

# Descriptif produit

Explications pour générer des textes pour vos pages produit de votre site ecommerce

- Comment générer un descriptif produit ?
- Comment classer mes descriptifs produits dans une catégorie ?

# Comment générer un descriptif produit ?

[https://www.youtube.com/embed/xgU4AguKhq0?si=-MF7qtE\\_rCLvrv0X](https://www.youtube.com/embed/xgU4AguKhq0?si=-MF7qtE_rCLvrv0X)

## Comment créer un descriptif pour ma fiche produit ?

Pour créer un descriptif produit, accédez au formulaire de création depuis la page d'accueil de votre tableau de bord ou en cliquant sur **Fiche produit** dans le menu de gauche.



## Fiche Produit

📺 40 à 80 crédits ⌚ 1 minute

Rédaction d'une fiche/descriptif pour un produit ou un service.

[Créer une Fiche Produit →](#)



Remplissez les informations telles que le nom du produit et la marque.

Nom du produit \*

Exemple : Mascara MaBella Noir Classic

Marque \*

Exemple : L'Oréal

Choisissez ensuite les options disponibles, qui enrichiront le texte final de votre descriptif. Le coût de génération varie entre 40 et 100 crédits selon les options sélectionnées. Même en ne sélectionnant aucune option, vous obtiendrez un texte de 200 à 400 mots.

Mise en situation

Pour que le client s' imagine utiliser votre produit.

Liste des avantages du produit

Un listing des principaux avantages.

Histoire de la marque

Pensez à mettre des infos sur la marque dans la case Informations Produit.

Histoire de cette catégorie de produit

Raconte l'histoire du produit.

Courte définition du produit. A quoi sert-il ?

Explication sur le produit et éventuellement son utilisation.

- L'option **Mini Description** permet d'avoir une description d'une ou deux phrases sur le produit : 20 mots environ. Coût : +10 crédits.
- L'option **Mise en situation** permet d'avoir une mise en situation du client sur l'utilisation du produit : 70/80 mots en moyenne. Coût : +10 crédits.
- L'option **Liste des avantages du produit** donne une liste des 4 ou 5 avantages principaux du produit : 80 mots en moyenne. Coût : +10 crédits.
- L'option **Histoire de la marque** raconte l'histoire de la marque en quelques phrases : 80/90 mots en moyenne. Si vous optez pour l'option Histoire de la marque, assurez-vous que la marque est reconnue mondialement. Sinon, ajoutez des informations sur la marque dans la section **Informations sur le produit**. Coût : +5 crédits.
- L'option **Histoire de cette catégorie de produit** donne un historique de cette catégorie de produit : 80/90 mots en moyenne. Coût : +5 crédits.
- L'option **Courte définition du produit** donne une définition concise du produit : 40 mots en moyenne. Coût : +5 crédits.

Si vous sélectionnez toutes les options, votre texte devrait faire entre 500 et 1000 mots.

## Optimisation Sémantique

L'option **Optimisation Sémantique** permet d'optimiser votre fiche produit pour un mot-clé spécifique afin d'améliorer son référencement. Coût : +20 crédits.

Si vous activez cette option, vous devrez renseigner :

- Le **mot-clé** sur lequel optimiser (minimum 3 caractères)
- La **langue** est Français par défaut. On ne peut la changer.

Optimisation sémantique sur un mot clef ⓘ

Optimise le texte pour un mot-clé spécifique.

Mot clef

Casque VR pas cher ou Ampoule phillips hue

Maximum 80 caractères

Vous pouvez également obtenir un texte pour de l'**upselling**. Si vous le souhaitez, il faut remplir la case suivante. Coût : +5 crédits. Par exemple, si votre produit est une imprimante et que vous souhaitez faire de l'upselling pour des cartouche d'encre, vous pouvez inscrire :

*Lot 5 cartouches d'encre, marque Canan , 2 noirs et 3 couleurs, compatible toute imprimante Canan*

Upselling (vente additionnelle) : Texte pour inciter le client à acheter un autre produit. Merci de mettre quelques informations sur le produit supplémentaire.

