

Descriptif produit

Explications pour générer des textes pour vos pages produit de votre site ecommerce

- Comment générer un descriptif produit ?
- Comment classer mes descriptifs produits dans une catégorie ?

Comment générer un descriptif produit ?

Comment créer un descriptif pour ma fiche produit ?

Pour créer un descriptif produit, accédez au formulaire de création depuis la page d'accueil de votre tableau de bord ou en cliquant sur **Fiche produit** dans le menu de gauche.



Article Fusion

Créer un article à partir de 4 sources.

Article Fusion →

RÉDACTION



Article Rapide



Article Assisté



Article Fusion



Articles Bulk



Fiche Produit

Remplissez les informations telles que le nom du produit et la marque.

Nom du produit *

Exemple : Mascara MaBella Noir Classic

Marque *

Exemple : Loreal

Choisissez ensuite les options disponibles, qui enrichiront le texte final de votre descriptif. Le coût de génération varie entre 40 et 80 crédits selon les options sélectionnées. Même en ne

sélectionnant aucune option, vous obtiendrez un texte de 200 à 400 mots.

Mise en situation

☒ Pour que le client s'imaginer utiliser votre produit.

Liste des avantages du produit

☒ Un listing des principaux avantages.

Histoire de la marque

☐ Pensez à mettre des infos sur la marque dans la case Informations Produit.

Histoire de cette catégorie de produit

☐ Raconte l'historique du produit.

Courte définition du produit. A quoi sert-il ?

☐ Explication sur le produit et éventuellement son utilisation.

- L'option **Mini Description** permet d'avoir une description d'une ou deux phrases sur le produit : 20 mots environ.
- L'option **Mise en situation** permet d'avoir une mise en situation du client sur l'utilisation du produit : 70/80 mots en moyenne.
- L'option **Liste des avantages du produit** donne une liste des 4 ou 5 avantages principaux du produit : 80 mots en moyenne.
- L'option **Histoire de la marque** raconte l'histoire de la marque en quelques phrases : 80/90 mots en moyenne. Si vous optez pour l'option Histoire de la marque, assurez-vous que la marque est reconnue mondialement. Sinon, ajoutez des informations sur la marque dans la section **Informations sur le produit**.
- L'option **Histoire de cette catégorie de produit** donne une liste des 4 ou 5 avantages principaux du produit : 80/90 mots en moyenne.
- L'option **Courte définition du produit** donne une liste des 4 ou 5 avantages principaux du produit : 40 mots en moyenne.

Si vous sélectionnez toutes les options, votre texte devrait faire entre 500 et 1000 mots.

Vous pouvez également obtenir un texte pour de l'**upselling**. Si vous le souhaitez, il faut remplir la case suivante. Par exemple, si votre produit est une imprimante et que vous souhaitez faire de l'upselling pour des cartouche d'encre, vous pouvez inscrire :

Lot 5 cartouches d'encres, marque Canan , 2 noirs et 3 couleurs, compatible toute imprimante Canan

Upselling (vente additionnelle) : Texte pour inciter le client à acheter un autre produit. Merci de mettre quelques informations sur le produit supplémentaire.

Nom du produit + quelques infos. A remplir uniquement si vous souhaitez faire de l'upselling

Informations à mettre pour l'upselling : Il faut mettre au minimum le nom du produit, sa relation avec le produit principal (si elle existe) et sa catégorie de produit si son nom ne permet pas de le déterminer (exemple : chaussure de sport, machine à laver, papier toilette...). Il n'est pas nécessaire de mettre trop d'informations. 2 lignes ou 20 mots sont suffisants.

Quelles informations doit-on mettre dans la grande case

"Des informations sur le produit" ?

Des informations sur le produit *

Mettre les informations de manière ordonné ou désordonné.

Mettre un minimum d'informations pour un meilleurs résultat (5 ou 6 phrases).

