : Mettez uniquement des mots-clés qui ne sont pas déjà présents dans votre texte.
- **Mots-clés à conserver** (facultatif) : Liste de mots-clés que vous souhaitez conserver intacts dans le texte (maximum 40 recommandé)

Je n'ai pas de mots clef à ajouter

J'ai déjà une liste de mots clef à ajouter

J'ai des mots clef

Vous pouvez utiliser vos propres mots clef.

Titre (Facultatif)

Un titre pour retrouver cette tâche plus facilement

Votre texte

Votre texte. Minimum 3500 caractères ou environ 700 mots. Maximum 10000 caractères. Si texte brut, bien mettre une ligne vide en haut et en dessous de chaque titre. Si le texte contient du HTML, seul les balises p, ul, li et htags seront conservées.

Vos mots clef à ajouter

Liste de minimum 35 mots clef séparés par une virgule. Mettez uniquement des mots clef non présents dans le texte. Exemple : voiture,automobile,moto,moteur à essence,station service,diesel,pollution atmosphérique...

Mots clef à conserver (facultatif)

Liste de mots clef séparés par une virgule

La page de résultat

La page de résultat affiche :

- Le **texte optimisé** avec les mots-clés intégrés
- La **liste des mots-clés ajoutés** dans votre texte
- Une **comparaison avant/après** : Les différences entre le texte original et le texte optimisé sont surlignées pour que vous puissiez facilement voir les modifications

Note : Le nouveau texte fourni sera dépourvu de mise en page (pas de gras, pas de liens, etc.). Vous devrez remettre en forme le texte si nécessaire.

Conseils d'utilisation

- L'**Assistant d'écriture** permet de faire cette ajout automatique dans la page de résultat.
- Relisez toujours le texte optimisé pour vous assurer que les modifications sont cohérentes avec votre style et votre message.
- Si certaines modifications ne vous conviennent pas, vous pouvez les ajuster manuellement.