Nom du produit + quelques infos. A remplir uniquement si vous souhaitez faire de l'upselling

**Informations à mettre pour l'upselling (vente additionnelle)** : Il faut mettre au minimum le nom du produit, sa relation avec le produit principal (si elle existe) et sa catégorie de produit si son nom ne permet pas de le déterminer (exemple : chaussure de sport, machine à laver, papier toilette... ). Il n'est pas nécessaire de mettre trop d'informations. 2 lignes ou 20 mots sont suffisants.

## Quelles informations doit-on mettre dans la grande case "Des informations sur le produit" ?

Des informations sur le produit \*

Mettez les informations de manière ordonnée ou désordonnée.

Mettez un minimum d'informations pour un meilleur résultat (5 ou 6 phrases).

Vous pouvez copier/coller votre fiche produit actuelle.

Vous pouvez également mettre la fiche technique du constructeur.

Mettez éventuellement des informations sur la marque.

Vous pouvez également mettre du contenu dans une autre langue (Anglais notamment).

Plus il y a d'informations, meilleur sera le résultat.

Minimum : 100 caractères

Maximum : 7000 caractères

**Vous pouvez mettre n'importe quelles informations relatives à votre produit.**

Cela peut être quelques lignes d'un descriptif que vous avez actuellement sur votre fiche produit actuelle ou la fiche technique du constructeur. Vous pouvez également mettre une liste de caractéristiques de façon désordonnée. L'IA va récupérer toutes les informations et les réutiliser pour les présenter de manière différente.

Les informations peuvent être formatées de n'importe quelle manière avec des sauts de ligne pour séparer les informations ou des virgules ou des tirets ou des espaces...

Le système est totalement agnostique (ne se soucie pas du format) et peut recevoir toute information textuelle même dans des langues étrangères (alphabet latin uniquement). Nous avons essayé avec l'anglais, l'allemand et l'espagnol pour des résultats très satisfaisants.

# Classer mes fiches produits dans des catégories

Facultatif mais recommandé

Titre de la fiche

Pour retrouver plus facilement votre fiche

Nouvelle catégorie

Pour mieux organiser et retrouver vos fiches prod

Utiliser une catégorie existante



Il est possible de classer la fiche produit dans une catégorie au moment de la génération. [En savoir plus.](#)

## Résultat de la génération

La fiche produit est générée en moins d'une minute.

### Votre Fiche

Copier en tant que texte

Copier en tant que HTML

← → Paragraphe **B** *I*

**Découvrez une expérience audio exceptionnelle avec les écouteurs intra-auriculaires WF-C510 Truly Wireless de Sony !**

Son cristallin, légèreté extrême, connectivité parfaite : les écouteurs WF-C510 sont le complice audio parfait pour les amoureux de la musique. Avec leur conception ergonomique et leurs fonctionnalités avancées, ils transforment votre écoute au quotidien.

Les Sony WF-C510 Truly Wireless ne se contentent pas d'être des écouteurs : ils sont la promesse d'un son de qualité et d'un confort optimal. Grâce à leur technologie DSEE, chaque note est restituée avec une fidélité remarquable, tandis que l'égaliseur intégré permet de personnaliser le son selon vos préférences. Et à seulement 4,6 grammes, ces petits bijoux de technologie se font oublier tout en restant parfaitement en place, quel que soit votre niveau d'activité.

L'autonomie constitue un autre point fort des WF-C510. Avec jusqu'à 22 heures de lecture grâce au boîtier de charge inclus, ces écouteurs vous accompagnent toute la journée. Et si vous avez besoin d'un coup de pouce rapide, la fonction recharge express offre 1 heure d'écoute après seulement 5 minutes de charge.