Vous pouvez copier/coller votre fiche produit actuelle.

Vous pouvez également mettre la fiche technique du constructeur.

Mettez éventuellement des informations sur la marque.

Vous pouvez également mettre du contenu dans une autre langue (Anglais notamment).

Plus il y a d'informations, meilleurs sera le résultat.

Minimum : 100 caractères

Maximum : 7000 caractères

Vous pouvez mettre n'importe quelles informations relatives à votre produit.

Cela peut être quelques lignes d'un descriptif que vous avez actuellement sur votre fiche produit actuelle ou la fiche technique du constructeur. Vous pouvez également mettre une liste de caractéristiques de façon désordonnée. L'IA va récupérer toutes les informations et les réutiliser pour les présenter de manière différente.

Les informations peuvent être formatées de n'importe quelle manière avec des sauts de ligne pour séparer les informations ou des virgules ou des tirets ou des espaces...

Le système est totalement agnostique (ne se soucie pas du format) et peut recevoir toute information textuelle même dans des langues étrangères (alphabet latin uniquement). Nous avons essayé avec l'anglais, l'allemand et l'espagnol pour des résultats très satisfaisants.

Classer mes fiches produits dans des catégories

Facultatif mais recommandé

Titre de la fiche

Pour retrouver plus facilement votre fiche

Nouvelle catégorie

Pour mieux organiser et retrouver vos fiches produi

Utiliser une catégorie existante



Il est possible de classer la fiche produit dans une catégorie au moment de la génération. [En savoir plus.](#)



Résultat de la génération

La fiche produit est générée en moins d'une minute.

Votre Fiche

Copier en tant que texte


Copier en tant que HTML





Paragraphe


B


I














Découvrez une expérience audio exceptionnelle avec les écouteurs intra-auriculaires WF-C510 Truly Wireless de Sony !

Son cristallin, légèreté extrême, connectivité parfaite : les écouteurs WF-C510 sont le complice audio parfait pour les amoureux de la musique. Avec leur conception ergonomique et leurs fonctionnalités avancées, ils transforment votre écoute au quotidien.

Les Sony WF-C510 Truly Wireless ne se contentent pas d'être des écouteurs : ils sont la promesse d'un son de qualité et d'un confort optimal. Grâce à leur technologie DSEE, chaque note est restituée avec une fidélité remarquable, tandis que l'égaliseur intégré permet de personnaliser le son selon vos préférences. Et à seulement 4,6 grammes, ces petits bijoux de technologie se font oublier tout en restant parfaitement en place, quel que soit votre niveau d'activité.

L'autonomie constitue un autre point fort des WF-C510. Avec jusqu'à 22 heures de lecture grâce au boîtier de charge inclus, ces écouteurs vous accompagnent toute la journée. Et si vous avez besoin d'un coup de pouce rapide, la fonction recharge express offre 1 heure d'écoute après seulement 5 minutes de charge.

La polyvalence est au cœur du design des WF-C510 grâce à la connexion multipoint Bluetooth qui vous permet de connecter simultanément deux appareils. Qu'il s'agisse de répondre à un appel sur votre smartphone ou d'écouter la musique sur votre ordinateur, rien n'est plus simple. En outre, le mode Son Ambient garantit que vous restez conscient de votre environnement tout en profitant de votre musique

p > strong

1096 mots

Copier en tant que texte

Copier en tant que HTML

Comment classer mes descriptifs produits dans une catégorie ?

Pour une fiche produit, la catégorie est choisie au moment de sa génération. Dans le formulaire de création, un menu déroulant vous permet de sélectionner une catégorie existante ou d'en créer une nouvelle.

Facultatif mais recommandé

Titre de la fiche

Pour retrouver plus facilement votre fiche

Nouvelle catégorie

Pour mieux organiser et retrouver vos fiches

Utiliser une catégorie existante



Important : Les catégories des fiches produits sont différentes de celles des articles.