La polyvalence est au cœur du design des WF-C510 grâce à la connexion multipoint Bluetooth qui vous permet de connecter simultanément deux appareils. Qu'il s'agisse de répondre à un appel sur votre smartphone ou d'écouter la musique sur votre ordinateur, rien n'est plus simple. En outre, le mode Son Ambient garantit que vous restez conscient de votre environnement tout en profitant de votre musique

p > strong 1096 mots

Copier en tant que texte

Copier en tant que HTML

# Résultat avec Optimisation Sémantique

Si vous avez activé l'option **Optimisation Sémantique**, la page de résultat affichera en plus une section dédiée aux mots-clés. Une partie de ces mot clef sera déjà ajouté dans le texte. **Nous conseillons grandement de relire le texte** car il est possible que notre outil ajoute des noms de marque et de produit. Cette section contient trois accordéons :

- **Mots-clés Web** : les mots-clés trouvés sur le web à ajouter pour l'optimisation sémantique
- **Mots-clés prioritaires** : les mots-clés les plus importants à utiliser
- **Mots-clés IA** : les mots-clés suggérés par l'intelligence artificielle

Pour chaque catégorie, vous pouvez copier les mots-clés ou les télécharger. Un compteur indique le nombre de mots-clés disponibles dans chaque section et le nombre des mots clef ajoutés dans la fiche produit.

Vous pouvez facilement voir quel mot clef est présent ou non dans le texte. Les mots clef déjà ajoutés sont en vert.

Mot Clef : **sac de voyage**

Notre système a recherché des mots-clés pour optimiser un texte sémantiquement pour le mot-clé **sac de voyage**. Les **Mots-clés Prioritaires** sont les mots-clés à ajouter en priorité. Si cela est possible, ajoutez-les dans des boîtes titres ou en gras. Vous pouvez voir les mots-clés présents et non présents dans votre fiche produit ci-dessous.

Total mots clés Web utilisés uniques : 26 / 32  
Total mots clés Web utilisés : 106  
Top 10 Mots Clés Web : sacs (24) sac (24) voyage (10) sac de voyage (8) voyageurs (5) sélection (3) modèles (3) large (3) homme (2) cabine (2)

Surfinez les mots clef

Copier en tant que texte Copier en tant que HTML Télécharger la fiche

Mots clef extraits du web (SERP et concurrents)

homme (2) decothion (1) cabine (2)  
femme (2) roulettes (1) valise (0)  
sélection (3) avion (2) modèles (3)  
cuir (1) eastpak (1) main (2) sacs (24)  
marques (1) voyageurs (5) valises (2)  
voyage (10) sac (24) dos (2)  
sac à dos (0) sacs de femme (0)  
sacs à main (1) sélection de sacs (1)  
the north face (1) sacs de cabine (0)  
large choix de sacs (1) livraison et retours gratuits (0)  
sac de voyage (8) cher (1) large (3)  
retours gratuits (0) tous les voyageurs (2)

Mots-clés Prioritaires

Mots-clés Proposés par IA

Copier tous les mots clef (Web) dans le presse papier  
Copier tous les mots clef (IA) dans le presse papier  
Copier tous les mots clef (Web + IA) dans le presse papier  
Télécharger les mots clef

Nombre de mots clef Web : 32

Partez à l'aventure l'esprit tranquille avec le Sac de voyage Udeniable 5.0 signé Under Armour !

Conçu pour les voyageurs modernes, le Sac de voyage Udeniable 5.0 d'Under Armour est le compagnon idéal de tous vos déplacements. Adapté aussi bien pour **homme** que pour **femme**, il répond à toutes les attentes grâce à une finition UA Storm, qui défie les intempéries et vous permettra d'organiser facilement tous vos essentiels.

Le Sac de voyage Udeniable 5.0 est bien plus qu'un simple sac : c'est une véritable forteresse mobile pour vos affaires. Fabriqué avec des fonds et des panneaux latéraux ultrarobustes recouverts de TPU et doublés de mousse, il offre une durabilité et une structure inégalées, quelles que soient les épreuves rencontrées en chemin. Sa finition UA Storm hautement déperlant empêche l'eau de pénétrer et garde vos effets personnels au sec en toute circonstance, même sous une pluie battante. L'organisation est au cœur du design de ce sac. Une grande poche ventilée accueillera sans aucun souci votre linge sale ou vos chaussures, tandis que les poches internes vous permettront de trier et trouver facilement vos objets. La grande poche avant zippée vous offre un accès rapide à tous vos indispensables, tandis que les points de fixation en toile Molle vous permettent d'attacher facilement tout équipement supplémentaire. Les points importants sont renforcés par une poche latérale en maille qui est parfaite pour ranger une bouteille d'eau ou tout autre objet que vous souhaitez garder à portée de main. Compact mais spacieux, le sac mesure 44,7 cm de long sur 22,1 cm de large et 22,61 cm de haut, pesant seulement 100 grammes. Son transport est facile sans compromettre la capacité de rangement du sac.

**Ne laissez pas passer cette occasion d'améliorer vos voyages ! Commandez dès maintenant votre Sac de voyage Udeniable 5.0 signé Under Armour et partez l'esprit tranquille.**

Dans le cadre d'un voyage d'affaires où chaque minute est comptée, le Sac de voyage Udeniable 5.0 se révèle être un atout précieux : sa grande poche avant zippée permet d'accéder rapidement aux documents importants et la poche ventilée garde vos chaussures séparées du reste du contenu.

Mais lors d'une escapade sportive ou d'un week-end détente au bord de la mer, ce sac fait également preuve d'ingéniosité : il préserve vos vêtements secs et propres grâce à ses compartiments bien pensés. Que vous voyagez pour des raisons professionnelles ou personnelles, le Sac de voyage Udeniable 5.0 répond aux besoins des voyageurs exigeants. Son format **cabine** en fait un choix idéal pour **l'avion** ou comme bagage secondaire lors de courts séjours.

Voici en quelques points pourquoi vous ferez la différence avec le Sac de voyage Udeniable 5.0 :

- **Résistance accrue** : Sa construction robuste assurera longévité et fiabilité
- **Protection contre les éléments** : Grâce à sa finition hydrofuge UA Storm.
- **Organisation intelligente** : Multiples poches pour garder tout en ordre.
- **Commodité pratique** : Facilité d'accès rapide aux essentiels avec diverses poches.

L'évolution du concept du sac de sport est en fait un voyage dans le temps. De ses humbles débuts comme un moyen rudimentaire de transporter des articles sportifs, il est devenu un élément essentiel du style de vie moderne pour tous les voyageurs exigeant fonctionnalité et design contemporain.

Le véritable tournant s'est produit dans les années 1980 au début des années 1990. L'essor du fitness et l'engouement croissant pour les activités sportives comme le jogging, le vélo ou les cours de gym ont vu l'apparition de salles de sport et l'idée que tout le monde pouvait être un athlète a pris racine. Les sacs de sport ont évolué, devenant plus sophistiqués dans leur conception et leur fonctionnalité. Des compartiments spécialisés pour séparer les vêtements sales des propres sont devenus monnaie courante ainsi que les poches dédiées pour les bouteilles d'eau et l'équipement électronique.

Aujourd'hui, ils sont conçus non seulement pour être utilisés par les athlètes mais aussi pour convenir à ceux qui mènent une vie active au quotidien. Ce modèle s'inscrit dans une large **sélection** proposée chez **Decathlon** ou dans d'autres enseignes spécialisées qui offrent un large choix de sacs adaptés à chaque usage : **modèles** classiques ou innovants avec **roulettes**, valises cabine pratiques pour l'avion, sacs à **dos** robustes inspirés des grandes marques reconnues telles que The North Face ou **Eastpak** (pour leurs références citadines), ou encore sacs à main élégants pensés notamment pour les femmes actives.

Fabriqué avec des matériaux résistants comme le **cuir** ou la toile technique, ces sacs allient confort et durabilité sans sacrifier l'élégance ni la praticité recherchée par tous les voyageurs avisés, qu'il s'agisse d'homme ou femme. Cette sélection de sacs inclut aussi bien des sacs chers haut de gamme que des options accessibles pensées pour convenir à tous les budgets.

# Comment classer mes descriptifs produits dans une catégorie ?

Pour une fiche produit, la catégorie est choisie au moment de sa génération. Dans le formulaire de création, un menu déroulant vous permet de sélectionner une catégorie existante ou d'en créer une nouvelle.

## Facultatif mais recommandé

Titre de la fiche

Pour retrouver plus facilement votre fiche

Nouvelle catégorie

Pour mieux organiser et retrouver vos fiches

Utiliser une catégorie existante



**Important** : Les catégories des fiches produits sont différentes de celles des articles.